



SEXTING Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE LA ZONA RURAL

SEXTING AND SELF-ESTEEM IN ADOLESCENTS FROM RURAL AREAS

Jessica Lisbeth Yugsi Oña^{1*}

¹Universidad Técnica de Ambato, Facultad en Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología Clínica. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-4750-6238>. Correo: jyugsi5610@uta.edu.ec

Verónica Fernanda Flores Hernández²

²Grupo de investigación NUTRIGENX. Universidad Técnica de Ambato, Facultad en Ciencias de la Salud, Carrera de Psicología Clínica. Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6409-0728>. Correo: vf.floresh@uta.edu.ec

* Autor para correspondencia: jyugsi5610@uta.edu.ec

Resumen

El sexting se define como el acto de compartir imágenes, videos o mensajes de manera insinuante o sexual, a través de dispositivos electrónicos por medio del internet. Por otro lado, la autoestima conlleva a la visualización de sí mismo de manera positiva o negativa. Esta investigación analizó el sexting y la autoestima en adolescentes (N=100) de la zona rural del Ecuador. El enfoque de investigación utilizado fue cuantitativo, con un diseño descriptivo, un alcance correlacional y de corte transversal. Los instrumentos empleados fueron Escala de Conductas de Sexting (ECS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). Los resultados muestran que no existe correlación concluyente entre las variables, sugiriendo que otros factores sociales y culturales, podrían influir más en estas conductas y en la percepción personal. La práctica del sexting resultó ser limitada y la autoestima de los adolescentes se distribuyó mayormente en niveles medios y altos. Además, no se observaron diferencias significativas en las conductas de sexting entre hombres y mujeres.

Palabras clave: Adolescentes; autoimagen; autoestima; respeto de sí mismo; sexting

Abstract

Sexting is defined as the act of sharing images, videos or messages in an insinuating or sexual way, through electronic devices via the Internet. On the other hand, self-esteem leads to the visualization of oneself in a positive or negative way. This research analyzed sexting and self-esteem in adolescents (N=100) in rural Ecuador. The research approach used was quantitative, with a descriptive design, a correlational and cross-



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistabiosana@gmail.com



sectional scope. The instruments used were the Sexting Behavior Scale (ECS) and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EAR). The results show that there is no conclusive correlation between the variables, suggesting that other social and cultural factors could have a greater influence on these behaviors and personal perception. The practice of sexting turned out to be limited and the self-esteem of the adolescents was mostly distributed in medium and high levels. In addition, no significant differences in sexting behaviors were observed between males and females.

Keywords: *Adolescents; self-image; self-esteem; self-respect; sexting*

Fecha de recibido: 15/09/2024

Fecha de aceptado: 26/11/2024

Fecha de publicado: 02/12/2024

Introducción

Es necesario explorar la relación entre Sexting y Autoestima en adolescentes de áreas rurales. Con la posibilidad de sensibilizar a esta población particularmente vulnerable sobre las implicaciones psicoemocionales del sexting.

El acceso diario de un 90% de los adolescentes a internet y la socialización en la virtualidad, entre otras cosas, han propiciado una modificación sustancial en sus interacciones interpersonales. Con la aparición de estas novedades tecnológicas surgen repercusiones en los adolescentes, enmarcadas dentro de su contexto socio cultural, aunque su uso inadecuado se asocia a algunas alteraciones psicoemocionales, se destacan algunos riesgos que corren cuando no se realiza la supervisión por los padres o el cuidador (1).

Macías (2) explica que el término de sexting no es más que la unión de las palabras inglesas "sex" (sexo) y "texting" (enviar mensajes). El término fue inicialmente utilizado de manera informal por los medios de comunicación y, con el paso del tiempo, obtuvo reconocimiento en los ámbitos académicos y legales. Su oficialización se dio en 2011, cuando fue incluido en el *Oxford English Dictionary* (OED), consolidando su aceptación como parte del lenguaje formal.

Según Molla Esparza (3), el sexting se define como el intercambio de mensajes o contenido multimedia de carácter sexual a través de Internet mediante dispositivos electrónicos. Hernández et al. (4) señalan que los adolescentes son particularmente vulnerables a la humillación y el maltrato en línea, lo cual puede poner en riesgo su privacidad.

