

PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO PARA EL DESARROLLO CURRICULAR DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO

PROPOSAL OF A THEORETICAL MODEL FOR THE CURRICULAR DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES IN STUDENTS OF THE UNIFIED GENERAL HIGH SCHOOL

Jefferson Joel Loor Ramos ^{1*}

¹ Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, Panamá. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4536-0432>. Correo: jeffersonloor.est@umecit.edu.pa

Marleny Restrepo Valencia ²

² Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología, Panamá. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6572-294X>

*** Autor para correspondencia:** jeffersonloor.est@umecit.edu.pa

Resumen

El presente artículo propone un modelo teórico para el desarrollo curricular de competencias emprendedoras en los estudiantes del Bachillerato General Unificado (BGU) del cantón El Carmen, provincia de Manabí, Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y de tipo proyectivo, orientado a la comprensión de los fundamentos epistemológicos, pedagógicos y contextuales que sustentan la formación emprendedora en la educación media. A partir del análisis de percepciones docentes y del diagnóstico curricular, se construyó un modelo sustentado en el paradigma constructivista y sociocultural, que integra las dimensiones del saber ser, saber conocer y saber hacer. Este modelo plantea una secuencia pedagógica organizada en fases de diseño, ejecución y evaluación, promoviendo metodologías activas, el aprendizaje experiencial y la vinculación con el entorno productivo. Además, incluye innovaciones como los laboratorios de emprendimiento y plataformas digitales de mentoría, orientadas a fortalecer la autonomía, la creatividad y la capacidad transformadora de los estudiantes. Los resultados evidencian la pertinencia del modelo como guía para una educación más contextualizada, inclusiva y promotora de una cultura emprendedora sostenible en el sistema educativo ecuatoriano.



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

Palabras clave: competencias emprendedoras; desarrollo curricular; Bachillerato General Unificado; modelo teórico; educación constructivista

Abstract

This article proposes a theoretical model for the curricular development of entrepreneurial competencies in students of the Unified General Baccalaureate (BGU) in the canton of El Carmen, province of Manabí, Ecuador. The research was conducted using a qualitative and projective approach, aimed at understanding the epistemological, pedagogical, and contextual foundations that support entrepreneurial training in secondary education. Based on the analysis of teacher perceptions and the curricular diagnosis, a model was constructed based on the constructivist and sociocultural paradigm, which integrates the dimensions of knowing how to be, knowing how to know, and knowing how to do. This model proposes a pedagogical sequence organized into design, implementation, and evaluation phases, promoting active methodologies, experiential learning, and connections with the productive environment. It also includes innovations such as entrepreneurship laboratories and digital mentoring platforms, aimed at strengthening students' autonomy, creativity, and transformative capacity. The results demonstrate the relevance of the model as a guide for a more contextualized, inclusive education that promotes a sustainable entrepreneurial culture in the Ecuadorian education system.

Keywords: entrepreneurial skills; curriculum development; Unified General Baccalaureate; theoretical model; constructivist education

Fecha de recibido: 27/07/2025

Fecha de aceptado: 20/10/2025

Fecha de publicado: 18/11/2025

Introducción

En el contexto global actual, caracterizado por la constante transformación económica, social y tecnológica, la educación tiene el desafío de preparar a los estudiantes no solo para incorporarse al mercado laboral, sino también para generar soluciones innovadoras que respondan a los problemas de sus comunidades (Nieto y Martínez, 2021; Rivera, 2018). En este escenario, el emprendimiento ha emergido como una competencia clave del siglo XXI, reconocida por diversos organismos internacionales, por su potencial para impulsar el desarrollo económico, la inclusión social y la resiliencia individual ante escenarios de incertidumbre (Zamora, 2018; Peraza et al., 2024).

