

INFLUENCIA DE LA NEOGRAFÍA PRESENTE EN LOS MEMES DIGITALES SOBRE LA ORTOGRAFÍA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

INFLUENCE OF NEOGRAPHY PRESENT IN DIGITAL MEMES ON THE SPELLING OF UNIVERSITY STUDENTS

Joel Alexander Achote Caiza^{1*}

¹ Pedagogía de la lengua y la literatura, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión Pujilí, Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2687-617X>. Correo: joel.achote5180@utc.edu.ec

Evelyn Dayana Pilataxi Chugchilan²

² Pedagogía de la lengua y la literatura, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión Pujilí, Ecuador.
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0540-3413>. Correo: evelyn.pilataxi7053@utc.edu.ec

Telmo Edwin Vaca Cerda³

³ Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión Pujilí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1551-2240>. Correo: telmo.vaca@utc.edu.ec

*** Autor para correspondencia: joel.achote5180@utc.edu.ec**

Resumen

Introducción: La presente investigación analiza la relación entre la neografía presente en los memes digitales y la ortografía de estudiantes universitarios, considerando el contexto de la comunicación digital contemporánea, en el que el uso frecuente de redes sociales ha transformado las prácticas de escritura académica y cotidiana mediante la incorporación de nuevas formas de expresión lingüística. **Objetivo:** Analizar la relación entre la neografía presente en los memes digitales y la ortografía de estudiantes universitarios durante el período académico 2025–2026, identificando las principales manifestaciones neográficas empleadas en la comunicación digital y describiendo la percepción de los estudiantes sobre su presencia en las prácticas de escritura académica y cotidiana. **Metodología:** La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y con método hipotético-deductivo. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado consistió en un cuestionario estructurado de preguntas cerradas. La población estuvo conformada por 120 estudiantes universitarios y, debido a la accesibilidad de la totalidad de los participantes, se trabajó con una muestra censal de 120 estudiantes. La información



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

recopilada fue organizada y analizada mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes para describir las manifestaciones neográficas presentes en la comunicación digital y la percepción de los estudiantes respecto a su relación con la ortografía. Resultados: Los resultados evidenciaron que las formas neográficas más frecuentes en la comunicación digital corresponden al uso de emojis y símbolos (40 %; $n = 48$), la omisión de tildes (24 %; $n = 29$), las abreviaciones (20 %; $n = 24$) y la sustitución de letras (16 %; $n = 19$). Asimismo, el 70 % de los participantes ($n = 84$) manifestó que considera que las redes sociales y los memes digitales se relacionan con sus prácticas de escritura académica y cotidiana, favoreciendo el uso de formas de escritura simplificadas en los entornos digitales. Conclusiones: Se concluye que las manifestaciones neográficas presentes en los memes digitales forman parte de las prácticas comunicativas habituales de los estudiantes universitarios y son percibidas por ellos como un elemento relacionado con su forma de escribir en contextos académicos y cotidianos. La investigación aporta evidencia descriptiva sobre la relación entre la neografía digital y la ortografía, contribuyendo al fortalecimiento de los estudios en lingüística digital y educación. Se recomienda implementar estrategias pedagógicas que promuevan el uso crítico de los memes digitales como recurso didáctico para fortalecer las competencias ortográficas. Como limitación, los resultados corresponden a una población específica de estudiantes universitarios; por ello, futuras investigaciones deberán incorporar diferentes contextos educativos y aplicar análisis inferenciales que permitan profundizar en la relación entre ambas variables.

Palabras clave: neografía digital; memes digitales; ortografía; comunicación virtual; escritura académica.

Abstract

Introduction: This study analyzes the relationship between neography in digital memes and the spelling of university students within the context of contemporary digital communication, in which the frequent use of social media has transformed academic and everyday writing practices through the incorporation of new forms of linguistic expression. Objective: To analyze the relationship between neography in digital memes and the spelling of university students during the 2025–2026 academic period by identifying the main neographic features used in digital communication and describing students' perceptions of their presence in academic and everyday writing practices. Methodology: The research was conducted using a quantitative approach, with a descriptive design and the hypothetical-deductive method. Data were collected through a survey using a structured questionnaire composed of closed-ended questions. The population consisted of 120 university students, and since all participants were accessible, a census sample of 120 students was used. The collected data were organized and analyzed using descriptive statistics, including frequencies and percentages, to describe the neographic features present in digital communication and students' perceptions of their relationship with spelling. Results: The findings revealed that the most common neographic features in digital communication were the use of emojis and symbols (40%; $n = 48$), omission of accent marks (24%; $n = 29$), abbreviations (20%; $n = 24$), and letter substitution (16%; $n = 19$). In addition, 70% of the participants ($n = 84$) reported that they believe social media and digital memes are related to their academic and everyday writing practices, encouraging the use of simplified writing forms in digital environments. Conclusions: It is concluded that the neographic features found in digital memes are part of university students' regular communication practices and are perceived by them as being related to the way they write in both academic and everyday contexts. The study provides descriptive evidence of the relationship between



digital neography and spelling, contributing to the advancement of research in digital linguistics and education. It is recommended that innovative pedagogical strategies be implemented to promote the critical use of digital memes as a teaching resource for strengthening spelling skills. As a limitation, the findings correspond to a specific population of university students; therefore, future research should include different educational contexts and apply inferential statistical analyses to further examine the relationship between these two variables.

