

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS POTENCIADAS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ARTIFICIAL INTELLIGENCE-ENHANCED TEACHING STRATEGIES FOR ENGLISH LANGUAGE INSTRUCTION

Renner Willy Moreira Pérez^{1*}

¹ Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5795-4165>. Correo: renner.moreira@utm.edu.ec

Luis Stiven Ponce Anchundia²

² Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3683-8020>. Correo: stiven.ponce@utm.edu.ec

Roberth Israel Ponce Martínez³

³ Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1654-7372>. Correo: roberth.ponce@utm.edu.ec

María Antonieta Palma Cedeño⁴

⁴ Universidad Técnica de Manabí, Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9636-5447>. Correo: antonieta.palma@utm.edu.ec

* Autor para correspondencia: renner.moreira@utm.edu.ec

Resumen

La presente investigación determinó la efectividad de estrategias didácticas potenciadas con inteligencia artificial para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo nivel del cuarto semestre de la carrera de Turismo. El estudio adoptó un diseño cualicuantitativo de alcance descriptivo-correlacional con una muestra censal de 150 estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. Se aplicó un cuestionario autoadministrado mediante plataforma digital para evaluar competencias lingüísticas autopercebidas, frecuencia de uso de herramientas de inteligencia artificial y percepciones sobre efectividad de estrategias didácticas. Los datos cuantitativos se procesaron mediante análisis descriptivos y correlaciones de Pearson, mientras los datos cualitativos se analizaron mediante codificación temática. Los resultados revelaron



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

correlaciones positivas significativas entre el uso frecuente de herramientas de inteligencia artificial y mejores niveles de competencia lingüística en las cuatro habilidades fundamentales, con mayor efectividad en producción escrita. Los estudiantes valoraron positivamente la disponibilidad temporal, retroalimentación inmediata y reducción de ansiedad comunicativa. Estos hallazgos evidencian el potencial transformador de la inteligencia artificial para la enseñanza del inglés en educación superior, siempre acompañado de marcos institucionales comprensivos, capacitación docente especializada y políticas éticas claras para maximizar beneficios educativos.

Palabras clave: aprendizaje de lenguas; competencia comunicativa; educación superior; innovación pedagógica; tecnología educativa

Abstract

This research determined the effectiveness of teaching strategies enhanced with artificial intelligence to improve English language learning in students at the second level of the fourth semester of the Tourism program. The study adopted a qualitative-quantitative design with descriptive-correlational scope using a census sample of 150 students from Universidad Técnica de Manabí. A self-administered questionnaire was applied through a digital platform to evaluate self-perceived language competencies, frequency of artificial intelligence tool usage, and perceptions about teaching strategy effectiveness. Quantitative data were processed through descriptive analyses and Pearson correlations, while qualitative data were analyzed through thematic coding. Results revealed significant positive correlations between frequent use of artificial intelligence tools and better language competency levels in the four fundamental skills, with greater effectiveness in written production. Students positively valued temporal availability, immediate feedback, and communication anxiety reduction. However, limitations were identified related to dependency on automatic translators, deficient connectivity, and technical difficulties. These findings evidence the transformative potential of artificial intelligence for English teaching in higher education, always accompanied by comprehensive institutional frameworks, specialized teacher training, and clear ethical policies to maximize educational benefits.

Keywords: communicative competence; educational technology; higher education; language learning; pedagogical innovation

Fecha de recibido: 21/07/2025

Fecha de aceptado: 20/10/2025

Fecha de publicado: 30/10/2025

Introducción

La enseñanza del idioma inglés en la educación superior representa un componente fundamental para la formación de profesionales capaces de desenvolverse en contextos internacionales. En la actualidad, las



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

metodologías tradicionales de instrucción lingüística enfrentan desafíos significativos relacionados con la personalización del aprendizaje, la retroalimentación inmediata y la adaptación a las necesidades individuales de los estudiantes. Esta situación resulta particularmente crítica en carreras como turismo, donde las competencias comunicativas en lenguas extranjeras constituyen requisitos indispensables para el ejercicio profesional exitoso.

En la carrera de turismo, los estudiantes del cuarto semestre cursan el Nivel 2 de inglés mediante una metodología convencional caracterizada por la escasa integración de recursos tecnológicos innovadores. Esta realidad pedagógica limita el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas y restringe las oportunidades de práctica autónoma y colaborativa. Los docentes enfrentan la dificultad de atender las particularidades de cada estudiante en grupos numerosos, lo cual resulta en procesos de aprendizaje homogéneos inadecuados para responder a la diversidad de ritmos, estilos y necesidades formativas presentes en el aula.

El problema central radica en las dificultades manifiestas por los estudiantes para la comprensión y producción del idioma inglés, situación atribuible a la ausencia de personalización en los métodos de enseñanza y la limitada retroalimentación durante el proceso formativo. Esta problemática compromete el desarrollo de competencias lingüísticas fundamentales para profesionales del turismo, quienes requieren habilidades comunicativas sólidas para interactuar con visitantes internacionales y participar en entornos laborales globalizados.

Ante esta realidad, surge la necesidad imperiosa de incorporar tecnologías innovadoras capaces de transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje. La inteligencia artificial emerge como una herramienta con potencial para adaptar la instrucción a las características individuales de cada estudiante, incrementar la motivación académica y proporcionar retroalimentación constante y personalizada. Esta tecnología permite optimizar el proceso formativo mediante la creación de experiencias de aprendizaje diferenciadas y contextualizadas.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la efectividad de estrategias didácticas potenciadas con inteligencia artificial para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del Nivel 2 del cuarto semestre de la carrera de turismo. El estudio se desarrolla con una población de 150 estudiantes y adopta un enfoque cuantitativo mediante diseño cuasiexperimental. El objeto de estudio comprende las estrategias didácticas mediadas por inteligencia artificial y su impacto en el desarrollo de competencias lingüísticas en inglés.

