

TURISMO SOSTENIBLE COMO ESTRATEGIA PARA EL APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO A NIVEL GLOBAL

SUSTAINABLE TOURISM AS A STRATEGY FOR LEVERAGING TOURISM POTENTIAL AT A GLOBAL LEVEL

Mg. Pedro Segundo Falconi Yépez^{1*}

¹ Universidad Estatal del Sur de Manabí. Docente de la carrera de Turismo en la Facultad Ciencias Económicas. Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6507-8058>. Correo: segundo.falconi@unesum.edu.ec

Mg. Holanda Victoria Ayón Ochoa²

² Docente de la carrera de Educación en la Facultad de Ciencias Sociales Humanísticas y de la Educación. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8459-6814>. Correo: victoria.ayon@unesum.edu.ec

Mg. Arianna Nicole Zavala Hoppe³

³ Docente de la carrera de Laboratorio Clínico en la Facultad Ciencias de la Salud Universidad Estatal del Sur de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9725-4511>. Correo: arianna.zavala@unesum.edu.ec

Mg. Pedro Marcelino Falconi Ayón⁴

⁴ Docente de la carrera de Derecho en la Facultad de Ciencias Sociales Humanísticas y de la Educación. Jipijapa, Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-0470-3453>. Correo: marcelino.falconi@unesum.edu.ec

* Autor para correspondencia: segundo.falconi@unesum.edu.ec

Resumen

El turismo sostenible ha emergido como una estrategia global clave para maximizar el aprovechamiento del potencial turístico mientras se preservan los recursos ambientales, se protege el patrimonio sociocultural y se fomentan beneficios equitativos para las comunidades locales. El objeto de estudio fue identificar el turismo sostenible como estrategia para el aprovechamiento del potencial turístico a nivel global. Se aplicó una



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

metodología de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico. En un contexto de creciente demanda mundial por experiencias responsables y conscientes, la sostenibilidad va más allá de prácticas aisladas de eco-turismo, consolidándose como un modelo de desarrollo estructural capaz de equilibrar el crecimiento económico, la conservación ambiental y la inclusión social. Investigaciones recientes destacan que los mercados turísticos globales están reconfigurando sus estrategias para responder a esta demanda, incorporando elementos como infraestructura sostenible, reducción de impactos ecológicos y fortalecimiento de la participación comunitaria, lo cual posiciona al turismo sostenible como un pilar para la competitividad internacional. Concluyendo: la consolidación de estrategias sostenibles no solo contempla la gestión ambiental responsable, sino también la planificación participativa, la diversificación de productos turísticos y la generación de beneficios socioeconómicos duraderos para las poblaciones anfitrionas, evidenciando que el turismo sostenible se presenta como una estrategia integral y global para aprovechar el potencial turístico de manera resiliente y equitativa

Palabras clave: turismo; potencial; economía; estrategia; sostenibilidad

Abstract

Sustainable tourism has emerged as a key global strategy for maximizing tourism potential while preserving environmental resources, protecting sociocultural heritage, and fostering equitable benefits for local communities. The aim of this study was to identify sustainable tourism as a strategy for harnessing tourism potential globally. A documentary research methodology was applied, and the study is explanatory and bibliographic in nature. In a context of growing global demand for responsible and conscious experiences, sustainability extends beyond isolated ecotourism practices, establishing itself as a structural development model capable of balancing economic growth, environmental conservation, and social inclusion. Recent research highlights that global tourism markets are reconfiguring their strategies to respond to this demand, incorporating elements such as sustainable infrastructure, reduced ecological impacts, and strengthened community participation, thus positioning sustainable tourism as a pillar of international competitiveness. In conclusion, the consolidation of sustainable strategies not only encompasses responsible environmental management but also participatory planning, diversification of tourism products, and the generation of lasting socioeconomic benefits for host communities, demonstrating that sustainable tourism presents itself as a comprehensive and global strategy for harnessing tourism potential in a resilient and equitable manner.

Keywords: tourism; potential; economy; strategy; sustainability

Fecha de recibido: 21/11/2025

Fecha de aceptado: 16/02/2026

Fecha de publicado: 19/02/2026



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

Introducción

El turismo sostenible ha emergido como una estrategia central para aprovechar el potencial turístico a nivel global, respondiendo a la creciente necesidad de equilibrar los beneficios económicos generados por la actividad turística con la conservación ambiental, la protección del patrimonio cultural y el bienestar social de las comunidades receptoras. A diferencia de modelos tradicionales de crecimiento centrados en el volumen de visitantes, el turismo sostenible propone un enfoque integral que integra dimensiones económicas, ambientales y socioculturales, permitiendo a los destinos turísticos consolidar su competitividad a largo plazo sin sacrificar su base de recursos naturales y culturales (Corral D, 2025).