Keywords: *digital neography; digital memes; spelling; virtual communication; academic writing)*

Fecha de recibido: 12/05/2026

Fecha de aceptado: 01/07/2026

Fecha de publicado: 12/07/2026

Introducción

La transformación de la comunicación digital ha propiciado la aparición de nuevas formas de escritura que modifican las prácticas lingüísticas tradicionales mediante el uso de abreviaciones, símbolos, alteraciones gráficas, emojis y otros recursos propios de los entornos virtuales. Estas manifestaciones, conocidas como neografía digital, responden a la necesidad de rapidez e inmediatez en la interacción a través de redes sociales y plataformas digitales. En este contexto, los memes digitales se han consolidado como una de las formas de comunicación más utilizadas por los jóvenes debido a su capacidad para transmitir mensajes de manera creativa, dinámica y accesible. Diversas investigaciones evidencian que la exposición constante a este tipo de contenidos favorece la incorporación de formas de escritura simplificadas, caracterizadas por el empleo de abreviaciones, la omisión de elementos ortográficos y otros recursos gráficos propios de la comunicación digital (Quishpe Bombón, Pallo Toaquiza y León Raura, 2025).

La neografía digital constituye una manifestación lingüística característica de la comunicación virtual contemporánea, definida por la modificación intencional de las normas convencionales de escritura mediante la supresión o sustitución de letras, alteraciones fonéticas, empleo de símbolos, emojis y expresiones coloquiales adaptadas a los espacios digitales. Estas prácticas no solo facilitan la interacción entre los usuarios, sino que también transforman las formas tradicionales de producción escrita. En este sentido, Vico (2017) sostiene que el lenguaje digital ha generado nuevas dinámicas comunicativas que favorecen formas expresivas más breves, dinámicas e interactivas.

Los memes digitales, además de constituir un recurso de entretenimiento, representan productos comunicacionales que reflejan aspectos culturales, sociales y lingüísticos de la sociedad contemporánea. Según Celorio Moreno (2020), participan activamente en la construcción de significados e imaginarios sociales dentro de las redes digitales. Asimismo, diversos estudios señalan que estas manifestaciones pueden influir en las prácticas de escritura de los jóvenes y, al mismo tiempo, convertirse en recursos pedagógicos innovadores cuando son utilizados de manera crítica y contextualizada para fortalecer la enseñanza de la ortografía (Rezabala Gracia, Coyago Quishpe, Tapia León y Tapia Bastidas, 2025).

En el ámbito internacional, diferentes investigaciones han analizado el impacto de los entornos digitales en las prácticas de lectura y escritura. Desde la perspectiva de la alfabetización digital (digital literacy), los



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

usuarios desarrollan nuevas competencias comunicativas adaptadas a los medios tecnológicos, donde predominan formas de escritura breves, multimodales e interactivas. Lévy (2007) sostiene que la cultura digital transforma las formas de producción, circulación y apropiación del conocimiento, favoreciendo nuevas dinámicas comunicativas en los espacios virtuales. Del mismo modo, los estudios sobre el lenguaje de Internet (internet language), la escritura en redes sociales (social media writing) y la comunicación multimodal evidencian que las plataformas digitales favorecen la creación de códigos lingüísticos propios que modifican progresivamente las prácticas tradicionales de escritura.

Desde una perspectiva sociocultural, Vygotsky (1978) plantea que el aprendizaje y el desarrollo de las habilidades lingüísticas se construyen mediante la interacción social y la mediación cultural. Por su parte, Hymes (1972) sostiene que la competencia comunicativa implica utilizar el lenguaje de forma adecuada según el contexto en el que ocurre la comunicación. De igual manera, Bajtín (1982) destaca el carácter social y dialógico del lenguaje, considerando que los discursos se construyen a partir de la interacción entre múltiples voces y contextos socioculturales. Estas perspectivas permiten comprender cómo los memes digitales constituyen espacios de interacción donde convergen elementos lingüísticos, culturales y tecnológicos que pueden influir en las prácticas de escritura de los estudiantes universitarios.