En España, Gragera (2024) exploró las percepciones del alumnado universitario respecto a la eficacia de la inteligencia artificial en el aprendizaje del inglés. Los resultados indicaron una valoración positiva por parte de los estudiantes, quienes reconocieron el potencial de estas herramientas para personalizar sus experiencias de aprendizaje. Este estudio europeo aporta perspectivas importantes sobre la aceptación estudiantil de tecnologías emergentes en el ámbito lingüístico.

Alberto (2024), desde la Universidad de Zaragoza en España, propuso una estrategia educativa transversal para la formación de futuros profesionales del turismo en tecnologías de información y comunicación e inteligencia artificial. La propuesta enfatizó la necesidad de integrar competencias digitales a lo largo del currículo universitario, preparando a los estudiantes para un mercado laboral cada vez más tecnificado.



Estudios han explorado la integración de la inteligencia artificial en los procesos educativos. Negrete Berdella y Mosquera Albornoz (2025), investigadores que analizaron la producción bibliográfica entre 2019 y 2023, identificaron la relevancia de las estrategias didácticas fundamentadas en inteligencia artificial para la enseñanza del inglés, destacando la creciente necesidad de implementar herramientas tecnológicas adaptativas en el ámbito educativo latinoamericano. Esta revisión sistemática evidenció la consolidación de metodologías innovadoras capaces de transformar los entornos de aprendizaje tradicionales.

Desde México, Aburto Pineda (2025) demostró la efectividad de los modelos híbridos en la educación superior mediante la implementación de inteligencia artificial para el aprendizaje del inglés. Los hallazgos revelaron mejoras significativas en el rendimiento académico de los estudiantes, lo cual sugiere la viabilidad de estas tecnologías en contextos educativos presenciales y virtuales. La investigación mexicana resalta la importancia de adaptar las estrategias pedagógicas a las características específicas de cada institución educativa.

En el contexto ecuatoriano, Padilla Chicaiza et al. (2025) investigaron la personalización del aula de inglés mediante plataformas adaptativas basadas en inteligencia artificial. Los autores concluyeron sobre la capacidad de estas tecnologías para ajustarse a los ritmos y estilos de aprendizaje individuales de los estudiantes. La investigación ecuatoriana subrayó la importancia de desarrollar ambientes educativos flexibles mediante herramientas digitales avanzadas.

Noblecilla Quintana y Raymond Cornejo (2025) analizaron la implementación de la inteligencia artificial por estudiantes de pregrado en Ecuador, específicamente en modalidad en línea. Los hallazgos revelaron niveles variables de adopción tecnológica, dependiendo del acceso a recursos digitales y la capacitación docente. Este estudio evidenció la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica en las instituciones ecuatorianas para garantizar una implementación equitativa.

Directamente relacionado con la población de interés, Navas Benavides y Meza Hormaza (2025) desarrollaron una estrategia didáctica específica para el uso de la inteligencia artificial en el proceso de aprendizaje de estudiantes con discapacidad auditiva de la Universidad Técnica de Manabí. Los investigadores identificaron la pertinencia de adaptar las herramientas tecnológicas a las necesidades particulares de esta población estudiantil, reconociendo las barreras comunicativas existentes. La propuesta enfatizó la importancia de diseñar intervenciones pedagógicas inclusivas mediante recursos tecnológicos accesibles.

Párraga Mendoza y Arteaga Briones (2023) examinaron los estándares de la UNESCO en el uso de las tecnologías de información y comunicación entre docentes ecuatorianos. Los resultados evidenciaron brechas significativas en la formación docente respecto a competencias digitales. Esta investigación resaltó la necesidad de actualizar los programas de capacitación profesional para alinearlos con los estándares internacionales en tecnología educativa.

La importancia de esta investigación radica en su contribución a la formación de profesionales del turismo competentes en comunicación internacional, capacidad esencial para su desempeño laboral futuro. La mejora sustancial en la enseñanza del idioma inglés impacta directamente en la empleabilidad de los graduados y en su capacidad para responder a las demandas de un sector productivo cada vez más globalizado. Además, la incorporación de inteligencia artificial en los procesos formativos posiciona a la institución educativa en la



vanguardia pedagógica, alineada con las tendencias globales contemporáneas sobre innovación tecnológica en la educación superior.

Las razones para realizar esta investigación se fundamentan en la urgencia de modernizar las prácticas docentes en la enseñanza de lenguas extranjeras, aprovechar el potencial transformador de las tecnologías emergentes y responder a las demandas del contexto profesional actual. La relevancia del estudio se evidencia en su capacidad para generar conocimiento sobre la implementación efectiva de herramientas de inteligencia artificial en contextos educativos específicos, proporcionando evidencia empírica sobre su efectividad y contribuyendo al desarrollo de modelos pedagógicos innovadores aplicables en instituciones de educación superior.

Teorías del aprendizaje aplicadas a la enseñanza del inglés

El cognitivismo constituye una perspectiva pedagógica fundamental para comprender los procesos mentales involucrados en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Altez Ortiz et al. (2021), investigadores peruanos especialistas en didáctica del inglés, analizaron las perspectivas pedagógicas cognitivistas aplicadas a la enseñanza del idioma inglés en comunidades hispanohablantes. Los autores concluyeron sobre la relevancia de los procesos cognitivos superiores como la memoria, la atención y el procesamiento de información en la adquisición de competencias lingüísticas, enfatizando la necesidad de diseñar estrategias didácticas alineadas con los mecanismos naturales del pensamiento humano.