En América Latina, y particularmente en Ecuador, el fortalecimiento de una cultura emprendedora desde el sistema educativo ha cobrado creciente importancia como estrategia para reducir el desempleo juvenil, fomentar la autosuficiencia económica y dinamizar las economías locales (Barragán y Ayaviri, 2017; García et al., 2025). No obstante, diversos estudios revelan que, pese a la existencia de iniciativas aisladas, la formación emprendedora en el nivel medio superior aún presenta limitaciones significativas, tanto en su



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistaalcon@gmail.com

enfoque como en su aplicación curricular. Estas deficiencias se evidencian en la escasa articulación entre las competencias emprendedoras y las prácticas pedagógicas, así como en la limitada conexión con el entorno productivo y la vida real de los estudiantes (Gómez et al., 2017; Luján et al., (2020).

En el contexto ecuatoriano, el Bachillerato General Unificado (BGU) constituye el nivel final de la educación media y representa un momento crucial para el desarrollo de capacidades que faciliten la transición hacia la educación superior, el empleo o la creación de iniciativas productivas. Sin embargo, en localidades como el cantón El Carmen, en la provincia de Manabí (una zona con gran potencial agrícola, comercial y de servicios), los estudiantes de tercer año de BGU enfrentan serias limitaciones para desarrollar competencias emprendedoras integrales que les permitan identificar oportunidades, gestionar recursos y generar valor en su entorno.

Frente a esta problemática, surge la necesidad de formular un modelo teórico que sirva de guía para el desarrollo curricular de competencias emprendedoras, adaptado a las características del contexto local y a las demandas de una formación educativa más pertinente, activa y contextualizada. Tal modelo debe ir más allá de la enseñanza técnica del emprendimiento y estructurarse en torno a dimensiones interrelacionadas —como el saber ser, saber conocer y saber hacer— que articulen actitudes, conocimientos y habilidades emprendedoras desde una perspectiva crítica, constructivista y transformadora.

En este sentido, el presente estudio se orienta a responder la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el modelo teórico de desarrollo curricular de competencias emprendedoras que necesitan los estudiantes de tercer año de Bachillerato General Unificado en el cantón El Carmen, provincia Manabí, Ecuador? Para ello, se plantea como objetivo central generar un modelo teórico para el desarrollo curricular de competencias emprendedoras en los estudiantes del BGU, como una propuesta educativa integral, adaptable y centrada en el aprendizaje experiencial, la innovación pedagógica y la vinculación con el entorno productivo.

Materiales y métodos

La presente investigación adopta un enfoque cualitativo con orientación teórico-constructiva, centrado en el análisis profundo de contextos educativos, percepciones docentes y necesidades curriculares para la formulación de un modelo teórico. El estudio se inscribe en el nivel explicativo, ya que busca comprender e interpretar cómo deben estructurarse las competencias emprendedoras en el currículo del Bachillerato General Unificado (BGU) a partir de los referentes epistemológicos, pedagógicos y contextuales. Se trató de una investigación aplicada de tipo proyectiva, dado que, a partir del diagnóstico de una problemática educativa específica, se genera una propuesta con capacidad de implementación.

Contexto y participantes

El estudio se desarrolló en instituciones educativas del cantón El Carmen, provincia de Manabí, Ecuador, con estudiantes del tercer año de BGU y docentes vinculados al área de emprendimiento y gestión. La elección de este contexto responde a la necesidad de fortalecer las capacidades emprendedoras en zonas con potencial de desarrollo productivo local, pero que enfrentan limitaciones estructurales en sus propuestas educativas.

La muestra se conformó de manera intencionada y estuvo compuesta por 23 docentes, seleccionados por su experiencia en formación en competencias del ámbito técnico, económico y emprendedor. Su participación fue clave para el levantamiento de información que nutriera la propuesta teórica desde la práctica pedagógica.



Resultados y discusión

Se propone un modelo teórico para el desarrollo curricular de competencias emprendedoras en los estudiantes del Bachillerato General Unificado (BGU). Esta propuesta se fundamenta en los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados y del análisis exhaustivo de la situación actual de la formación emprendedora. El modelo tiene como objetivo estructurar un currículo basado en competencias emprendedoras que aborde las áreas clave necesarias para el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos que preparen a los estudiantes para ser emprendedores exitosos en el entorno moderno.