La ortografía constituye uno de los pilares fundamentales de la comunicación escrita, ya que garantiza la claridad, coherencia y precisión en la transmisión de los mensajes. Su dominio favorece el desarrollo de competencias comunicativas, académicas y profesionales, permitiendo una adecuada producción textual y fortaleciendo los procesos de aprendizaje. En este sentido, Andrango Arévalo, Vera Palacios y Cárdenas Quintana (2025) señalan que el fortalecimiento de la ortografía requiere la implementación de estrategias metodológicas innovadoras que respondan a las nuevas formas de comunicación empleadas por los estudiantes.

No obstante, el uso frecuente de redes sociales, aplicaciones de mensajería y memes digitales ha favorecido la incorporación de abreviaciones, omisión de signos ortográficos y diversas alteraciones lingüísticas que, en determinados casos, pueden trasladarse a contextos académicos. Esta situación plantea nuevos desafíos para la enseñanza de la escritura formal y hace necesario comprender cómo las prácticas comunicativas propias de los entornos digitales pueden influir en el uso adecuado de la ortografía. En América Latina, el interés por estudiar la relación entre comunicación digital y escritura ha aumentado durante los últimos años debido a la expansión de las redes sociales como espacios de interacción cotidiana. Sin embargo, la mayoría de las investigaciones se ha centrado en describir las características del lenguaje digital o en analizar el uso de recursos neográficos, mientras que aún existe limitada evidencia empírica sobre la influencia específica de la neografía presente en los memes digitales en la ortografía de estudiantes universitarios. Este vacío de conocimiento pone de manifiesto la necesidad de desarrollar investigaciones que permitan comprender este fenómeno desde una perspectiva lingüística y educativa.

La presente investigación posee relevancia académica, educativa y social porque amplía el conocimiento sobre la relación entre la neografía digital y las competencias ortográficas en estudiantes universitarios. Además, proporciona evidencia empírica que puede servir como fundamento para el diseño de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de la escritura académica y al uso crítico de los recursos digitales dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Asimismo, fortalece los estudios interdisciplinarios



relacionados con la lingüística, la educación y la comunicación digital, aportando información útil para futuras investigaciones sobre las transformaciones del lenguaje en los entornos virtuales.

En función de esta problemática, la investigación se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye la neografía presente en los memes digitales en la ortografía de los estudiantes universitarios durante el período académico 2025–2026?

Para orientar el proceso investigativo se formuló la siguiente hipótesis: H₁: La exposición frecuente a memes digitales influye significativamente en las prácticas ortográficas de los estudiantes universitarios.

En este contexto, la investigación aporta evidencia empírica sobre un fenómeno comunicativo característico de la era digital, contribuyendo a la comprensión de la relación entre la neografía y la ortografía en estudiantes universitarios. Sus resultados constituyen un referente para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento del uso consciente y adecuado de la lengua escrita en los contextos académicos. Por esta razón, la investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de la neografía presente en los memes digitales sobre la ortografía de estudiantes universitarios durante el período académico 2025–2026, identificando las principales manifestaciones neográficas utilizadas en la comunicación digital y analizando su incidencia en las prácticas de escritura académica y cotidiana.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a la recopilación, organización y análisis de datos numéricos relacionados con la influencia de la neografía presente en los memes digitales sobre la ortografía de estudiantes universitarios. Este enfoque permitió obtener información objetiva mediante procedimientos estadísticos, facilitando la descripción del comportamiento de las variables y la identificación de tendencias asociadas al fenómeno de estudio.

El estudio fue de alcance descriptivo, ya que se orientó a caracterizar las principales manifestaciones neográficas presentes en los memes digitales y a describir la percepción de los estudiantes sobre su incidencia en las prácticas de escritura académica y cotidiana. Asimismo, se adoptó un diseño no experimental de corte transversal, debido a que las variables fueron observadas en su contexto natural, sin intervención de los investigadores, y la información se recopiló en un único momento durante el período académico 2025–2026.

La población estuvo constituida por 120 estudiantes universitarios. Dado que fue posible acceder a la totalidad de los integrantes de la población objetivo, no fue necesario aplicar un procedimiento de muestreo; por tanto, el estudio se desarrolló mediante un censo, incorporando a todos los participantes.

La recolección de la información se realizó mediante la técnica de la encuesta, para lo cual se empleó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple. El instrumento permitió obtener información sobre la frecuencia de uso de memes digitales, las manifestaciones neográficas predominantes en la comunicación digital y la percepción de los estudiantes acerca de su posible influencia en la escritura académica.

De manera complementaria, se efectuó un análisis de contenido de un conjunto de memes digitales con el propósito de identificar las principales manifestaciones neográficas presentes en este tipo de comunicación.