Estos jóvenes pueden ser manipulados y, en algunos casos, quedar expuestos a la explotación por parte de individuos con fines ilícitos, como la pornografía infantil. Esto incrementa el riesgo de situaciones de extorsión o grooming, generando gran preocupación entre padres, educadores y profesionales de la salud mental. Asimismo, este fenómeno puede acarrear consecuencias legales cuando el contenido es compartido sin el consentimiento de la persona involucrada. El sexting no consentido se asocia frecuentemente con



Esta obra está bajo una licencia *Creative Commons* de tipo (CC-BY-NC-SA).

Sociedad Ecuatoriana de Investigación Científica. E-mail: revistabiosana@gmail.com



síntomas de ansiedad y depresión, afectando directamente la autoestima de los adolescentes y subrayando la importancia de proteger su salud mental y emocional (5).

Es importante considerar que la supervisión parental contribuye a que los adolescentes tengan un mayor control sobre sus conductas de sexting en ciertos casos. El estudio realizado por Castano-Pulgarin et al. (6) reveló que los adolescentes que reciben apoyo emocional y mantienen una comunicación asertiva con sus familias son significativamente menos propensos a involucrarse en esta práctica. En cambio, aquellos expuestos a conflictos familiares y con escasa supervisión parental tienen una mayor predisposición a participar en sexting, a pesar de los riesgos que conlleva.

En la investigación de Confalonieri et al. (7), los resultados indican que las mujeres tienden a enviar más contenido sexual multimedia. Además, los adolescentes que perciben mayores riesgos asociados al sexting suelen experimentar una supervisión más estricta por parte de sus padres en cuanto a su vida digital, así como un mayor control sobre sus actividades en línea. Factores como las normas sobre contenido permitido, el conocimiento que tienen los padres sobre las actividades de sus hijos en Internet, la calidad de la comunicación entre ellos y el nivel de control parental, se asocian directamente con las actitudes y conductas de sexting tanto en chicos como en chicas.

En un estudio realizado en 471 adolescentes de entre 12 y 18 años de España y México, concluyeron que existe diferencias significativas en las conductas de sexting entre estos dos países; los adolescentes de Latinoamérica mostraron un mayor porcentaje (41.5 %) en comparación con los europeos (24.6 %), además de iniciar esta práctica a una edad más temprana (8).

Asimismo, en un estudio realizado por Burić et al. (9) se encontró una correlación negativa entre el sexting, la autoestima y el bienestar emocional en un grupo de 500 adolescentes, con edades entre los 15 y 18 años dado que los resultados del estudio mostraron una conexión importante entre un mayor uso del sexting y una autoestima más baja. Se demostró que el sexting puede desencadenar dificultades emocionales y afectar negativamente la autoestima, lo que resalta la importancia de implementar intervenciones que fomenten una relación más saludable y positiva con la tecnología, así como una imagen personal más sólida.

De igual forma, Vega-Gonzales (10) explicó en los resultados del estudio de adolescentes y adultos en torno al sexting, existe una práctica más frecuente entre los varones cuando se trata de la modalidad consentida, pero entre las mujeres es más frecuente la modalidad forzada. En cuanto a este aspecto, mientras los varones consideran que el sexting es una actividad que no conlleva riesgos reales y solo es un juego, las mujeres creen que es bajo su responsabilidad y temen que pueda destruir su reputación y bienestar emocional. El estudio demuestra así que las normas sociales y las dinámicas de género afectan a las experiencias de sexting.