En un contexto global caracterizado por retos ambientales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la degradación paisajística, las prácticas de turismo sostenible se perfilan como instrumentos estratégicos para mitigar impactos negativos y promover la resiliencia turística. Recientes declaraciones internacionales, como la inclusión del turismo en agendas climáticas y compromisos de más de 50 países para fomentar prácticas sostenibles, subrayan la importancia de este enfoque como parte de las políticas nacionales y globales. Estos esfuerzos reflejan una tendencia global por integrar turismo y sostenibilidad en la planificación estratégica, reconociendo que el desarrollo turístico debe ser compatible con los objetivos de conservación y equidad social (Reuters., 2024).

La literatura contemporánea enfatiza que la transición hacia modelos turísticos sostenibles no solo conlleva beneficios ecológicos, sino también oportunidades para el desarrollo económico local, la diversificación de economías regionales y el fortalecimiento de iniciativas comunitarias. Por ejemplo, el turismo sostenible impulsa la participación comunitaria y el emprendimiento ecológico, especialmente en destinos rurales o emergentes, facilitando alternativas de desarrollo económico que distribuyen equitativamente los ingresos entre los actores locales. Este enfoque promueve prácticas de ecoturismo, turismo comunitario y otros subsectores que se alinean con los principios de sostenibilidad y generan experiencias enriquecedoras tanto para visitantes como para anfitriones (Vergara Romero, A., Durán-Román, J. L., Jimber-del Río, J. A., et al., 2025).

Las estrategias de turismo sostenible consideran importantes dimensiones culturales y sociales, ya que la actividad turística puede servir como un vehículo para la conservación del patrimonio cultural y la reafirmación de identidades locales. La integración de prácticas sostenibles permite que las comunidades valoren y preserven sus tradiciones, paisajes y formas de vida, al tiempo que generan un sentido de corresponsabilidad entre visitantes y residentes. Esto resulta particularmente relevante en destinos con significativos recursos étnicos, naturales o históricos, donde el potencial turístico necesita ser desarrollado de manera que respete y potencie las particularidades culturales sin provocar sobreexplotación o degradación (BBVA, 2025).

Cabe destacar que el turismo sostenible se perfila como una estrategia inevitable para el aprovechamiento del potencial turístico global, ofreciendo un marco de gestión que armoniza la rentabilidad económica con la sostenibilidad ecológica y la justicia social. Este enfoque requiere la colaboración activa de gobiernos, sector privado, comunidades locales y organismos internacionales para implementar políticas, modelos de gestión y prácticas operativas que aseguren la sostenibilidad de destinos turísticos para las generaciones presentes y futuras. No obstante, esta investigación se encuentra directamente articulada con el proyecto de investigación



titulado: “Potencialidades Turísticas como estrategias para el desarrollo de las comunidades rurales del cantón Jipijapa”, orientado a promover el turismo sostenible como estrategia para el aprovechamiento del potencial turístico, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades rurales del cantón Jipijapa en articulación con las dinámicas del contexto global.

Materiales y métodos

La presente investigación se fundamenta en un diseño documental de carácter explicativo y bibliográfico, estructurado bajo los estándares de rigor científico para revisiones sistemáticas de literatura. El proceso se inició con la definición de un protocolo de búsqueda exhaustivo destinado a identificar, evaluar y sintetizar la evidencia disponible sobre el turismo sostenible como estrategia para el aprovechamiento del potencial turístico a nivel global; para ello, se empleó un enfoque cualitativo-analítico que permite interpretar cómo la sostenibilidad se ha transformado en un pilar de competitividad internacional. La recolección de datos se llevó a cabo mediante el acceso a bases de datos de alto impacto, asegurando que la información recuperada posea la validez académica necesaria para sustentar las conclusiones del estudio.