Para ello, se examinaron categorías relacionadas con el uso de abreviaciones, la omisión de tildes, la sustitución de letras, la incorporación de emojis y símbolos, las simplificaciones gráficas y otras expresiones características del lenguaje digital.

Los recursos utilizados comprendieron el cuestionario diseñado para la recopilación de la información, los memes digitales considerados como unidad de análisis, fichas de registro para la sistematización de los datos y el software Microsoft Excel, empleado para el procesamiento estadístico, la elaboración de tablas y gráficos y la organización de los resultados. El análisis de los datos se efectuó mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias absolutas y porcentajes para sintetizar la información y representar la distribución de las respuestas, favoreciendo una interpretación objetiva de los resultados.

El estudio se desarrolló de conformidad con los principios éticos de participación voluntaria, confidencialidad y anonimato. Antes de la aplicación del cuestionario, los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación y el uso exclusivamente académico de la información recopilada. Asimismo, se garantizó la confidencialidad de los datos y la protección de la identidad de los participantes durante todas las fases del proceso investigativo.

La aplicación de este procedimiento metodológico permitió obtener información confiable para describir la relación entre la neografía presente en los memes digitales y la ortografía de los estudiantes universitarios en el contexto analizado. En consecuencia, los hallazgos constituyen un aporte para futuras investigaciones en los ámbitos de la comunicación digital, la lingüística aplicada y el fortalecimiento de las competencias ortográficas en la educación superior.

Resultados y discusión

Los resultados muestran que los estudiantes utilizan principalmente emojis y símbolos (40,0 %), seguidos de la omisión de tildes (24,2 %), las abreviaciones (20,0 %) y la sustitución de letras (15,8 %). Estos datos evidencian una clara tendencia hacia la simplificación del lenguaje escrito en entornos digitales. El hecho de que el 40,0 % utilice emojis y símbolos indica que casi la mitad de los estudiantes prefiere complementar o reemplazar palabras con elementos visuales que expresan emociones o ideas de manera más inmediata. Por otro lado, el 24,2 % que omite tildes refleja una reducción en la preocupación por la corrección ortográfica en contextos informales. Asimismo, el 20,0 % que usa abreviaciones muestra una tendencia a economizar el lenguaje, mientras que el 15,8 % que sustituye letras evidencia formas más avanzadas de modificación del código escrito.

Tabla 1: Formas neográficas más utilizadas por los estudiantes.

Forma neográfica	Frecuencia	Porcentaje
Emojis y símbolos	48	40.0%
Omisión de tildes	29	24.2%
Abreviaciones	24	20.0%
Sustitución de letras	19	15.8%
Total	120	100%



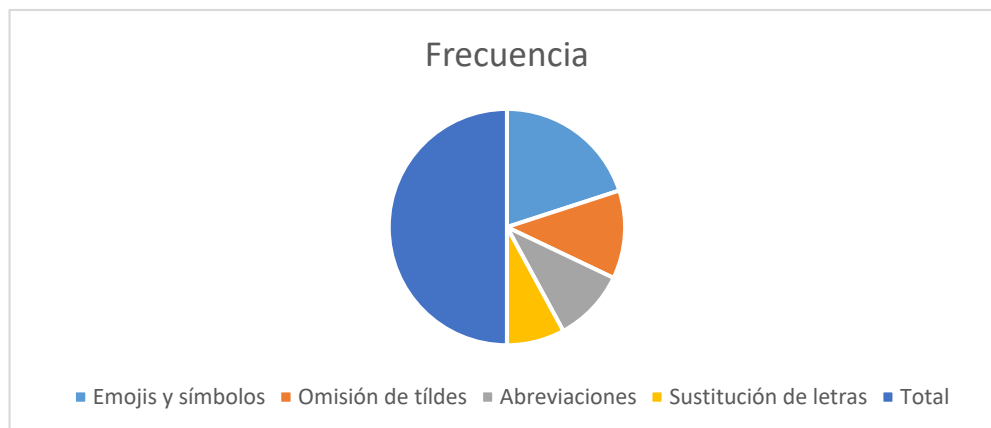


Figura 1: Formas neográficas más utilizadas por los estudiantes.

Fuente: Achote Caiza- Pilataxi Chugchilan

Los resultados indican que el 50,0 % de los estudiantes considera que los memes tienen poca influencia en su escritura, mientras que el 43,3 % afirma que tienen mucha influencia y el 6,7 % señala que no tienen ninguna influencia. Estos datos muestran una percepción dividida. El 50,0 % que reporta poca influencia sugiere que la mitad de los estudiantes no percibe un impacto directo de los memes en su forma de escribir. Sin embargo, el 43,3 % que reconoce mucha influencia indica que una proporción significativa sí identifica una relación clara entre el consumo de contenido digital y sus hábitos de escritura. Finalmente, el 6,7 % que no percibe influencia representa un grupo minoritario que considera que su escritura no se ve afectada por este tipo de contenidos.