El constructivismo social ofrece un marco conceptual valioso para la implementación de tecnologías educativas en la enseñanza de idiomas. Romero (2021), académico mexicano especializado en educación multicultural, examinó la transición del constructivismo social hacia la virtualidad mediante una experiencia internacional. Los hallazgos evidenciaron la capacidad de los entornos virtuales para facilitar la construcción colaborativa del conocimiento, permitiendo interacciones significativas entre estudiantes de diversos contextos culturales. Este estudio resaltó la importancia de mantener los principios constructivistas en la implementación de plataformas digitales educativas.

El neuroaprendizaje representa un enfoque innovador para comprender los mecanismos cerebrales implicados en la adquisición de lenguas extranjeras. Rojas et al. (2021), investigadores ecuatorianos especializados en neurociencias educativas, exploraron la prospectiva motivacional del neuroaprendizaje en la enseñanza del inglés en educación superior. La investigación demostró la conexión entre procesos neurológicos, motivación intrínseca y efectividad en el aprendizaje lingüístico. Los autores enfatizaron la necesidad de incorporar estrategias pedagógicas fundamentadas en evidencia neurocientífica para optimizar los resultados académicos.

Inteligencia Artificial en la Educación

La inteligencia artificial ha transformado significativamente los paradigmas educativos contemporáneos. Bolaño-García y Duarte-Acosta (2024), investigadores colombianos del campo de la tecnología educativa, realizaron una revisión sistemática sobre el uso de la inteligencia artificial en la educación. Los resultados identificaron múltiples aplicaciones efectivas de la IA en diversos niveles educativos, incluyendo sistemas de tutoría inteligente, evaluación automatizada y personalización del aprendizaje. Este análisis colombiano



subrayó la necesidad de establecer marcos éticos y pedagógicos para la implementación responsable de estas tecnologías.

Fajardo Aguilar et al. (2023), académicos ecuatorianos especializados en innovación educativa, condujeron una revisión sistemática sobre inteligencia artificial en la educación universitaria. Los autores concluyeron sobre el potencial transformador de la IA para personalizar experiencias de aprendizaje, automatizar procesos administrativos y proporcionar retroalimentación inmediata. La investigación ecuatoriana enfatizó la importancia de capacitar al profesorado en competencias digitales para aprovechar eficazmente estas herramientas tecnológicas.

La investigación académica sobre inteligencia artificial en educación ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas. Mena-Guacas et al. (2024), investigadores españoles y latinoamericanos especializados en tecnología educativa, analizaron la producción científica sobre inteligencia artificial en el campo educativo. Los hallazgos revelaron un incremento sostenido en publicaciones relacionadas con aplicaciones pedagógicas de la IA, particularmente en educación superior. Este estudio internacional destacó las principales tendencias investigativas y áreas emergentes en el campo.

La inteligencia artificial ofrece oportunidades innovadoras para la preparación y certificación en idiomas extranjeros. Rodríguez Flores (2024), investigador mexicano especializado en evaluación lingüística, examinó el impulso a la certificación del idioma inglés mediada por inteligencia artificial en estudiantes de nivel superior. Los resultados demostraron mejoras significativas en las competencias evaluadas mediante exámenes estandarizados internacionales. La investigación mexicana evidenció la efectividad de sistemas inteligentes para diagnosticar debilidades específicas y proporcionar práctica adaptativa focalizada.

Moya Jiménez (2025), académico nicaragüense dedicado a la didáctica del inglés, analizó los beneficios de la inteligencia artificial en el aprendizaje del idioma a nivel universitario. Los hallazgos identificaron ventajas sustanciales relacionadas con la personalización del contenido, la disponibilidad continua de recursos y la retroalimentación instantánea. Este estudio centroamericano resaltó la necesidad de integrar sistemáticamente estas herramientas en los currículos universitarios de idiomas.

La aplicación de inteligencia artificial en educación turística representa un área de creciente interés académico. Tapia (2025), investigador español especializado en turismo y tecnología realizó un análisis bibliométrico y revisión sistemática sobre inteligencia artificial en la educación y el empleo del sector turístico. Los resultados evidenciaron la relevancia de preparar profesionales del turismo con competencias en tecnologías emergentes, incluyendo inteligencia artificial aplicada a servicios turísticos. La investigación española enfatizó la necesidad de actualizar los programas formativos en turismo para responder a las demandas tecnológicas del sector.

Estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial

Chatbots en la enseñanza del inglés

Los chatbots representan una aplicación específica de inteligencia artificial con alto potencial pedagógico. Torres Guerrón et al. (2025), investigadores ecuatorianos especializados en tecnología educativa, examinaron el uso de chatbots con inteligencia artificial para apoyar el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Los hallazgos demostraron incrementos significativos en la práctica conversacional de los estudiantes, reducción



de la ansiedad comunicativa y mejoras en la fluidez oral. La investigación ecuatoriana concluyó sobre la efectividad de estos asistentes virtuales para proporcionar práctica ilimitada en contextos auténticos de comunicación.

Autonomía en el aprendizaje del inglés

La inteligencia artificial facilita el desarrollo de aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios. González Silva (2025), académico ecuatoriano especializado en autonomía educativa exploró la relación entre inteligencia artificial y autonomía en el aprendizaje del inglés mediante un enfoque emergente en educación superior. Los resultados evidenciaron la capacidad de las herramientas de IA para fomentar la autorregulación, la metacognición y la responsabilidad individual en el proceso formativo. Este estudio ecuatoriano resaltó la importancia de diseñar intervenciones pedagógicas centradas en el estudiante mediante tecnologías inteligentes.