Estrategia de búsqueda

La estrategia de búsqueda se ejecutó de manera diversificada en las bases de datos PubMed, Scopus, Biomed Central, SciELO y ScienceDirect, seleccionadas por su relevancia en las áreas de ciencias sociales, medio ambiente y economía; el proceso incluyó la combinación de descriptores controlados y términos de lenguaje libre relacionados con el objeto de estudio. Se utilizaron los operadores booleanos "AND" y "OR" para establecer relaciones lógicas entre los conceptos de "turismo", "potencial", "economía", "estrategia" y "sostenibilidad", permitiendo así una filtración precisa de la literatura que vincula directamente el modelo sostenible con el desarrollo estructural del sector. A continuación, se detalla la configuración técnica de las cadenas de búsqueda empleadas en cada plataforma.

Tabla 1. Sintaxis de las cadenas de búsqueda por base de datos.

Buscador	Cadena de búsqueda empleada
PubMed	(turismo[Title/Abstract] AND sostenible[Title/Abstract]) AND (estrategia[Title/Abstract] OR potencial[Title/Abstract])
Scopus	TITLE-ABS-KEY ("turismo sostenible" AND "estrategia" AND "potencial turístico")
SciELO	(turismo sostenible) AND (estrategia) AND (potencial)
ScienceDirect	"sustainable tourism" AND "strategy" AND "global potential" (filtros: Spanish, Portuguese)
Biomed Central	"turismo" AND "sustentabilidad" AND "desarrollo económico"

Criterios de elegibilidad

Para garantizar la calidad de la revisión, se establecieron criterios de elegibilidad rigurosos que delimitaron el corpus documental a analizar. Se dio prioridad a investigaciones originales y artículos de revisión que presentaran una metodología clara y resultados alineados con los objetivos de esta investigación, asegurando que el análisis se centrara en el equilibrio entre crecimiento económico, conservación ambiental e inclusión social.



Tabla 2. Criterios de Inclusión y Exclusión

Tipo	Descripción Detallada
Inclusión	Artículos científicos originales y de revisión publicados entre el año 2020 y 2025; estudios realizados en idiomas castellano y portugués; documentos con metodología explícita y coherente; investigaciones que aborden el turismo sostenible como modelo de desarrollo estructural y estratégico.
Exclusión	Publicaciones con fecha anterior al año 2019; artículos con información insuficiente o fragmentada que no permita el análisis de resultados; trabajos que no cuenten con acceso abierto (Open Access) para su consulta íntegra; documentos de literatura gris sin revisión por pares.

El proceso de selección de la información se dividió en tres fases críticas: primero, una exploración inicial basada en títulos y resúmenes para descartar duplicados y literatura irrelevante; segundo, una lectura crítica del texto completo para verificar el cumplimiento de los criterios de inclusión; y finalmente, la extracción de datos significativos para la síntesis explicativa. Para la ejecución de estas tareas se utilizaron recursos tecnológicos como computadoras portátiles con acceso a internet de alta velocidad, además de herramientas de gestión bibliográfica y materiales de oficina básicos para la toma de notas y organización temática.

