

ROL DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA

ROLE OF MOTIVATION IN LEARNING ENGLISH AS A SECOND LANGUAGE

Jonathan Paul Cárdenas Coello ^{1*}

¹ Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Inglés idioma electivo y español. Magister en Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros idioma inglés. Universidad Estatal del Sur de Manabí -Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4986-9730>. Correo: jonathan.cardenas@unesum.edu.ec

Angela Andrea Cevallos Veloz ²

² Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés. Magister en Enseñanza del Idioma Inglés. Universidad Estatal del Sur de Manabí -Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6508-1636> . Correo: angela.cevallos@unesum.edu.ec

María Aracely Ortega Medranda³

³ Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés., Magister en Enseñanza del Idioma Inglés. Universidad Estatal del Sur de Manabí –Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1058-2904>

Yuli Azucena Villamar Pinargote⁴

⁴ Docente de la Unidad Educativa Fiscal Lodana. Lic en Ciencias de la Educación Especialidad Inglés. Mg. en Educación Mención en Educación y Creatividad. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0476-860X> . Correo: yuli_villamar@hotmail.com

* Autor para correspondencia: jonathan.cardenas@unesum.edu.ec

Resumen

La presente investigación sustenta examinar el papel que tiene la motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua (L2) tomando como base el contexto ecuatoriano. Surge la necesidad de comprender a fondo los factores que motivan o desmotivan a los estudiantes ecuatorianos en el aprendizaje del inglés para desarrollar estrategias educativas más efectivas, esta comprensión permite mejorar las políticas educativas, las metodologías de enseñanza y los resultados del aprendizaje del inglés. El objetivo principal es analizar la influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del inglés como L2. La metodología de este estudio



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

es la revisión bibliográfica, su enfoque se basó en una revisión de literaria existente, incluyendo estudios cualitativos, incorporando información académica de relevancia. Los hallazgos muestran como para mejorar la adquisición del inglés, es fundamental desarrollar estrategias que fomenten ambos tipos de motivación, considerando las particularidades del contexto nacional, este descubrimiento tiene implicaciones significativas para la formulación de políticas educativas y prácticas pedagógicas en la enseñanza del inglés en Ecuador.

Palabras clave: adquisición lingüística; educación; influencia; motivación

Abstract

The present research supports examining the role that motivation has in learning English as a second language (L2) based on the Ecuadorian context. The need arises to thoroughly understand the factors that motivate or demotivate Ecuadorian students in learning English to develop more effective educational strategies. This understanding allows improving educational policies, teaching methodologies and English learning results. The main objective is to analyze the influence of motivation in the process of learning English as an L2. The methodology of this study is a bibliographic review, its approach was based on a review of existing literature, including qualitative studies, incorporating relevant academic information. The findings show how to improve the acquisition of English, it is essential to develop strategies that promote both types of motivation, considering the particularities of the national context. This discovery has significant implications for the formulation of educational policies and pedagogical practices in the teaching of English in Ecuador.

Keywords: education; influence; linguistic acquisition; motivation

Fecha de recibido: 22/04/2024

Fecha de aceptado: 06/07/2024

Fecha de publicado: 11/07/2024

Introducción

En el contexto actual, el aprendizaje del inglés como segunda lengua (L2) ha adquirido una importancia significativa debido a la creciente globalización y la necesidad de comunicarse en un mundo cada vez más interconectado. Venier y Álvarez (2021) concuerdan, al comprender a fondo los factores que motivan o desmotivan a los estudiantes en el aprendizaje del inglés se vuelven fundamentales para desarrollar estrategias educativas más efectivas. A su vez Romero y Santana (2021) expresan, como esta comprensión da paso a crear mejoras en la política educativa, la metodología de enseñanza y los resultados del aprendizaje del inglés. Se desprende para ello la necesidad de comprender a fondo los factores que motivan o desmotivan a los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés, con el fin aportar conocimiento para desarrollar estrategias educativas efectivas.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

El objetivo principal de esta investigación es analizar la influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del inglés como L2, reconociendo al mismo tiempo el efecto que tiene en juego la intervención. Se llevó a cabo un escrutinio detallado de la literatura relacionada, que incluirá una serie de estudios cualitativos destinados a pintar una imagen más clara sobre el papel que juega la motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua específicamente dentro del contexto ecuatoriano

La motivación en el aprendizaje de una L2 de acuerdo con un estudio por Gardner y Lambert (1972) donde distinguieron entre motivación integrativa e instrumental, la motivación integrativa comprende la integración del sujeto a la lengua extranjera, mientras la motivación instrumental es la búsqueda de obtener un certificado o aval de su comprensión para un fin comúnmente académico o profesional, mientras que Deci y Ryan (1985) propusieron la teoría de la autodeterminación, dando una diferenciación mejorada entre motivación intrínseca dada desde el placer o satisfacción que produce aprender o realizar una acción y la motivación extrínseca tomada de los factores externos que rodean a un sujeto. Estas teorías proporcionan un marco para comprender los diversos factores que impulsan a los estudiantes ecuatorianos en su aprendizaje del inglés.