Modelos Pedagógicos Digitales

La transformación de las prácticas docentes mediante inteligencia artificial requiere marcos pedagógicos sólidos. Aldas Moreno (2024), investigador ecuatoriano dedicado a la innovación pedagógica, propuso modelos pedagógicos digitales potenciados por inteligencia artificial para transformar prácticas docentes en educación superior. La propuesta integró principios constructivistas, conectivistas y de diseño universal para el aprendizaje, adaptados a contextos tecnológicos avanzados. La investigación ecuatoriana enfatizó la necesidad de reconceptualizar los roles docentes en entornos mediados por inteligencia artificial.

Gamificación como estrategia complementaria

La gamificación constituye una estrategia didáctica compatible con tecnologías de inteligencia artificial. Zambrano-Solórzano et al. (2022), investigadores ecuatorianos especializados en innovación pedagógica, analizaron la gamificación como estrategia para el desarrollo del aprendizaje significativo en estudiantes. Los resultados demostraron incrementos en la motivación, el compromiso académico y la retención de conocimientos. Aunque aplicado inicialmente en educación inicial, los principios identificados resultan transferibles a contextos universitarios de enseñanza de idiomas.

Realidad Aumentada en poblaciones vulnerables

Las tecnologías emergentes ofrecen oportunidades para la educación inclusiva. Torres Hernández (2022), investigador colombiano especializado en tecnología educativa, examinó el aprendizaje del inglés apoyado por realidad aumentada en población vulnerable. Los hallazgos evidenciaron mejoras significativas en la comprensión de vocabulario y la motivación de estudiantes con acceso limitado a recursos educativos tradicionales. Esta investigación colombiana destacó el potencial de tecnologías inmersivas para reducir brechas educativas en contextos de desventaja socioeconómica.

Adaptación de entornos presenciales a virtuales

La transición hacia modalidades virtuales en la enseñanza del inglés representa un desafío pedagógico contemporáneo. Castro Magayanes y Bravo Minda (2022), académicos ecuatorianos especializados en educación tecnológica superior, investigaron la adaptación del aprendizaje presencial al ambiente virtual en la enseñanza de inglés. Los resultados identificaron factores críticos para transiciones exitosas, incluyendo



diseño instruccional adecuado, capacitación docente y disponibilidad de recursos tecnológicos. La investigación ecuatoriana concluyó sobre la necesidad de mantener la calidad pedagógica independientemente de la modalidad de instrucción.

La convergencia entre teorías del aprendizaje consolidadas y tecnologías emergentes de inteligencia artificial configura un nuevo paradigma educativo para la enseñanza del inglés en educación superior. Las bases cognitivistas, constructivistas y neuroeducativas proporcionan fundamentos teóricos sólidos para comprender los procesos de adquisición lingüística, mientras la inteligencia artificial ofrece herramientas técnicas capaces de operacionalizar estos principios mediante sistemas adaptativos, personalizados y accesibles. Esta integración teórico-práctica responde a las demandas actuales de formación profesional en turismo, donde las competencias comunicativas en inglés constituyen requisitos indispensables para el desempeño laboral efectivo en contextos internacionales.

La evidencia científica revisada demuestra resultados consistentes respecto a la efectividad de estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial en diversos contextos educativos latinoamericanos y ecuatorianos. Los chatbots conversacionales, sistemas de retroalimentación automatizada, plataformas adaptativas y recursos de realidad aumentada representan aplicaciones concretas con impacto medible en el desarrollo de competencias lingüísticas. Sin embargo, la implementación exitosa de estas tecnologías requiere marcos pedagógicos coherentes, capacitación docente especializada e infraestructura tecnológica adecuada. La presente investigación se posiciona en este contexto académico y busca contribuir con evidencia empírica específica sobre la efectividad de estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial en la carrera de turismo, población estudiantil y contexto institucional particulares, aportando conocimiento relevante para la transformación de las prácticas de enseñanza del inglés en la educación superior ecuatoriana.

Materiales y métodos

La presente investigación adoptó un diseño cualicuantitativo de alcance descriptivo-correlacional para determinar la efectividad de estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial en el aprendizaje del idioma inglés. Este diseño metodológico permitió integrar datos numéricos sobre el rendimiento académico con información cualitativa respecto a las percepciones y experiencias de los participantes. La selección de este enfoque mixto se fundamentó en la necesidad de obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado, combinando la precisión cuantitativa de las mediciones de desempeño con la profundidad cualitativa de las valoraciones estudiantiles.

El estudio se desarrolló bajo un paradigma pragmático, reconociendo la complementariedad de los métodos cuantitativos y cualitativos para responder al objetivo de investigación planteado. Esta perspectiva epistemológica resultó apropiada para evaluar intervenciones educativas complejas donde intervienen variables pedagógicas, tecnológicas y contextuales. El diseño permitió triangular información proveniente de múltiples fuentes para fortalecer la validez y confiabilidad de los hallazgos.

Población y muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Manabí y se encuentren en el segundo nivel de inglés durante el cuarto semestre académico. Esta población específica se seleccionó considerando la relevancia del idioma inglés para el perfil profesional del



turismo y la necesidad de competencias comunicativas avanzadas para el ejercicio laboral efectivo en el sector.