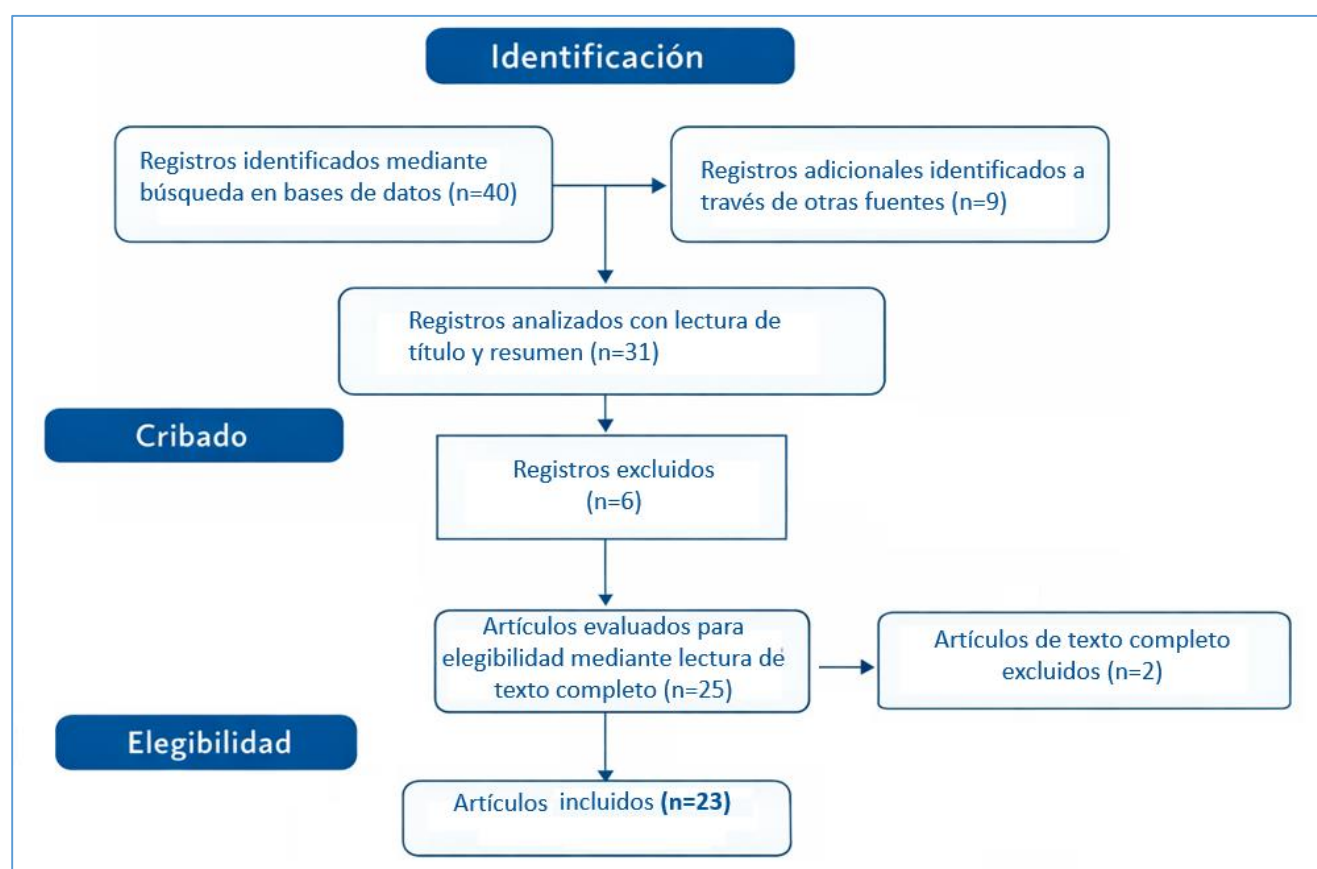


Figura 1. Flujograma de selección de artículos



En cuanto a las consideraciones éticas, la investigación se rige estrictamente por los principios de integridad académica y respeto a la propiedad intelectual establecidos en la Ley 23 de 1982 (y normativas concordantes); se garantizó una citación precisa y una referenciación exhaustiva de todas las fuentes consultadas siguiendo las directrices del estilo APA en su séptima edición. Este compromiso ético asegura la transparencia en el uso de datos ajenos y fortalece la credibilidad de la revisión sistemática dentro de la comunidad científica internacional.

Resultados y discusión

Tras la ejecución del protocolo metodológico y la depuración exhaustiva de las bases de datos seleccionadas, se procedió a la síntesis de la evidencia científica recuperada para articular los hallazgos fundamentales sobre el turismo sostenible como eje de desarrollo; este análisis permitió estructurar los datos en dimensiones clave que abarcan desde la reconfiguración de los mercados globales hacia la responsabilidad ambiental, hasta la implementación de infraestructuras que garantizan la resiliencia económica de los destinos. Los resultados que se presentan a continuación detallan cómo la planificación participativa y la diversificación de la oferta turística no solo responden a una demanda consciente, sino que se consolidan como la estrategia más robusta para transformar el potencial turístico en beneficios socioeconómicos tangibles y duraderos para las poblaciones anfitrionas; evidenciando así que la sostenibilidad es, en la actualidad, el motor indiscutible de la competitividad y la equidad en el sector turístico internacional.

Tabla 3. Principios del turismo sostenible y su contribución al aprovechamiento responsable del potencial turístico a nivel global.