Comprender cómo los factores influyen en la motivación de los estudiantes en Ecuador: esta información debería ser un punto de consideración crítico para los docentes, formuladores de políticas y administradores educativos a medida que elaboran sistemas orientados al apoyo y la provisión de educación de calidad. En última instancia, aumentar la motivación (y, en consecuencia, el aprendizaje del inglés) tiene enormes implicaciones para las esferas educativa y laboral de la población ecuatoriana, un aspecto que impacta significativamente la posición de Ecuador en el índice de competitividad global.

Materiales y métodos

Esta investigación se llevó a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura existente sobre la motivación en el aprendizaje del inglés como L2. El estudio se diseñó para proporcionar una comprensión integral de los factores motivacionales que influyen en los estudiantes ecuatorianos.

Se utilizó un método analítico arraigado en la investigación cualitativa, basado en el análisis documental. Esta estrategia permitió una investigación detallada de trabajos anteriores, que a su vez ayudó a revelar las regularidades y direcciones dentro de las cuales tiende a fluir el tema de la motivación de los estudiantes ecuatorianos para aprender inglés.

La recolección de datos se realizó mediante una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas, se incluyeron estudios empíricos cualitativos, realizados en Ecuador o que incluyeran datos específicos sobre el contexto ecuatoriano. Por contraparte se excluyeron artículos de opinión, editoriales y estudios no revisados por pares referentes.

Dentro de estos se encuentran Ortega et. al (2020), donde resaltan la importancia de fomentar la motivación, tanto integradora como instrumental, en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés a nivel universitario. El rol del docente y la metodología empleada son fundamentales para mantener altos niveles de motivación y ayudar a los estudiantes a lograr sus metas.

En secuencia Moreno (2024), articula la importancia de fomentar la motivación de los estudiantes en el contexto de los estudiantes universitarios que estudian inglés para mejorar su aprendizaje. El diseño de cursos



y estrategias de enseñanza por parte de los docentes debe tener en cuenta el tipo de motivación, así como los componentes que la impulsan.

Dando una mirada internacional en la investigación de Cruz y Morales (2023) resaltan la relevancia de la motivación académica en el aprendizaje del inglés como segunda lengua a nivel universitario, y cómo esta se relaciona directamente con el desempeño de los estudiantes.

El análisis de los datos se realizó mediante un proceso de codificación temática. Se identificaron temas recurrentes relacionados con factores motivacionales, que luego se categorizaron en factores intrínsecos y extrínsecos. Para afianzar la validez e importancia de este estudio, se empleó la triangulación de fuentes, comparando los hallazgos de múltiples estudios y contextos dentro de Ecuador. Además de llevar una revisión para verificar la consistencia en la interpretación de los datos.

Resultados y discusión

El análisis documental de investigaciones relevantes se resalta la importancia de comprender y fomentar la motivación de los estudiantes como un elemento clave en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua. Tanto la motivación integradora como la instrumental deben ser consideradas en el diseño de programas y materiales educativos más efectivos. Dentro de los puntos focales a este entendimiento se encontró que:

- La mayoría de los estudiantes estudian inglés para cumplir objetivos a corto y largo plazo, como obtener un mejor trabajo, títulos universitarios y de posgrado, y poder viajar.
- Tanto la motivación integradora (deseo de integrarse a la cultura de la lengua meta) como la instrumental (razones prácticas como obtener un título) influyen en el aprendizaje del inglés.
- La metodología utilizada en la enseñanza es un componente esencial en el proceso de aprendizaje del inglés que se correlaciona significativamente con la motivación.
- Se subraya la necesidad de desarrollar planes de estudio que sean significativos y motivadores para los alumnos, ayudándolos a alcanzar sus objetivos.
- Existe una correlación positiva entre los niveles de motivación y el desempeño en el aprendizaje del inglés.
- Los estudiantes más motivados tienden a tener mejores resultados.
- Factores como la metodología del docente, la relevancia de los contenidos y las oportunidades de uso del inglés fuera del aula afectan los niveles de motivación de los estudiantes.
- El 60% de los estudiantes se encuentran en el nivel 2 de motivación académica, lo que indica una necesidad de reconocimiento y de ser cada vez mejores.
- Existe una relación positiva entre los niveles de motivación académica y el promedio final de los estudiantes en la asignatura de inglés.
- Los estudiantes con mayor motivación tienden a tener un mejor desempeño.

Los estudiantes presentan motivación en mayoría presentan tanto motivación integradora siendo el deseo de integrarse a la cultura de la lengua meta, como motivación instrumental dada por razones prácticas como obtener un título en su objetivo para aprender inglés.



La relación motivación-aprendizaje se expresa como la existencia de una correlación positiva entre los niveles de motivación y el desempeño académico en el aprendizaje del inglés. Los estudiantes más motivados tienden a tener mejores resultados por ende la motivación se vuelve un factor de peso en el proceso de formación y captación del idioma inglés como segunda lengua.