La muestra comprendió la totalidad de 150 estudiantes matriculados en el segundo nivel de inglés, constituyendo un censo poblacional. Esta decisión metodológica eliminó sesgos de selección y proporcionó representatividad completa del grupo objetivo. Los criterios de inclusión establecidos fueron: matrícula activa en la carrera de Turismo, inscripción en el segundo nivel de inglés correspondiente al cuarto semestre, y disposición voluntaria para participar en el estudio mediante consentimiento informado.

Las características demográficas de la muestra incluyeron estudiantes con edades comprendidas entre 19 y 25 años, provenientes de diversos contextos socioeconómicos de la provincia de Manabí y provincias circundantes. La homogeneidad del grupo respecto al nivel de competencia lingüística en inglés constituyó una ventaja metodológica para evaluar el impacto de las estrategias didácticas implementadas.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica principal de recolección de datos fue la encuesta estructurada, seleccionada por su capacidad para obtener información estandarizada de poblaciones numerosas de manera eficiente. El instrumento consistió en un cuestionario autoadministrado diseñado exprofeso para la investigación, integrando tres secciones: datos sociodemográficos, evaluación del rendimiento académico en competencias lingüísticas específicas, y valoración de las estrategias didácticas mediadas por inteligencia artificial.

La sección de rendimiento académico incluyó reactivos relacionados con las cuatro habilidades lingüísticas fundamentales: comprensión auditiva, comprensión lectora, producción oral y producción escrita. Cada habilidad se evaluó mediante escalas tipo Likert de cinco puntos. La sección de valoración incorporó ítems sobre la utilidad percibida de herramientas específicas de inteligencia artificial empleadas durante el proceso formativo, incluyendo chatbots conversacionales, plataformas adaptativas de aprendizaje y sistemas de retroalimentación automatizada.

Procedimiento de recolección de datos

La aplicación del cuestionario se realizó durante una sesión única en horario regular de clases, previa coordinación con las autoridades académicas. Se proporcionó información detallada sobre los objetivos de la investigación, el carácter voluntario de la participación y la confidencialidad de los datos. La administración del instrumento se efectuó en formato digital mediante la plataforma Google Forms, facilitando el acceso simultáneo de todos los participantes y la captura automatizada de respuestas. Los estudiantes dispusieron de 30 minutos para completar el cuestionario.

Procesamiento y análisis de datos

Los datos cuantitativos se procesaron mediante el software estadístico SPSS versión 26.0. Se realizaron análisis descriptivos para caracterizar la muestra mediante frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central y dispersión. Para evaluar la efectividad de las estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial, se aplicaron pruebas de correlación de Pearson entre las variables de uso de herramientas de IA y rendimiento académico en cada habilidad lingüística.



Los datos cualitativos provenientes de preguntas abiertas se analizaron mediante codificación temática. Se identificaron categorías emergentes relacionadas con las percepciones estudiantiles sobre beneficios, limitaciones y sugerencias de mejora. Este análisis cualitativo complementó la interpretación de los resultados cuantitativos, proporcionando contexto y profundidad a los hallazgos numéricos.

Resultados y discusión

La aplicación del cuestionario a los 150 estudiantes de la carrera de Turismo matriculados en el segundo nivel de inglés permitió obtener información relevante sobre sus características demográficas. La distribución por sexo mostró una predominancia femenina con 92 participantes representando el 61.3%, mientras 58 fueron masculinos equivalentes al 38.7%. El rango etario se concentró entre 19 y 22 años, representando el 78.7% de la muestra, con una media de edad de 20.4 años.

Nivel de competencia lingüística autopercebida

La evaluación de las habilidades lingüísticas mediante autopercepciones reveló diferencias significativas entre las cuatro competencias fundamentales del idioma inglés. La Tabla 1 presenta las medias obtenidas en cada habilidad según la escala Likert de cinco puntos aplicada.

Tabla 1. Autoevaluación de Competencias Lingüísticas en Inglés

Habilidad Lingüística	Media	Desviación Estándar	Nivel Predominante
Comprensión lectora	3.42	0.78	Intermedio
Comprensión auditiva	2.87	0.92	Básico-Intermedio
Producción escrita	3.18	0.84	Intermedio
Producción oral	2.64	0.96	Básico

Los resultados evidenciaron mayores niveles de competencia en habilidades receptivas, particularmente en comprensión lectora con una media de 3.42 y desviación estándar de 0.78, seguida por producción escrita con media de 3.18 y desviación estándar de 0.84. Las habilidades productivas orales obtuvieron las valoraciones más bajas, especialmente la producción oral con media de 2.64 y desviación estándar de 0.96, indicando mayores dificultades en la expresión verbal espontánea. La comprensión auditiva presentó una media de 2.87 con la segunda mayor dispersión de datos, reflejando variabilidad considerable en las capacidades de comprensión oral entre los participantes.

Uso de herramientas de inteligencia artificial

La frecuencia de utilización de herramientas de inteligencia artificial durante el proceso de aprendizaje del inglés mostró patrones diferenciados según el tipo de tecnología. La Figura 1 ilustra la distribución porcentual de uso regular de diversas herramientas de IA entre los estudiantes encuestados.