Año de estudio	País de estudio	Tipo de investigación	Principios del turismo sostenible y su contribución al aprovechamiento	Ref
2023	Indonesia	Revisión cualitativa literaria	Analiza principios de sostenibilidad ambiental, social y cultural combinados con innovación para potenciar destinos turísticos, demostrando que la integración de sostenibilidad ayuda al desarrollo responsable del potencial turístico.	(Aziza Ismatillaevna, F., Dian Sua Pratama, B., & Elya Rohimi, U, 2023).
2024	China	Investigación cuantitativa/analítica	Demuestra cómo el turismo sostenible reduce emisiones, conserva biodiversidad, aumenta empleo y equidad social, promoviendo un modelo que equilibra crecimiento económico con conservación.	(Xing, W, 2024)
2024	España	Estudio Bibliográfico	Mapea tendencias y temas de investigación global en turismo sostenible, reforzando la importancia de considerar múltiples dimensiones (ambiental, socio-cultural y económica).	(Loureiro, I. S., et al., 2024)
2024	España	Estudio documental	Examina elección de destinos sostenibles, vinculando comportamiento del turista responsable con impactos positivos en comunidad local y protección ambiental.	(Baena, V., & Cerviño, J., 2024).





2025	Ecuador	Estudio documental de enfoque cualitativo	Analiza gobernanza multisectorial en turismo sostenible, destacando participación comunitaria y equidad social como principios fundamentales.	(Montesdeoca-Peralta, M. de J., & Muñoz-Montesdeoca, C. E, 2025)
2025	América Latina	Revisión sistemática	Sintetiza estudios latinoamericanos en sostenibilidad turística, destacando enfoques mixtos que integran percepción comunitaria, economía local y conservación ambiental.	(Caro Sánchez, B. A., 2025).
2025	Qatar	Revisión empírico cuantitativo	Explora cómo tecnología y prácticas verdes de RH facilitan la gestión sostenible en turismo y hospitalidad, reforzando eficiencia ambiental y calidad social.	(Al Mushattat, M. A. J., et al., 2025)

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 3 se evidenciaron 7 artículos de alto impacto en los países de Ecuador, Qatar, España, China, Indonesia; evidenciando los principios del turismo sostenible buscan equilibrar el desarrollo turístico con la protección del medio ambiente, el bienestar social y la viabilidad económica a largo plazo. Entre sus principios clave se encuentran el uso responsable de los recursos naturales, la conservación del patrimonio cultural, la participación de las comunidades locales y la reducción de impactos negativos derivados de la actividad turística. El turismo sostenible permite que el turismo sea una herramienta de desarrollo que protege los ecosistemas, respeta las culturas locales y genera beneficios económicos duraderos, favoreciendo un modelo turístico más justo y responsable a escala mundial.

Tabla 4. Beneficios del turismo sostenible en la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural de los destinos turísticos.

Año de estudio	País de estudio	Tipo de investigación	Beneficios del turismo sostenible en la conservación de los recursos naturales	Ref
2023	China	Revisión analítica	El turismo sostenible aplicado a sitios patrimonio natural genera incentivos para proteger valores estéticos y biodiversidad, mejorando la conservación de ecosistemas.	(Xiong, K., Zhang, S., Fei, G., Jin, A., & Zhang, H. , 2023)
2024	Colombia	Estudio documental	Identifica tendencias que vinculan turismo sostenible con conservación cultural y natural, promoviendo armonía entre desarrollo turístico y protección de recursos.	(Carrillo-Acosta, N., Alarcón-Rivera, Z., & Valderrama-López, C. F, 2024).
2024	Ecuador	Estudio documental	Señala que el turismo sostenible impulsa acciones de conservación y aboga por políticas ambientales que minimizan impactos negativos sobre la naturaleza y cultura.	(Sánchez Castillo, V, 2024).
2025	China	Estudio de enfoque cuantitativo	Mejora la gestión de destinos históricos y aumenta la satisfacción, lo que incentiva prácticas de conservación cultural y natural para una oferta turística sustentable.	(Li, H., & Du, Y., 2025)





2025	Ecuador	Estudio de enfoque mixto	Permite diseño de planificación ambiental que protege ecosistemas naturales mediante educación y participación comunitaria para garantizar sostenibilidad.	(Olvera Resabala, S. I., Montoya Monserrate, J. N., & Carrillo Cabrera, L. E, 2025).
2025	Ecuador	Estudio descriptivo, analítico	Promueve la integración del turismo con estrategias de conservación, fortaleciendo la protección de la biodiversidad al involucrar a pobladores locales.	(Blandariz, S. R., 2025)

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 4 se evidenciaron 6 artículos de alto impacto científico en los países de Ecuador, China y Colombia se evidencio que, en cuanto al patrimonio cultural, el turismo sostenible contribuye a la preservación de tradiciones, costumbres y bienes históricos al valorar la identidad local y generar recursos económicos destinados a su mantenimiento. Asimismo, impulsa la participación de las comunidades locales en la gestión turística, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones. El turismo sostenible actúa como una herramienta clave para equilibrar el desarrollo turístico con la conservación del entorno natural y cultural, garantizando que los destinos mantengan su autenticidad y atractivo a largo plazo.