Tabla 2: Percepción de influencia de los memes digitales en la escritura

Nivel de influencia	Frecuencia	Porcentaje
Mucha influencia	52	43.3%
Poca influencia	60	50.0%
Ninguna influencia	8	6.7%
Total	120	100%

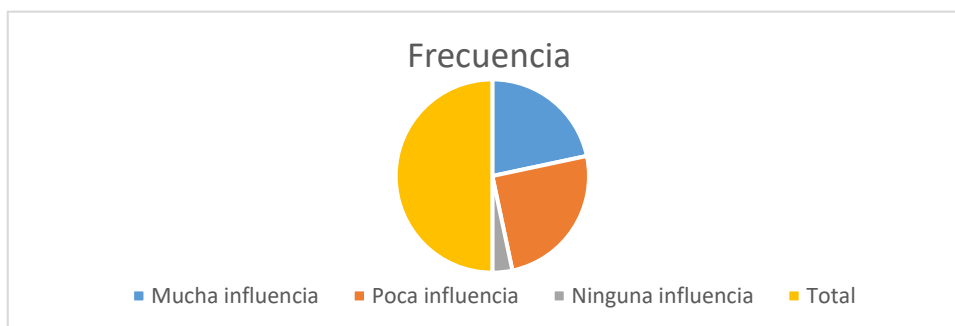


Figura 2: Percepción de influencia de los memes digitales en la escritura.

Fuente: Achote Caiza- Pilataxi Chugchilan

Los resultados evidencian que el 46,7 % de los estudiantes afirma que las redes sociales influyen frecuentemente en su escritura académica, el 33,3 % señala que esta influencia ocurre a veces, el 16,7 % indica que ocurre rara vez y el 3,3 % manifiesta que nunca ocurre. El 46,7 % que responde “frecuentemente” muestra que casi la mitad de los estudiantes reconoce una influencia constante entre el lenguaje digital y la escritura académica. El 33,3 % que indica “a veces” sugiere una influencia intermitente, es decir, no permanente pero sí presente en determinadas ocasiones. El 16,7 % que responde “rara vez” evidencia que una parte menor percibe una influencia débil, mientras que el 3,3 % que responde “nunca” representa un grupo mínimo que considera completamente independiente su escritura académica del entorno digital.

Tabla 3: Influencia de las redes sociales en la escritura académica.

Frecuencia de influencia	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	56	46.7%
A veces	40	33.3%
Rara vez	20	16.7%
Nunca	4	3.3%
Total	120	100%

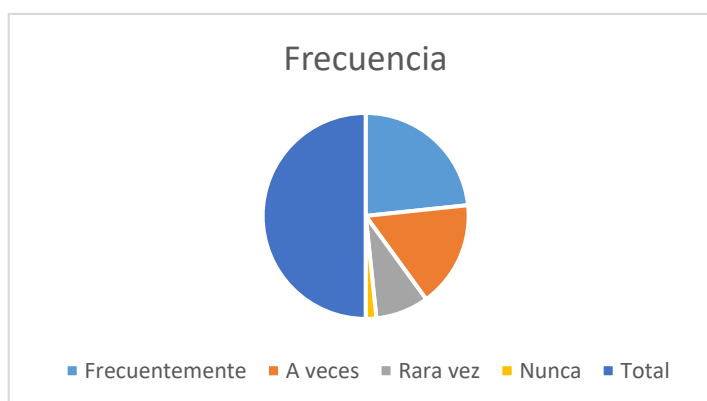


Figura 3: Influencia de las redes sociales en la escritura académica.

Fuente: Achote Caiza- Pilataxi Chugchilan

Los resultados muestran que el 96,7 % de los estudiantes considera necesario fortalecer la ortografía en el ámbito universitario, mientras que solo el 3,3 % no lo considera necesario. El 96,7 % representa una amplia mayoría que reconoce la importancia de la ortografía como una competencia esencial para el desempeño académico y profesional, lo que evidencia conciencia lingüística en los estudiantes. En contraste, el 3,3 % refleja un grupo mínimo que no percibe esta necesidad, lo que podría estar asociado a una menor valoración de la escritura formal o a una percepción de menor exigencia ortográfica en contextos digitales.