Fundamentos del Modelo

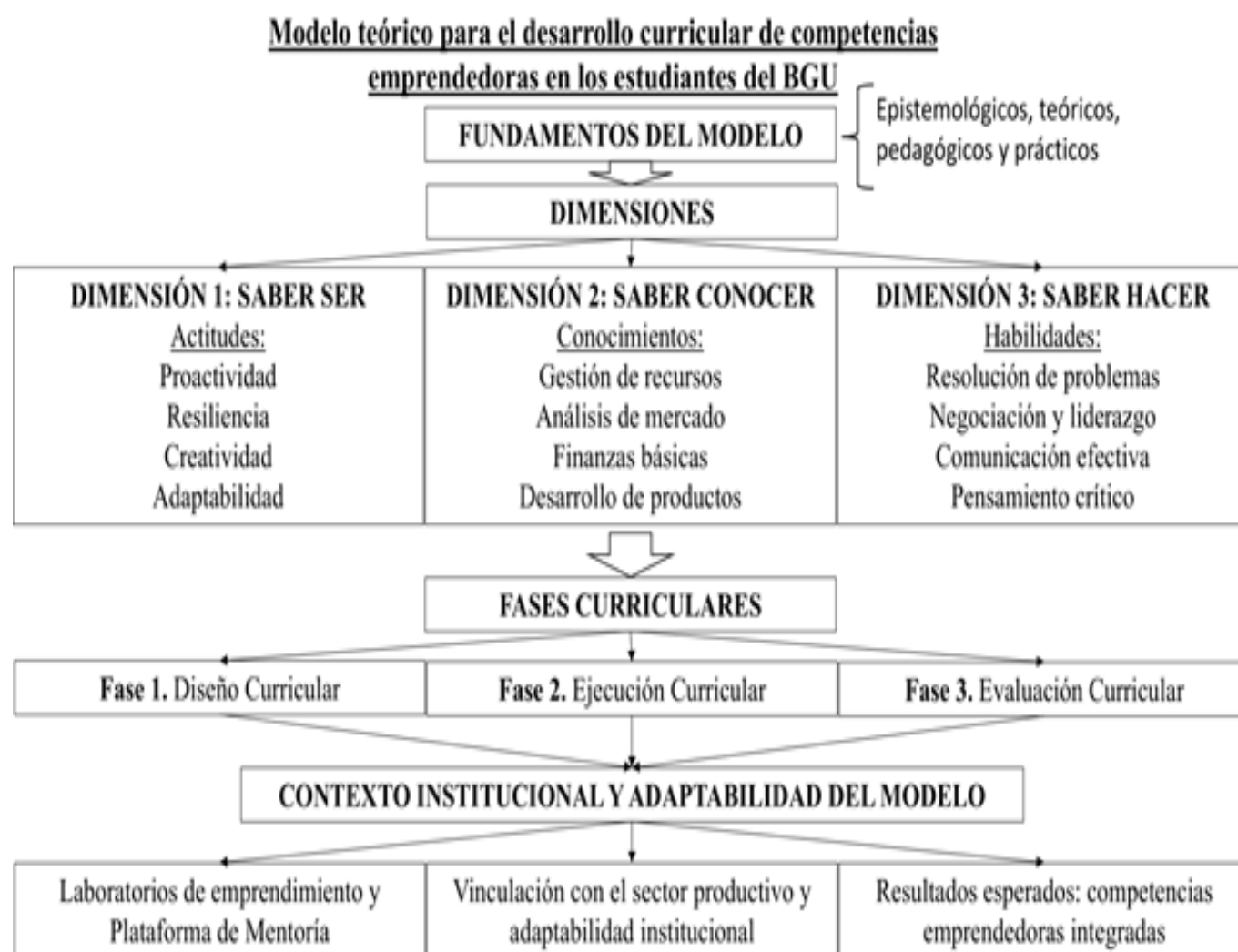


Figura 1. Esquema del Modelo Teórico.