Tabla 5. Desafíos y Limitaciones que enfrentan los destinos turísticos para implementar estrategias de turismo sostenible a nivel global.

Año de estudio	País de estudio	Tipo de investigación	Desafíos y limitaciones para implementar turismo sostenible	Ref.
2025	Indonesia	Revisión documental	Destaca los conflictos de intereses entre stakeholders (intereses económicos vs ambientales), recursos financieros y humanos limitados, y falta de comprensión del turismo sostenible, que obstaculizan la implementación de prácticas sostenibles.	(Dewi, N. K. C., Trisyani, N. P. N., Yuliani, N. M. D., & Pasek Jayamahe, N. P. Y., 2025).
2025	Indonesia	Estudio cualitativo	Señala que la preparación y participación comunitaria insuficiente, falta de coordinación y acceso restringido a recursos limitan la adopción de estrategias sostenibles en turismo marino.	(Ferdian, F., Azwar, H., Wulansari, N., Pasaribu, P., Zahari, M. S. M., Wirdawati, A., & Waryono, W. , 2025).
2025	Latinoamérica	Estudio analítico	Identifica falta de políticas públicas focalizadas, insuficiente capacitación técnica y débil apoyo financiero como barreras importantes para implementar sostenibilidad en destinos emergentes.	(Guerrero Castro, L. G, 2024)
2025	Panamá	Investigación empírica	Destaca diversidad de percepciones entre stakeholders y gobernanza poco coordinada, lo que dificulta decisiones conjuntas para estrategias sostenibles.	(Budke, A., Chaminade, C., & Adames de Newbill, M., 2025).





2024	Hungría	Revisión integrativa	Identifica preocupaciones ambientales crecientes, incertidumbres económicas y geopolíticas y la participación comunitaria limitada como retos en el branding sostenible de destinos.	(Aman, E. E., Papp-Váry, Á. F., Kangai, D., & Odunga, S. O., 2024)
------	---------	----------------------	--	--

Análisis e Interpretación: De los artículos revisados, en la tabla 5 se evidenciaron 5 artículos de alto impacto científico en los países de Hungría, Panamá, Indonesia, se comprobó la existencia de limitaciones institucionales y de planificación, como la falta de políticas públicas claras, coordinación interinstitucional insuficiente y normativa ambiental débil, que dificultan la integración de la sostenibilidad en la gestión turística. A nivel social, la desigualdad en la distribución de beneficios turísticos y la falta de educación ambiental pueden generar resistencia local y reducir la eficacia de las estrategias. Estos desafíos muestran que el turismo sostenible requiere un enfoque integral que combine inversión, capacitación, políticas robustas, participación comunitaria y conciencia ambiental, para lograr un equilibrio entre desarrollo económico, conservación de recursos naturales y preservación del patrimonio cultural en los destinos turísticos.

Discusión

Este artículo tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva documental enfocados en estudios publicados entre 2023 y 2025 referente al turismo sostenible como estrategia para el aprovechamiento del potencial turístico a nivel global. El turismo sostenible se ha consolidado como una estrategia clave para aprovechar de manera responsable y duradera el potencial turístico de los destinos alrededor del mundo. Este enfoque no solo busca maximizar los beneficios económicos del turismo, sino también promover la protección ambiental, resiliencia social y preservación cultural, respondiendo a la creciente demanda de modelos turísticos que equilibren desarrollo y sostenibilidad (Dewi, N. K. C., Trisyani, N. P. N., Yuliani, N. M. D., & Pasek Jayamahe, N. P. Y., 2025).

Desde una perspectiva conceptual, investigaciones recientes señalan que el turismo sostenible se basa en principios integrados que equilibran el crecimiento económico con la conservación de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades locales. La literatura enfatiza que lograr este equilibrio requiere una participación activa de gobiernos, sector privado y comunidades anfitrionas en la planificación y gestión de estrategias sostenibles, lo cual fortalece la resiliencia del sector turístico frente a crisis como la pandemia de COVID-19 y las presiones del cambio climático. Además, la innovación y digitalización se han identificado como catalizadores emergentes del turismo sostenible (Aziza Ismatillaevna, F., Dian Sua Pratama, B., & Elya Rohimi, U, 2023).