Tabla 1. Factores que intervienen en la motivación para el aprendizaje del inglés como segunda lengua.

Factor	Descripción	Tipo de motivación
Metodología del docente	La metodología del docente es considerada un componente importante del aprendizaje del inglés, estrechamente relacionado con la motivación.	Integradora e instrumental
Relevancia de los contenidos	No se puede subestimar la necesidad de implementar lecciones que sean significativas y motivadoras, y que ayuden a los estudiantes a alcanzar sus objetivos de aprendizaje.	Integradora e instrumental
Metodología del docente	Factores como la metodología del docente afectan los niveles de motivación de los estudiantes.	Integradora e instrumental
Relevancia de los contenidos	La relevancia de los contenidos influye en la motivación de los estudiantes.	Integradora e instrumental
Oportunidades de uso del inglés	Las oportunidades de uso del inglés fuera del aula afectan la motivación.	Integradora e instrumental
Relación motivación-aprendizaje	Existe una correlación positiva entre los niveles de motivación y el desempeño en el aprendizaje del inglés. Los estudiantes más motivados tienden a tener mejores resultados.	Integradora e instrumental
Niveles de motivación	El 60% de los estudiantes se encuentran en el nivel 2 de motivación académica, lo que indica una necesidad de reconocimiento y de ser cada vez mejores.	Instrumental
Relación motivación-aprendizaje	Existe una relación positiva entre los niveles de motivación académica y el promedio final de los estudiantes en la asignatura de Inglés I. Los estudiantes con mayor motivación tienden a tener un mejor desempeño.	Académica

Nota: Los resultados obtenidos en esta investigación respaldan los hallazgos de estudios previos realizados en Ecuador y con una comparativa internacional sobre el rol de la motivación en el aprendizaje del inglés como segunda lengua a nivel universitario.

El descubrimiento de los tipos de motivación exhibidos por los estudiantes junto con el establecimiento de una conexión positiva directa entre la motivación y el rendimiento académico son dos piezas de evidencia empírica que subrayan el papel fundamental que desempeña la motivación en la comprensión y promoción de la enseñanza-aprendizaje del inglés.



Se subraya la contribución crucial de los docentes y sus estrategias metodológicas para garantizar altos niveles de motivación de los estudiantes. Este valioso aporte al ámbito del diseño de programas de enseñanza de inglés tiene como objetivo crear programas y materiales más efectivos que respondan a las necesidades motivacionales de los estudiantes.

Conclusiones

El rol de la motivación juega un papel crucial en el aprendizaje del inglés como segunda lengua, tanto la motivación integradora como la motivación instrumental influyen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes, donde se evidencia una relación positiva entre los niveles de motivación y el desempeño en inglés, donde estudiantes con mayor motivación tienden a obtener mejores promedios y un aprendizaje más efectivo del idioma.

Entender y promover la motivación entre los estudiantes es la máxima prioridad si se quiere lograr el resultado deseado de sobresalir en el aprendizaje del inglés como segundo idioma. Los educadores y sus metodologías de enseñanza desempeñan un papel fundamental en la configuración de los niveles de motivación que, a su vez, influye significativamente en los resultados académicos.

Este descubrimiento representa un salto significativo hacia la comprensión del impacto de la motivación en el aprendizaje del inglés como L2; necesita llegar a manos de educadores y responsables de políticas en el ámbito de la educación. La implicación es clara: es de importancia que los programas y materiales didácticos estén diseñados para crear una motivación intrínseca entre los estudiantes, lo que les ayuda a tener éxito en el aprendizaje de idiomas con menos esfuerzo.

Referencias

- Cruz González, A., & Morales Vázquez, E. (2023). La influencia de la motivación académica en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *Revista Iberoamericana de producción académica y gestión educativa*, 10(19). Obtenido de <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/909>
- Deci, E., & Ryan, R. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. Berlin: Springer Science & Business Media. doi:<https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2271-7>
- Gardner, R. &. (1972). *Attitudes and Motivation in Second-language Learning*. Newbury House Publishers.
- Moreno Matamoros, M. (2024). Importancia de la motivación en el proceso de enseñanza aprendizaje del Inglés en estudiantes de una unidad educativa de Ecuador. *Revista Dilemas Contemporaneos*(3). doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v1i3.4138>
- Ortega Auquilla, D., Hidalgo Camacho, C., Siguenza Garzón, P., & Cherres Fajardo, S. (2020). La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano. *Revista Publicando*, 7(4), 9-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7510869>
- Romero, M., & Santana, E. (2021). La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua. *Revista Panamericana De Pedagogía*(32). doi:<https://doi.org/10.21555/rpp.v0i32.2269>





Venier, L., & Álvarez, A. (2021). La necesidad como factor para aprender una segunda lengua. *MLS Educational Research (MLSER)*, 5(2). doi:<https://doi.org/10.29314/mlser.v5i2.541>



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com