Fundamentación epistemológica

El modelo teórico para el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes del Bachillerato General Unificado se sustenta en una epistemología constructivista y sociocultural, que reconoce al conocimiento como una construcción dinámica, situada y contextualizada, que surge de la interacción entre el sujeto y su entorno. En esta perspectiva, el conocimiento no se transfiere de manera unidireccional del docente al estudiante, sino que se construye activamente a través de la experiencia, la reflexión crítica, el diálogo y la resolución de problemas. Este enfoque epistemológico se alinea con los planteamientos de autores como Jean Piaget y Lev Vygotsky, quienes coinciden en que el aprendizaje significativo se produce en contextos de interacción social y actividad situada.

Asimismo, el modelo adopta elementos del enfoque pragmático de John Dewey, que promueve el aprendizaje a partir de la experiencia directa y la acción con sentido, planteando que el conocimiento debe estar vinculado con la vida y con los desafíos reales del entorno. En este sentido, las competencias emprendedoras se entienden como construcciones epistemológicas complejas que integran saberes cognitivos, actitudinales y procedimentales, cuya adquisición está mediada por situaciones auténticas de aprendizaje.

Desde el paradigma de la educación emancipadora, este modelo también incorpora una mirada crítica del conocimiento, entendiendo que formar emprendedores implica dotar a los estudiantes de herramientas para transformar su realidad, identificar oportunidades en su contexto y contribuir al desarrollo local. Esta postura se sostiene en pensadores como Paulo Freire, quien aboga por una pedagogía que empodere al sujeto y lo convierta en agente de cambio a través de una conciencia crítica y transformadora.

Fundamentación teórica

En cuanto a la base teórica, el modelo parte del reconocimiento de que el emprendimiento es una competencia clave del siglo XXI, tal como ha sido declarado por la Unión Europea en su marco de competencias clave para el aprendizaje permanente (European Commission, 2016). Este enfoque propone que el emprendimiento debe enseñarse no como un acto puntual de creación de empresas, sino como una competencia transversal que incluye la capacidad de actuar sobre ideas y oportunidades para generar valor personal, social y económico.

Las teorías contemporáneas del emprendimiento coinciden en que los jóvenes pueden y deben desarrollar competencias emprendedoras desde el sistema educativo. Diferentes autores han sostenido que el emprendimiento se aprende y se enseña, siempre que se creen condiciones adecuadas para ello. En particular, Gibb (2002) plantea que el enfoque educativo en emprendimiento debe centrarse en el "aprender a emprender", más que en la enseñanza del emprendimiento como un contenido técnico aislado.

En ese sentido, se toma como referencia la tipología de competencias propuesta por Tobón (2006), quien clasifica las competencias en tres dimensiones: saber ser, saber conocer y saber hacer, lo que coincide con la estructura del modelo presentado. Esta clasificación permite abordar el emprendimiento desde una visión holística e integradora, que trasciende el conocimiento técnico y contempla aspectos actitudinales, sociales y contextuales.



Fundamentación pedagógica

Desde el punto de vista pedagógico, el modelo se enmarca en la necesidad urgente de una transformación del currículo tradicional, promoviendo un enfoque basado en competencias, orientado al desarrollo integral del estudiante y a la vinculación del aprendizaje con la vida. Esta transformación curricular implica una transversalización del emprendimiento en todas las áreas del conocimiento, de forma que las competencias emprendedoras no sean abordadas únicamente desde asignaturas aisladas, sino como un eje transversal que nutra el pensamiento crítico, la innovación y la acción.

En este contexto, el docente se convierte en un facilitador del aprendizaje, un mediador pedagógico y un guía del proceso formativo, con capacidad para diseñar experiencias de aprendizaje significativas, contextualizadas e interdisciplinarias. Este rol exige una formación continua, actualización metodológica y fortalecimiento de sus propias competencias emprendedoras, tal como lo recomiendan los marcos de referencia de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] (2019) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2021).

La pedagogía del emprendimiento propone el uso de metodologías activas, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje por descubrimiento, el aprendizaje colaborativo y la gamificación, que permiten movilizar saberes complejos y preparar a los estudiantes para enfrentar situaciones de incertidumbre. Además, la evaluación del aprendizaje debe superar el enfoque memorístico y centrarse en procesos auténticos, donde se valore la iniciativa, la creatividad, la capacidad de tomar decisiones, el liderazgo y la resolución de problemas reales.