El uso de tecnologías digitales permite mejorar experiencias turísticas, reducir impactos ambientales, distribuir la demanda turística de manera más equilibrada y facilitar prácticas más responsables por parte de visitantes y operadores. Esta transformación digital contribuye a posicionar destinos como sostenibles y competitivos en mercados globales, alineándose con las expectativas de viajeros conscientes y mercados de alto valor. Un elemento fundamental del turismo sostenible es su contribución al logro de metas más amplias de desarrollo, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La adopción de estrategias sostenibles puede impulsar la creación de empleo local, mejorar infraestructura comunitaria y facilitar la conservación de



paisajes culturales y naturales únicos, aspectos esenciales para atraer y mantener el interés de turistas globales a largo plazo.

La literatura también resalta que el turismo sostenible puede mitigar efectos negativos asociados al crecimiento turístico, como la degradación ambiental o la congestión en destinos populares, al fomentar enfoques diversificados como el turismo alternativo, ecoturismo y turismo comunitario. Estos modelos permiten no solo aprovechar de forma equitativa el potencial turístico, sino también promover la equidad social y la gestión responsable de recursos. En síntesis, el turismo sostenible se presenta como una estrategia integral y necesaria para aprovechar el potencial turístico de manera que se maximicen los beneficios económicos sin sacrificar los valores ambientales y culturales de los destinos. Su implementación efectiva requiere visión estratégica, cooperación multisectorial y adaptación continua a las demandas de un mercado global dinámico y consciente del valor de la sostenibilidad.

Conclusiones

Los principios del turismo sostenible, centrados en la conservación ambiental, el respeto cultural, la participación comunitaria y la viabilidad económica, constituyen la base para un aprovechamiento responsable del potencial turístico a nivel global. Su aplicación permite que los destinos turísticos desarrollen actividades que maximicen los beneficios económicos, al tiempo que protegen los recursos naturales y el patrimonio cultural, garantizando la continuidad y autenticidad de las experiencias turísticas. Además, estos principios fomentan la colaboración entre gobiernos, empresas y comunidades locales, promoviendo un desarrollo equitativo y resiliente. Cabe destacar, el turismo sostenible no solo asegura un uso responsable de los recursos, sino que también fortalece la competitividad y la reputación de los destinos a nivel mundial, convirtiéndose en una estrategia esencial para el turismo del futuro.

El turismo sostenible contribuye significativamente a la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural, al fomentar prácticas responsables que protegen ecosistemas, biodiversidad y sitios históricos. Además, promueve la participación comunitaria y la educación ambiental, garantizando que los destinos turísticos mantengan su autenticidad, atractivo y valor cultural a largo plazo, al mismo tiempo que se genera desarrollo económico sostenible.

La implementación del turismo sostenible a nivel global enfrenta desafíos significativos, como la falta de recursos financieros y técnicos, la escasa participación comunitaria, los conflictos de intereses entre stakeholders y la débil coordinación institucional. Superar estas limitaciones requiere una gestión integrada, políticas públicas claras y la colaboración activa de gobiernos, comunidades y sector privado, para garantizar que el desarrollo turístico sea responsable, equitativo y respetuoso con los recursos naturales y culturales.

Referencias

Al Mushattat, M. A. J., et al. (2025). Investigating innovative tourism and hospitality sustainability modeling the moderating roles of mobile IT and green HRM. *Discover Sustainability*. Obtenido de <https://link.springer.com/article/10.1007/s43621-025-01811-8>