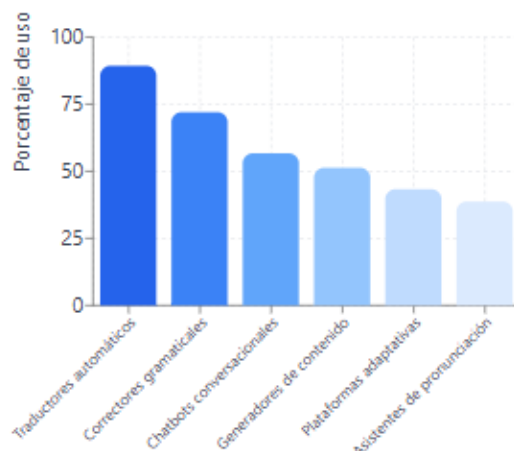


Figura 1. Frecuencia de uso de herramientas de inteligencia artificial.

Nota: análisis de respuestas dadas por n=150 estudiantes de la Carrera de Turismo.

Los traductores automáticos constituyeron la herramienta más utilizada alcanzando el 89.3% de uso regular, seguidos por correctores gramaticales automatizados con el 72.0%. Los chatbots conversacionales alcanzaron el 56.7% de utilización, mientras los generadores de contenido llegaron al 51.3%. Las tecnologías menos empleadas fueron las plataformas adaptativas de aprendizaje con 43.3% y los asistentes de pronunciación con apenas 38.7%, sugiriendo menor familiaridad o acceso limitado a estas aplicaciones especializadas.

Percepción de efectividad de estrategias didácticas potenciadas por IA

La valoración estudiantil respecto a la efectividad de las estrategias didácticas mediadas por inteligencia artificial arrojó resultados mayoritariamente positivos. La Tabla 2 sintetiza las percepciones sobre diferentes dimensiones evaluadas por los participantes.

Tabla 2. Percepciones sobre Estrategias Didácticas con IA

Dimensión Evaluada	Positiva	Neutral	Negativa
Disponibilidad temporal	82.0%	14.7%	3.3%
Facilidad de uso	76.7%	18.0%	5.3%
Retroalimentación inmediata	74.7%	19.3%	6.0%
Incremento de motivación	71.3%	21.3%	7.4%
Efectividad para el aprendizaje	68.0%	24.7%	7.3%
Personalización del aprendizaje	64.7%	27.3%	8.0%

La disponibilidad temporal de las herramientas obtuvo la valoración más favorable con 82.0% de percepciones positivas, seguida por la facilidad de uso con 76.7% y la retroalimentación inmediata con 74.7%. El incremento de motivación alcanzó el 71.3% de valoraciones favorables, mientras la efectividad para el aprendizaje obtuvo 68.0% de percepciones positivas. La personalización del aprendizaje, aunque valorada positivamente por el 64.7%, presentó el porcentaje más elevado de percepciones neutras con 27.3% y el

mayor porcentaje de valoraciones negativas con 8.0%, sugiriendo experiencias variables entre los estudiantes respecto a la adaptación individualizada de contenidos.

Correlación entre uso de IA y rendimiento académico

El análisis de correlación de Pearson entre la frecuencia de uso de herramientas de inteligencia artificial y el rendimiento autopercebido en las cuatro habilidades lingüísticas reveló asociaciones estadísticamente significativas. La Tabla 3 presenta los coeficientes de correlación obtenidos con sus respectivos niveles de significancia estadística.

Tabla 3. Correlaciones entre uso de IA y competencias lingüísticas

Habilidad Lingüística	Coefficiente de Pearson	Nivel de Significancia
Producción escrita	0.521	Altamente significativo
Comprensión lectora	0.486	Altamente significativo
Comprensión auditiva	0.392	Altamente significativo
Producción oral	0.347	Altamente significativo

Todas las correlaciones resultaron positivas y estadísticamente significativas con valores de p menores a 0.001, evidenciando relaciones directas entre el uso frecuente de herramientas de IA y mejores niveles de competencia lingüística autopercebida. La asociación más fuerte se identificó en producción escrita con coeficiente de 0.521, seguida por comprensión lectora con 0.486. La comprensión auditiva presentó un coeficiente de 0.392, mientras la producción oral mostró la correlación más débil con 0.347, aunque igualmente significativa estadísticamente. Estos resultados sugieren efectos diferenciales de las herramientas de IA según la habilidad lingüística desarrollada, con mayor impacto en competencias escritas.

Beneficios percibidos de las estrategias con IA

El análisis cualitativo de las respuestas abiertas permitió identificar categorías temáticas recurrentes sobre los beneficios percibidos por los estudiantes. La práctica ilimitada constituyó el beneficio más mencionado con 87 referencias, destacando la disponibilidad continua de recursos para ejercitación sin restricciones horarias. La retroalimentación inmediata ocupó el segundo lugar con 76 referencias, valorada especialmente por su capacidad de corrección instantánea de errores sin necesidad de esperar evaluaciones docentes.

La reducción de ansiedad comunicativa apareció en 64 menciones, particularmente referida a interacciones con chatbots conversacionales donde los estudiantes manifestaron sentirse más cómodos cometiendo errores sin temor al juicio de compañeros o profesores. El aprendizaje autodirigido fue mencionado en 52 referencias, destacando la autonomía para seleccionar contenidos y ritmos de estudio personalizados. La personalización de contenidos según necesidades individuales alcanzó 48 referencias, enfatizando la adaptación de ejercicios a niveles específicos de competencia.

El acceso a pronunciación modelo mediante asistentes de voz recibió 41 referencias, valorado especialmente por estudiantes con limitadas oportunidades de escuchar hablantes nativos. Los participantes enfatizaron la flexibilidad temporal para practicar fuera del horario académico tradicional como ventaja significativa de estas tecnologías, permitiendo continuar el aprendizaje desde sus hogares o lugares de preferencia sin depender de infraestructura institucional.