Aplicación práctica del modelo

La aplicación práctica del modelo se organiza en una secuencia pedagógica clara, que incluye objetivos, competencias específicas, estrategias didácticas y mecanismos de evaluación, orientados a integrar las dimensiones del saber ser, saber conocer y saber hacer en un currículo flexible, contextualizado y adaptable. La implementación contempla tres fases: diseño, ejecución y evaluación del currículo, en las cuales se articulan acciones concretas para asegurar el desarrollo efectivo de competencias emprendedoras.

En la fase de diseño, se propone definir competencias emprendedoras clave, formular objetivos de aprendizaje específicos y seleccionar contenidos pertinentes que respondan a las realidades del entorno. En la ejecución, se sugiere el uso de estrategias didácticas como laboratorios de emprendimiento, simulaciones empresariales, desafíos de innovación, recursos digitales abiertos, aprendizaje móvil, y la integración de experiencias del sector productivo local mediante mentorías, visitas empresariales o convenios institucionales. En la fase de evaluación, se recomienda aplicar instrumentos auténticos como rúbricas de desempeño, portafolios digitales, diarios reflexivos y evaluaciones de impacto, que permitan valorar el desarrollo de competencias de manera integral.

El modelo incluye además la creación de espacios físicos y virtuales de emprendimiento, denominados "Laboratorios de Emprendimiento", en los que los estudiantes puedan idear, prototipar y poner en marcha proyectos reales, acompañados por docentes y mentores del sector empresarial. Estos laboratorios funcionan como ecosistemas de aprendizaje vivencial, fomentando la innovación, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico.



Asimismo, se propone el desarrollo de una plataforma digital de seguimiento y mentoría, donde los estudiantes puedan documentar sus procesos, recibir retroalimentación, compartir experiencias y construir comunidad emprendedora. Esta herramienta permite un aprendizaje continuo, personalizado y con retroalimentación oportuna, favoreciendo la autoevaluación y el aprendizaje autónomo.

También se incluye la vinculación con el entorno productivo, como un componente clave del modelo, estableciendo alianzas estratégicas con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil, que permitan a los estudiantes aplicar sus competencias en escenarios reales, promoviendo así una formación contextualizada, pertinente y orientada a la transformación social.

Estructura del modelo teórico: competencias emprendedoras

El modelo se organiza en torno a las tres dimensiones del aprendizaje: actitudes (Saber ser), conocimientos (Saber conocer) y habilidades (Saber hacer). Estas tres dimensiones están interrelacionadas y deben desarrollarse de manera equilibrada a través del currículo. Cada dimensión se detalla a continuación:

Dimensión 1: Actitudes emprendedoras (Saber ser)

El modelo fomenta el desarrollo de las siguientes actitudes:

- Proactividad: Fomentar la iniciativa y la capacidad de anticiparse a los problemas o desafíos, así como la toma de decisiones sin depender siempre de un tercero.
- Resiliencia: Desarrollar la capacidad de recuperarse de los fracasos y aprender de ellos para mejorar continuamente.
- Creatividad e Innovación: Impulsar el pensamiento creativo y la generación de nuevas ideas que puedan traducirse en oportunidades emprendedoras.
- Adaptabilidad: Preparar a los estudiantes para ser flexibles y adaptarse a entornos y condiciones cambiantes.

Estas actitudes se promueven a través de proyectos colaborativos, simulaciones de negocio, y ejercicios creativos que desafíen a los estudiantes a pensar de manera innovadora y a adaptarse a situaciones dinámicas.

Dimensión 2: Conocimientos emprendedores (Saber conocer)

Los estudiantes deben adquirir los conocimientos fundamentales que sustentan el emprendimiento, tales como:

- Gestión de recursos: Conocimientos sobre la planificación, organización y administración de recursos financieros, humanos y materiales.
- Análisis de mercado: Comprender cómo analizar el entorno y detectar oportunidades en el mercado.
- Finanzas básicas: Manejar conceptos básicos de finanzas que permitan evaluar la viabilidad de proyectos emprendedores.
- Desarrollo de productos y servicios: Conocer las fases del desarrollo de productos, desde la idea hasta la comercialización, tomando en cuenta las necesidades del mercado.