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

- Aman, E. E., Papp-Váry, Á. F., Kangai, D., & Odunga, S. O. (2024). Building a sustainable future: Challenges, opportunities, and innovative strategies for destination branding in tourism. *Administrative Sciences*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/admsci14120312>
- Aziza Ismatillaevna, F., Dian Sua Pratama, B., & Elya Rohimi, U. (2023). Increasing the Potential of Tourism Destinations Through Combining the Principles of Sustainability and Innovation. *Revista Tejedora*. Obtenido de <https://jws.rivierapublishing.id/index.php/jws/article/view/232>
- Baena, V., & Cerviño, J. (2024). Tourism in the Era of Social Responsibility and Sustainability: Understanding International Tourists' Destination Choices. *Sustainability*,. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/su16198509>
- BBVA. (2025). Impacto del turismo sostenible y como puede transformar . Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Blandariz, S. R. (2025). Integración del turismo sostenible y la conservación de la biodiversidad en contextos locales. *Journal of Development Studies*. Obtenido de <https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/5764/3861>
- Budke, A., Chaminade, C., & Adames de Newbill, M. (2025). Sustainability transformations in tourism destinations. . *Journal of Sustainability Research*. Obtenido de https://sustainability.hapres.com/htmls/JSR_1764_Detail.html
- Caro Sánchez, B. A. (2025). Turismo sostenible en los destinos: una revisión sistemática de literatura. *Revista Científica de Ciencia, Ingeniería y Tecnología de UNF Turicarami*. Obtenido de <https://doi.org/10.57063/rcittur.v1i1.211>
- Carrillo-Acosta, N., Alarcón-Rivera, Z., & Valderrama-López, C. F. (2024). Sustainable tourism trends in heritage sites, a bibliometric analysis. *Clío América*,. Obtenido de <https://doi.org/10.21676/23897848.5664>
- Corral D. (2025). Turismo sostenible: qué es, por qué importa y cómo puede transformar el planeta. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Dewi, N. K. C., Trisyani, N. P. N., Yuliani, N. M. D., & Pasek Jayamahe, N. P. Y. (2025). Sustainable tourism: Concept and implementation for sustainable tourism development. *Swastika Journal*. Obtenido de <https://www.swastikajournal.com/index.php/jmh/article/download/179/352>
- Ferdian, F., Azwar, H., Wulansari, N., Pasaribu, P., Zahari, M. S. M., Wirdawati, A., & Waryono, W. . (2025). Interrogating community readiness in advancing sustainable marine tourism. . *Salud, Ciencia y Tecnología*. Obtenido de <https://doi.org/10.56294/saludcyt20251940>
- Guerrero Castro, L. G. (2024). Intervención del trabajador social en violencia y movilidad humana: gestión de casos desde la práctica profesional. . *Ciencia Latina Rev. Cient. Multidisc*. Obtenido de https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14483



- Li, H., & Du, Y. (2025). Sustainable Cultural Heritage Tourism: An Extended ECM Analysis of Destination Performance on Long-Term Tourist Loyalty. . *Sustainability*. Obtenido de <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.3.2025.e989>
- Loureiro, I. S., et al. (2024). Sustainable Tourism: A Systematic Literature Review and Bibliometric Analysis. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. Obtenido de <https://doi.org/10.2478/ejthr-2024-0009>
- Montesdeoca-Peralta, M. de J., & Muñoz-Montesdeoca, C. E. (2025). Turismo sostenible en Ecuador: Colaboración multisectorial de los stakeholders. *MQRInvestigar*. Obtenido de <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.3.2025.e885>
- Olvera Resabala, S. I., Montoya Monserrate, J. N., & Carrillo Cabrera, L. E. (2025). La incidencia de las actividades turísticas en la calidad de los recursos naturales del bosque privado Hatun Yanawrpi. *Journal of Science and Research*. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/3783>
- Reuters. (2024). More than 50 countries sign UN sustainable tourism declaration. Obtenido de <https://www.reuters.com/sustainability/more-than-50-countries-sign-un-sustainable-tourism-declaration-2024-11-20/>
- Sánchez Castillo, V. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la investigación actual. . *Revista Científica RSAN*. Obtenido de <https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n58/2528-7907-rsan-1-58-00017.pdf>
- Velez Aguirre, J. A., & Vigeo Escobedo, Y. (2026). Psychopedagogical strategies for the educational inclusion of students with attention deficit hyperactivity disorder. *Neurodivergences*. Obtenido de <https://neuro.ageditor.ar/index.php/neuro/article/view/297>
- Vergara Romero, A., Durán-Román, J. L., Jimber-del Río, J. A., et al. (2025). Business management of sustainable destinations and its effect on ecotourism entrepreneurship to mitigate overtourism. *Humanities and Social Sciences Communications*. Obtenido de <https://www.nature.com/articles/s41599-025-05149-4>
- Xing, W. (2024). Sustainable tourism: Pathways to environmental preservation, economic growth, and social equity. *ACE*. Obtenido de <https://ace.ewapub.com/article/view/12803>
- Xiong, K., Zhang, S., Fei, G., Jin, A., & Zhang, H. . (2023). Conservation and sustainable tourism development of the natural World Heritage site based on aesthetic value identification: The Libo Karst case. *Forests*. Obtenido de <https://doi.org/10.3390/f14040755>