Tabla 4: Necesidad de fortalecer la ortografía en el ámbito universitario.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	116	96.7%
No	4	3.3%
Total	120	100%



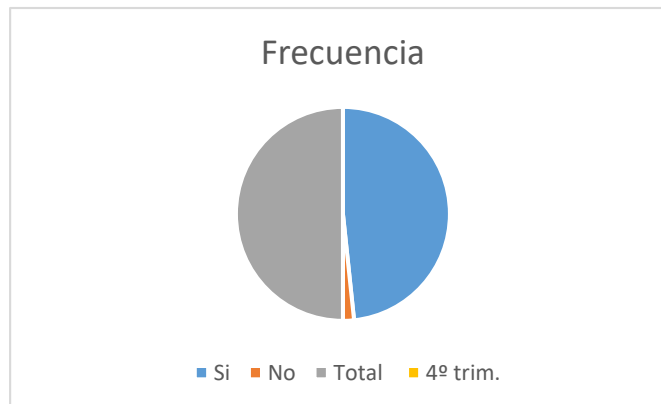


Figura 4: Necesidad de fortalecer la ortografía en el ámbito universitario.
Fuente: Achote Caiza- Pilataxi Chugchilan

Discusión

Los resultados obtenidos evidencian que los emojis y símbolos constituyen la forma neográfica más utilizada por los estudiantes universitarios. Este hallazgo puede explicarse por la naturaleza visual, expresiva e inmediata de la comunicación digital contemporánea, en la que los usuarios tienden a priorizar la rapidez del mensaje y la transmisión emocional sobre la estructura normativa del lenguaje escrito. En este sentido, estos recursos no solo complementan el texto, sino que en muchos casos lo sustituyen, facilitando una comunicación más dinámica en entornos digitales. Estos resultados coinciden con Vico (2017), quien señala que el lenguaje digital promueve formas de comunicación breves, interactivas y visuales que modifican las estructuras tradicionales de la escritura.

Asimismo, los hallazgos muestran que una proporción significativa de los estudiantes reconoce que los memes digitales y las redes sociales influyen en sus prácticas de escritura académica y cotidiana. Esta percepción sugiere que el consumo frecuente de contenidos digitales no es neutral, sino que puede generar una internalización progresiva de formas de escritura informal, tales como abreviaciones, omisiones ortográficas y simplificaciones gráficas. En este sentido, los resultados concuerdan con lo planteado por Quishpe Bombón, Pallo Toaquiza y León Raura (2025), quienes afirman que la exposición constante a entornos digitales favorece la incorporación de rasgos neográficos en la comunicación juvenil, tanto en contextos informales como en situaciones académicas.

Desde la perspectiva de la competencia comunicativa propuesta por Hymes (1972), los resultados permiten interpretar que los estudiantes poseen la capacidad de diferenciar registros lingüísticos según el contexto de uso. Es decir, aunque emplean formas neográficas en redes sociales, reconocen la necesidad de adecuar su escritura a las exigencias del ámbito académico. Esta conciencia lingüística explica que la mayoría de los participantes valore la importancia de fortalecer sus competencias ortográficas durante su formación universitaria, lo que evidencia una comprensión funcional del lenguaje en distintos escenarios comunicativos.

Por otra parte, el alto porcentaje de estudiantes que manifiesta la necesidad de reforzar la ortografía coincide con los planteamientos de Rezabala Gracia et al. (2025), quienes sostienen que los memes digitales pueden convertirse en recursos pedagógicos innovadores si se utilizan de manera crítica y orientada al aprendizaje.



Desde esta perspectiva, los resultados no solo evidencian una problemática relacionada con la escritura formal, sino también una oportunidad didáctica para integrar los recursos digitales en procesos educativos que fortalezcan la competencia ortográfica sin desconectarse del contexto tecnológico actual. En términos de aporte científico, esta investigación contribuye con evidencia empírica sobre la percepción estudiantil respecto a la relación entre neografía digital y escritura académica, fortaleciendo los estudios en el campo de la lingüística digital y la educación. Asimismo, los hallazgos permiten comprender cómo los entornos digitales influyen en las prácticas comunicativas de los estudiantes, lo que resulta relevante para el diseño de estrategias pedagógicas orientadas a un uso consciente, crítico y equilibrado del lenguaje en contextos digitales y académicos.

No obstante, los resultados deben interpretarse considerando ciertas limitaciones metodológicas. En primer lugar, la investigación se basó en percepciones obtenidas mediante un cuestionario aplicado a 120 estudiantes universitarios, lo cual no permite evaluar de manera objetiva el nivel real de desempeño ortográfico. En consecuencia, los hallazgos describen percepciones subjetivas sobre la influencia de la neografía digital, pero no establecen relaciones causales entre el uso de contenidos digitales y la competencia ortográfica. Asimismo, debido al tamaño de la muestra y al contexto específico de aplicación, los resultados no pueden generalizarse a toda la población universitaria, por lo que se recomienda realizar futuras investigaciones con muestras más amplias y en diversos entornos educativos.