La enseñanza de estos conocimientos se realizará a través de casos prácticos, talleres financieros, y análisis de mercado, proporcionando a los estudiantes la base teórica necesaria para aplicar en proyectos emprendedores.

Dimensión 3: Habilidades emprendedoras (Saber hacer)

Las habilidades prácticas son fundamentales para el éxito emprendedor, y el modelo se enfoca en el desarrollo de las siguientes:

- Resolución de problemas: Enseñar a los estudiantes a enfrentar obstáculos y encontrar soluciones de manera autónoma.
- Negociación y liderazgo: Desarrollar la capacidad de liderar equipos, negociar acuerdos, y dirigir proyectos emprendedores.
- Comunicación efectiva: Capacitar a los estudiantes en la comunicación clara, concisa y persuasiva, tanto oral como escrita.
- Pensamiento crítico y análisis: Fomentar la capacidad de analizar situaciones de manera crítica y tomar decisiones basadas en datos y análisis.

Estas habilidades se desarrollan a través de actividades como simulaciones empresariales, juegos de rol en escenarios de negociación, y presentaciones de proyectos emprendedores ante grupos de evaluación.

Fases del Desarrollo Curricular en el Modelo

El modelo teórico integra el desarrollo de competencias emprendedoras en las tres fases clave del currículo: diseño, ejecución y evaluación.

Fase 1: Diseño Curricular

En esta fase, se estructuran las bases del currículo que fomenten el desarrollo de competencias emprendedoras. Los elementos clave incluyen:

- Identificación clara de competencias: Asegurar que las competencias emprendedoras se identifiquen desde el inicio y se incorporen en todas las asignaturas de manera transversal.
- Objetivos de aprendizaje específicos: Definir objetivos que guíen el desarrollo de actitudes, conocimientos y habilidades emprendedoras.
- Contenidos alineados con competencias: Seleccionar contenidos prácticos y contextualizados que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones reales.

Fase 2: Ejecución Curricular

- Esta fase se centra en cómo se implementa el currículo para asegurar que las competencias sean adquiridas por los estudiantes. Incluye:
- Metodologías activas: Uso de metodologías como el aprendizaje basado en proyectos (PBL), estudios de caso, y simulaciones.
- Integración de tecnología: Incorporar herramientas tecnológicas que permitan a los estudiantes gestionar proyectos de emprendimiento y simular entornos empresariales.



- Retroalimentación continua: Proporcionar retroalimentación constante a los estudiantes, destacando sus avances y áreas de mejora.

Fase 3: Evaluación Curricular

La evaluación es una parte crítica del proceso de aprendizaje. Esta fase incluye:

- Evaluación formativa y continua: Evaluación continua del desarrollo de competencias emprendedoras a lo largo del curso, con el fin de ajustar el currículo según sea necesario.
- Criterios de evaluación claros: Definir indicadores precisos para evaluar actitudes, conocimientos y habilidades.
- Ajustes curriculares basados en evaluación: Los resultados de la evaluación deben retroalimentar el diseño curricular, permitiendo una mejora continua.

Contexto Institucional y Adaptabilidad del Modelo

El modelo reconoce la importancia de la adaptabilidad para diferentes contextos institucionales. Las instituciones educativas deben tener la flexibilidad de ajustar el modelo a sus recursos, perfil docente y necesidades de los estudiantes. Además, se propone la creación de laboratorios de emprendimiento y la vinculación con el sector productivo local para que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos en entornos reales.

- Formación continua para docentes: Capacitar a los docentes en metodologías activas y el uso de tecnologías para la enseñanza de competencias emprendedoras.
- Vinculación con empresas locales: Fomentar la participación de empresas en el proceso formativo, ofreciendo a los estudiantes una experiencia práctica y un acercamiento al mundo empresarial.

Propuesta de Innovación: Espacios de Emprendimiento y Mentoría

El modelo incluye un elemento innovador que es la creación de espacios de emprendimiento dentro de las instituciones educativas, conocidos como "Laboratorios de Emprendimiento", donde los estudiantes puedan desarrollar y poner en práctica sus proyectos. Estos laboratorios estarían vinculados con empresas locales y contarán con la participación de mentores del sector empresarial que guiarán a los estudiantes en sus proyectos.