Limitaciones identificadas en el uso de IA

Las respuestas cualitativas también revelaron limitaciones percibidas en la implementación de estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial. La dependencia excesiva de traductores automáticos emergió como la preocupación más frecuente con 69 menciones, relacionada con la tentación de evitar el esfuerzo cognitivo genuino de comprensión y la traducción literal palabra por palabra en lugar de entender estructuras gramaticales completas.

La conectividad a internet deficiente constituyó la segunda limitación con 58 referencias, particularmente relevante para estudiantes con recursos económicos limitados para adquirir planes de datos móviles suficientes. Las dificultades técnicas en el manejo de plataformas especializadas aparecieron en 43 menciones, evidenciando necesidades de capacitación en alfabetización digital y familiarización con interfaces complejas de algunas aplicaciones avanzadas.

La ausencia de interacción humana genuina fue señalada en 37 referencias, destacando la valoración persistente del contacto docente-estudiante y las limitaciones de los sistemas automatizados para comprender contextos emocionales o culturales específicos. Finalmente, 32 estudiantes expresaron preocupaciones sobre la precisión de algunas herramientas de IA, particularmente en contextos culturales locales, expresiones idiomáticas regionales o terminología especializada del sector turístico.

Preferencias de implementación futura

Respecto a las modalidades preferidas para la integración futura de inteligencia artificial en el proceso formativo, el 68.7% de los participantes manifestó preferencia por modelos híbridos combinando clases presenciales tradicionales con actividades complementarias mediante herramientas de IA. Esta modalidad permite mantener el contacto humano valorado mientras se aprovechan las ventajas tecnológicas para práctica adicional.

El 22.0% favoreció la intensificación del uso de IA manteniendo la estructura actual de clases, sugiriendo satisfacción con el equilibrio presente pero deseo de mayor profundización en aplicaciones tecnológicas. Solo el 9.3% expresó preferencia por reducir la presencia de estas tecnologías, porcentaje minoritario principalmente conformado por estudiantes con dificultades de acceso a internet o dispositivos adecuados.

Las sugerencias de mejora proporcionadas por los estudiantes incluyeron mayor capacitación docente en el uso pedagógico de herramientas de IA mencionada en 89 ocasiones, incremento de recursos tecnológicos institucionales en 76 menciones, desarrollo de guías específicas de uso en 68 referencias, y establecimiento de políticas claras sobre la utilización ética de estas tecnologías en 54 menciones. Estos hallazgos subrayan la necesidad de acompañamiento institucional sistemático para optimizar la implementación de estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial en la formación turística universitaria.

Conclusiones

Las estrategias didácticas potenciadas por inteligencia artificial resultaron efectivas para mejorar el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del segundo nivel de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Manabí. Las correlaciones positivas entre el uso frecuente de herramientas de IA y los niveles superiores de competencia lingüística confirman el potencial transformador de estas tecnologías para la



formación profesional turística. La producción escrita obtuvo los mayores beneficios mediante sistemas de retroalimentación automatizada y correctores gramaticales; sin embargo, la producción oral requiere estrategias complementarias más intensivas. Los estudiantes valoraron especialmente tres ventajas: la disponibilidad temporal continua, la retroalimentación inmediata y la reducción de ansiedad comunicativa. Estas percepciones consolidaron valoraciones mayoritariamente favorables respecto a la integración curricular de inteligencia artificial.

No obstante, la implementación exitosa demanda aproximaciones sistémicas integrales más allá de la simple provisión tecnológica. Las limitaciones identificadas revelan desafíos estructurales pendientes: dependencia excesiva de traductores automáticos, conectividad deficiente, dificultades técnicas en plataformas especializadas y ausencia de interacción humana genuina. Asimismo, la preferencia estudiantil por modelos híbridos sugiere rutas equilibradas de innovación pedagógica al preservar valores educativos fundamentales. Por consiguiente, las instituciones educativas deben atender cuatro requisitos esenciales: capacitación docente especializada, incremento de recursos tecnológicos, desarrollo de guías de uso específicas y establecimiento de políticas éticas claras. Además, la brecha entre herramientas básicas ampliamente utilizadas y aplicaciones sofisticadas subutilizadas señala necesidades urgentes de alfabetización digital avanzada.

Este estudio aporta evidencia empírica específica sobre contextos universitarios ecuatorianos de formación turística al campo de la tecnología educativa aplicada a lenguas extranjeras. Los hallazgos proporcionan orientaciones prácticas para instituciones interesadas en integrar responsablemente la inteligencia artificial en sus programas formativos. Futuras investigaciones deberían incorporar tres elementos fundamentales: diseños experimentales con mediciones objetivas de desempeño lingüístico, seguimientos longitudinales de progreso académico y análisis de efectividad diferencial según características individuales. Igualmente, resulta prioritario explorar estrategias óptimas para intensificar el uso de herramientas subutilizadas con alto potencial pedagógico. La expansión de estas líneas investigativas permitirá desarrollar marcos comprensivos para maximizar beneficios educativos de la inteligencia artificial mientras se abordan sistemáticamente los desafíos éticos, pedagógicos y estructurales inherentes a estas transformaciones tecnológicas en la educación superior contemporánea.