Propuesta pedagógica: elaboración de un minilibro digital para el fortalecimiento ortográfico mediante el análisis crítico de memes

Planteamiento de la propuesta

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que la neografía presente en los memes digitales influye en las prácticas de escritura de los estudiantes universitarios. Entre las manifestaciones más frecuentes se identifican el uso de emojis y símbolos, la omisión de tildes, las abreviaciones y la sustitución de letras, elementos característicos de la comunicación digital contemporánea.

Estos hallazgos permiten evidenciar la necesidad de implementar estrategias pedagógicas orientadas al fortalecimiento de las competencias ortográficas en estudiantes ($n = 120$), considerando que mantienen una interacción constante con entornos digitales que influyen en sus formas de escritura académica.

Ante esta realidad, se propone la elaboración de un minilibro digital educativo denominado “Del meme al texto académico: guía práctica para fortalecer la ortografía digital”, dirigido a estudiantes universitarios.

Justificación de la propuesta

La creciente presencia de los entornos digitales en la vida cotidiana de los estudiantes ha favorecido la aparición de nuevas formas de escritura que, aunque cumplen una función comunicativa eficaz en contextos informales, pueden trasladarse a espacios académicos donde se requiere el uso adecuado de las normas ortográficas.



En este sentido, resulta pertinente implementar estrategias pedagógicas innovadoras que permitan aprovechar recursos cercanos al entorno estudiantil para fortalecer las competencias comunicativas. El uso de memes como recurso didáctico constituye una oportunidad para vincular el lenguaje académico con la cultura digital actual, favoreciendo un aprendizaje más significativo.

El minilibro digital se presenta como una herramienta accesible, dinámica e interactiva, ya que integra ejemplos reales de memes analizados desde una perspectiva lingüística. Su finalidad no es eliminar la creatividad ni la espontaneidad del lenguaje digital, sino promover una reflexión crítica sobre la adecuación del lenguaje según el contexto comunicativo.

Objetivo de la propuesta

Fortalecer las competencias ortográficas de los estudiantes mediante la elaboración y aplicación de un minilibro digital basado en el análisis crítico de memes digitales, promoviendo el uso adecuado de la escritura académica en contraste con las formas de escritura informal propias de los entornos digitales.

Descripción de la propuesta

La propuesta consiste en diseñar un minilibro digital interactivo dirigido a estudiantes universitarios (n = 120), el cual recopila y analiza memes utilizados en redes sociales y otros entornos digitales.

Cada meme será analizado desde una perspectiva lingüística y ortográfica, identificando las expresiones neográficas presentes y contrastándolas con las formas correctas de escritura según las normas académicas.

El contenido será presentado de forma visual, dinámica y contextualizada. Cada sección incluirá: un meme representativo, identificación de neografías, corrección ortográfica, y una reflexión sobre el uso adecuado del lenguaje según el contexto. Esto permitirá diferenciar claramente entre escritura informal digital y escritura académica formal.

Estructura del minilibro

El minilibro estará compuesto por los siguientes apartados:

La implementación de la propuesta comprende varias fases organizadas de manera secuencial para garantizar el logro de los objetivos planteados. Inicialmente se realiza un diagnóstico de los conocimientos previos de los estudiantes, seguido del desarrollo de actividades formativas sobre lenguaje digital y ortografía. Posteriormente se ejecutan ejercicios prácticos, elaboración de memes educativos y procesos de retroalimentación. Finalmente, se aplica una evaluación que permite valorar los avances alcanzados y proponer acciones de mejora continua en la escritura.

La propuesta se desarrollará en cuatro fases:



Recolección de información: selección de memes representativos de entornos digitales.

Análisis lingüístico: identificación de las formas neográficas presentes en los memes.

Diseño del minilibro digital: elaboración del recurso educativo con explicaciones, ejemplos y actividades.

Aplicación de la propuesta: implementación del minilibro con los estudiantes (n = 120) mediante actividades participativas.

Validación de la propuesta

Para garantizar la calidad del minilibro digital, este será sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos. Especialistas en lingüística, lengua y literatura y didáctica de la lengua evaluarán la claridad, pertinencia, coherencia pedagógica y aplicabilidad del recurso. Las observaciones permitirán realizar ajustes antes de su implementación definitiva.

Pilotaje de la propuesta

-Antes de su aplicación general, se realizará un pilotaje con un grupo reducido de estudiantes con características similares a la población de estudio (n = 120), con el fin de identificar posibles dificultades en la comprensión, diseño y funcionalidad del recurso.

-Los resultados del pilotaje permitirán optimizar el minilibro digital.

-Evaluación de la efectividad

-La efectividad de la propuesta se evaluará mediante la comparación de ejercicios ortográficos antes y después de la aplicación del minilibro digital.