Además, el modelo propone la implementación de una plataforma digital que permita a los estudiantes seguir el progreso de sus proyectos y recibir retroalimentación de mentores y docentes en tiempo real.

Conclusiones

El modelo teórico propuesto para el desarrollo curricular de competencias emprendedoras en los estudiantes del Bachillerato General Unificado constituye una alternativa innovadora y pertinente frente a las limitaciones actuales del sistema educativo ecuatoriano en materia de formación para el emprendimiento. Su fundamentación epistemológica, teórica y pedagógica permite articular un enfoque constructivista, sociocultural y crítico que reconoce al estudiante como sujeto activo en la construcción de su aprendizaje y en la transformación de su entorno. De esta manera, el emprendimiento se concibe no solo como una habilidad



técnica, sino como una competencia integral que combina actitudes, conocimientos y habilidades orientadas a la acción, la creatividad y la generación de valor social.

El modelo se estructura en torno a tres dimensiones interdependientes —saber ser, saber conocer y saber hacer—, las cuales garantizan un desarrollo equilibrado entre el pensamiento crítico, la capacidad de gestión y la iniciativa personal. Su aplicación práctica, organizada en fases de diseño, ejecución y evaluación curricular, promueve una educación más contextualizada, interdisciplinaria y vinculada con el sector productivo.

Esta propuesta representa un avance hacia una educación transformadora, capaz de fortalecer la cultura emprendedora juvenil y contribuir al desarrollo local sostenible. Su implementación en el contexto ecuatoriano, especialmente en territorios con alto potencial productivo como el cantón El Carmen, permitiría no solo mejorar la pertinencia del currículo, sino también impulsar una generación de jóvenes emprendedores críticos, creativos y socialmente comprometidos con el progreso de sus comunidades.

Referencias

- Barragán, M. C. & Ayaviri, V. D. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>
- European Commission (2016). *Entrepreneurship education at school in Europe*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- García, Nelson, Quintero, Yomara y Garzón, María F. (2025). Explorando las dinámicas del emprendimiento en el turismo ecuatoriano: Un análisis integral de nivel educativo y motivaciones culturales. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 19(1), 60-80. <https://doi.org/10.17979/rotur.2025.19.1.11599>
- Gibb, A. (2002). In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
- Gómez N., L., Llanos M., M., Hernández R., T., Mejía R., D., Heilbron L., J., Martín G., J., Mendoza D., J., & Senior R., D. (2017). Competencias emprendedoras en Básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 43, 150-188. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/9793>
- Luján V., P. E., Trelles P., L. R., Mogollón T., M. M. (2020). Desarrollo de capacidades emprendedoras; una alternativa a través de la diversificación curricular. *Revista Boletín Redipe*, 9(4), 192-201.
- Nieto B., C. L., Martínez S., P. C. (2021). Caracterización del aprendizaje basado en proyectos para el fortalecimiento de competencias emprendedoras. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(3), 2482-2499. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926855>





- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2021). Reimaginar juntos nuestros futuros: un nuevo contrato social para la educación. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] (2019). Estrategia de competencias de la OCDE 2019. Competencias para construir un futuro mejor. Ed. Fundación Santillana.
- Peraza de Aparicio, C. X., Quimi Menoscal, G. V., & Inde Chimborazo, E. R. (2024). Innovando para el cambio: el emprendimiento social reimaginando el desarrollo sostenible. *RECIAMUC*, 8(2), 576-586. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.\(2\).abril.2024.576-586](https://doi.org/10.26820/reciamuc/8.(2).abril.2024.576-586)
- Rivera K., C. (2018) El Emprendimiento y sus malentendidos. Debates IESA, XIII(3), 7-12. <http://www.debatesiesa.com/debatesweb/wp-content/uploads/2019/07/Rivera-Kempis-El-emprendimiento-y-sus-malentendidos.pdf>
- Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos. *Acción pedagógica*, 16. 14-28.
- Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