Referencias

- Aburto Pineda, LG (2025). Mejorando el aprendizaje del inglés mediante Inteligencia Artificial: Evidencia desde un modelo híbrido en la educación superior en México. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6 (1), 3468–3488. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.580>
- Aldas Moreno, E. (2024). Modelos pedagógicos digitales potenciados por inteligencia artificial para transformar prácticas docentes en educación superior. *Revista de investigación Atlas*, 2 (1), 17-29. <https://atlasrj.com/index.php/home/article/view/19>
- Altez Ortiz, E., Mamani Quispe, GD, Montenegro Chino, R., Delzo Calderón, IA, Trujillo Bravo, N., & Del Águila Gonzales del Castillo, M. (2021). El cognitivismo: perspectivas pedagógicas, para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés., en comunidades hispanohablantes. *Pagagogo*, 3 (1), 89–102. <https://doi.org/10.52936/p.v3i1.48>



- Bolaño-García, M., & Duarte-Acosta, N. (2024). Una revisión sistemática del uso de la inteligencia artificial en la educación. *Revista Colombiana de Cirugía*, 39 (1), 51-63. <https://doi.org/10.30944/20117582.2365>
- Castro Magayanes, IE, & Bravo Minda, LE (2022). Adaptación del aprendizaje presencial al ambiente virtual en la enseñanza de inglés en la educación superior tecnológica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 4 (5), 331–343. Recuperado de <https://www.editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/309>
- Fajardo Aguilar, GM, Ayala Gavilanes, DC, Arroba Freire, EM, & López Quincha, M. (2023). Inteligencia Artificial y la educación universitaria: Una revisión sistemática. *Revista De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 8 (1), 109–131. <https://doi.org/10.33262/rmc.v8i1.2935>
- González Silva, R. (2025). inteligencia artificial y autonomía en el aprendizaje del inglés: hacia un enfoque emergente en la educación superior. *Revista TSup (Transformación Superior)*, 1 (1), 20-32. <https://doi.org/10.53382/issn.2810-7977.4>
- Gragera, R. (2024). Percepción del alumno universitario sobre la eficacia de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje del inglés. *Revista Europea de Innovación Pública y Social*, 9 , 1–14. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-401>
- Mena-Guacas, AF, Vázquez-Cano, E., Fernández-Márquez, E., & López-Meneses, E. (2024). La Inteligencia Artificial y su producción científica en el campo de la educación. *Formación universitaria*, 17 (1), 155-164. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062024000100155>
- Moya Jiménez, W. del S. (2025). Enseñanza del inglés a nivel universitario: los beneficios de la Inteligencia Artificial en el aprendizaje del idioma. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 6 (1), 2991–3007. <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3553>
- Navas Benavides, EG y Meza Hormaza, JA (2025). Estrategia didáctica del uso de la Inteligencia Artificial para favorecer el proceso de aprendizaje en los estudiantes con discapacidad auditiva de la Universidad Técnica de Manabí. *UNESUM-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9 (3), 72–86. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v9.n3.2025.72-86>
- Negrete Berdella, ME, & Mosquera Alborno, DR (2025). Estrategias didácticas basadas en Inteligencia Artificial para el aprendizaje del inglés: Una revisión sistemática de la producción bibliográfica 2019-2023. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9 (1), 4538-4560. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16172
- Noblecilla Quintana, GE y Raymond Cornejo, FE (2025). Implementación de la Inteligencia Artificial por estudiantes de pregrado en Ecuador: Modalidad en línea. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9 (2), 6410-6439. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17373
- Padilla Chicaiza, VA, Chanatasig Montaluisa, BM, Moreira Cedeño, J. del C., Molina Ayala, ET, Estela Teresa, SV, & Bernal Parraga, AP (2025). Inteligencia Artificial y aprendizaje de idiomas: Personalización del aula de inglés a través de plataformas adaptativas. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6 (2), 477–506. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i2.643>





- Párraga Mendoza, CE, & Arteaga Briones, LA (2023). Estándares de la UNESCO en el uso de las TIC en los docentes de la Unidad Educativa Atahualpa. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 5 (5), 507–519. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v5i5.761>
- Rodríguez Flores, JC (2024). Impulso a la certificación del idioma inglés mediada por la Inteligencia Artificial en estudiantes de nivel superior. *CONDUCIR. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14 (28), e625. <https://doi.org/10.23913/ride.v14i28.1817>
- Romero, DD (2021). Del constructivismo social a la virtualidad: una experiencia multicultural internacional. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 51 , 313-324. <https://doi.org/10.48102/rlee.2021.51.ESPECIAL.454>
- Serrano Andrés, A. (2024). Estrategia educativa universitaria para la formación de los futuros profesionales del turismo en TIC e IA: una propuesta transversal desde el grado de turismo de Zaragoza (España). *Repositorio Institucional De Documentos* . <https://zaguan.unizar.es/record/150162/?ln=es>
- Tapia, GE (2025). La Inteligencia Artificial en la educación y el empleo en el sector turístico: análisis bibliométrico y revisión sistemática. *Rotur: revista de ocio y turismo*, 19 (1), 118-137. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10087997>
- Torres Guerrón, SA, Unaicho Oña, MI, Villalva Calvachi, AS, García Cabezas, MP, & Sangucho Leines, MY (2025). Uso de chatbots con Inteligencia Artificial para apoyar el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. *Prospero*, 2 (3), 772-792. <https://doi.org/10.63535/dcy9jn77>
- Torres Hernández, JW (2022). Aprendizaje del inglés apoyado por la realidad aumentada en población vulnerable. *Espiral, Revista De Docencia E Investigación*, 12 (1), 87–102. <https://doi.org/10.15332/erdi.v12i1.2887>
- Zambrano-Solórzano, LE, Vélez-Loor, JM, & Zambrano-Acosta, JM (2022). Gamificación como estrategia didáctica para el desarrollo del aprendizaje significativo en estudiantes de educación inicial. *MQR Investigar*, 6 (4), 24–45. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.6.4.2022.24-45>