Asimismo, se considerará la participación estudiantil, el nivel de comprensión de los contenidos y la capacidad para identificar y corregir neografías presentes en los memes. Esto permitirá determinar el impacto del recurso en el fortalecimiento de las competencias ortográficas.

Alcances de la propuesta

La implementación del minilibro digital permitirá fortalecer las competencias ortográficas y comunicativas de los 120 estudiantes, fomentar el pensamiento crítico frente a los contenidos digitales y promover un uso más consciente del lenguaje en contextos académicos y digitales. Asimismo, contribuye a evidenciar el potencial pedagógico de los memes como herramientas educativas innovadoras para la enseñanza de la ortografía.

Conclusiones

En función de los objetivos específicos planteados en la presente investigación, se concluye que las formas neográficas más utilizadas por los estudiantes universitarios en la comunicación digital corresponden principalmente al uso de emojis y símbolos (40 %), la omisión de tildes (24,2 %), las abreviaciones (20 %) y la sustitución de letras (15,8 %). Estos resultados permiten evidenciar que la comunicación en entornos digitales se caracteriza por la simplificación del lenguaje escrito y la incorporación de recursos visuales que reemplazan o complementan la escritura convencional.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

Respecto al segundo objetivo específico, se concluye que la neografía presente en los memes digitales y el uso frecuente de redes sociales influye en las prácticas de escritura de los estudiantes, aunque dicha influencia es percibida en distintos niveles. El 43,3 % de los estudiantes reconoce una alta influencia, el 50 % una baja influencia y el 6,7 % afirma no percibirla. Estos hallazgos evidencian que la interacción constante con contenidos digitales incide en la construcción de hábitos de escritura, especialmente en contextos informales, con posibles transferencias hacia la escritura académica.

En relación con el tercer objetivo específico, se concluye que los estudiantes reconocen la importancia de fortalecer las competencias ortográficas en el ámbito universitario, lo cual refleja una conciencia lingüística respecto a la necesidad de diferenciar el uso del lenguaje según el contexto comunicativo. Esta percepción evidencia que, a pesar del uso cotidiano de formas neográficas en entornos digitales, los estudiantes valoran la escritura formal como una competencia esencial para su formación académica y profesional.

Finalmente, en concordancia con el cuarto objetivo específico, se concluye que la propuesta de un minilibro digital basado en el análisis de memes constituye una estrategia pedagógica pertinente e innovadora para el fortalecimiento de la ortografía. Este recurso permite integrar la cultura digital con el aprendizaje académico, promoviendo un uso crítico, reflexivo y contextualizado del lenguaje, sin desestimar las formas de comunicación propias de los entornos digitales contemporáneos.

Agradecimientos

Los autores expresan su agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a los estudiantes de la carrera de Lengua y Literatura que participaron en el desarrollo de la investigación, por su colaboración y aporte durante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos. Asimismo, se reconoce el apoyo académico brindado por los docentes que contribuyeron con orientaciones metodológicas para la realización del presente estudio.

Referencias

- Andrango Arévalo, W., Vera Palacios, D., & Cárdenas Quintana, R. (2025). Estrategias metodológicas para la enseñanza de la ortografía en Educación General Básica Superior. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual ALCON*, 5(1), 132–143.
- Arias, F. G. (2020). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (7.ª ed.). Episteme.
- Bajtín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI Editores.
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.ª ed.). Pearson Educación.
- Celorio Moreno, G. A. (2020). Los memes, un producto comunicacional de visibilización y construcción de imaginarios políticos en Ecuador. *Uru: Revista de Comunicación y Cultura*, 3, 101–119.
- Crystal, D. (2006). *Language and the Internet* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Gee, J. P. (2015). *Social linguistics and literacies: Ideology in discourses* (5th ed.). Routledge.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.





- Hymes, D. (1972). On communicative competence. In J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin Books.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura: La cultura de la sociedad digital*. Anthropos.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis* (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Quishpe Bombón, V., Pallo Toaquiza, J., & León Raura, M. (2025). Los memes en la práctica de la ortografía. *Revista Científica de Innovación Educativa y Sociedad Actual ALCON*, 5(4), 156–163.
- Rezabala Gracia, J., Coyago Quishpe, M., Tapia León, M., & Tapia Bastidas, T. (2025). El uso del meme como recurso didáctico para la enseñanza de la ortografía. *Dominio de las Ciencias*, 11(1), 1392–1404.
- Sabando Rendón, J., & Rodríguez Caguana, T. H. (2019). Análisis de las abreviaturas comunicacionales del lenguaje escrito en la red social Facebook. *Vivat Academia*, 148, 41–55.
- Tamayo y Tamayo, M. (2017). *El proceso de la investigación científica* (5.ª ed.). Limusa.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press..