Diversos estudios han demostrado que el sexting puede tener un impacto relevante en la autoestima de los adolescentes. Según Pilco et al. (11), la autoestima es la percepción que una persona tiene de sí misma, la cual puede ser positiva o negativa. Esta se forma a través de la interacción con el entorno, las experiencias personales y la autoevaluación; en este contexto, el sexting puede desempeñar un rol relevante al ofrecer una vía para la validación social y personal. Los adolescentes buscan sentirse incluidos, valorados y aceptados, lo que influye en la configuración de su autoestima. Sin embargo, la relación entre el sexting y la autoestima es compleja. Mientras que algunos adolescentes experimentan una mejora temporal en su autoconcepto, otros pueden enfrentar consecuencias negativas, como ansiedad o frustración, especialmente cuando la experiencia





no cumple con sus expectativas y se exponen a críticas sociales severas. Comprender cómo el sexting puede influir en la autoestima es fundamental para brindar a los adolescentes el apoyo emocional necesario y dotarlos de herramientas que fortalezcan su autoconcepto de manera saludable, promoviendo una relación equilibrada con su propia identidad (12).

La Organización Mundial de la Salud (OMS) manifiesta que una de cada cuatro personas entre los 7 y 17 años tiene baja autoestima (13). La Organización Panamericana de la Salud (OPS) señala que la baja autoestima contiene factores que más se repiten en adolescentes con intentos de autoeliminación y con ideación de muerte al no encajar en los lugares o entornos esperados, por lo que empiezan a realizar acciones con el afán de ser aceptado e incluso pueden llegar al punto del sexteo el mismo que es producir y enviar actos sexuales (14).

Frieiro Padín et al. (15) realizaron un estudio en España, participaron un total de 698 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) que se agruparon en dos muestras aleatorias (muestra 1: 364 alumnos y muestra 2: 334 alumnos, los resultados identificaron que los adolescentes presentan una mayor autoestima positiva si son de género masculino que de femenino. Así mismo, en investigaciones realizadas en el contexto ecuatoriano a fin de determinar el nivel de autoestima en adolescentes de 15 a 19 años, se establece que a mayor nivel de autoestima menor grado de dificultades en la regulación emocional e inversamente a menor nivel de autoestima mayor grado de dificultades en la regulación emocional. El 49.03 % presenta una autoestima entre nivel medio y bajo (Sigüenza et al., 2019). Además, se observa un desajuste tanto a nivel social como psicológico, manifestándose en síntomas como ansiedad, depresión, tendencias suicidas, entre otros (16).

Collantes & Tobar (17) investigaron la relación entre adicción a redes sociales y autoestima en adolescentes, hallando que, a menor nivel de autoestima, mayor es la dependencia de redes sociales. Los adolescentes con una autoimagen debilitada recurren frecuentemente a estas plataformas en busca de validación, apoyo o como un escape de problemas emocionales. Esta dependencia puede desencadenar una retroalimentación negativa, donde la baja autoestima impulsa un uso intensivo de redes sociales, lo que a su vez profundiza la dependencia y compromete el bienestar psicológico, emocional y social de los adolescentes.

En otro estudio, Caldera et al. (18) examinaron a 800 adolescentes de distintos contextos socioeconómicos y culturales para entender las motivaciones del sexting y su impacto en la autoestima. Encontraron que aquellos adolescentes que utilizan el sexting como una forma de expresión personal suelen experimentar un mayor nivel de autoconfianza y resiliencia frente a dificultades sociales. Este uso del sexting les permite explorar aspectos de su identidad sexual y fortalecer su autoconcepto.

Por su parte, Rousseau et al. (19) llevaron a cabo una investigación longitudinal con 500 adolescentes de entre 14 y 17 años, utilizando cuestionarios para evaluar tanto la frecuencia como la motivación para el sexting, así como la percepción de autoestima a lo largo del tiempo. Los resultados mostraron una correlación significativa entre sexting y autoestima: aquellos adolescentes con una participación elevada en el sexting también presentaron variaciones notables en su autoconcepto, sugiriendo que esta práctica puede influir en la evolución de su autoestima.

La presente investigación busca analizar la relación entre autoestima y sexting en adolescentes residentes en zonas rurales del Ecuador. Para este propósito, se evaluarán dimensiones como la expresión emocional, los





niveles de autoestima y se compararán las medias de puntuación de sexting entre adolescentes de ambos géneros

Materiales y métodos

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo con el propósito de recolectar datos numéricos mediante la aplicación de dos instrumentos psicológicos: la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS) y el Test de Autoestima de Rosenberg (RSE). Se utilizó un diseño no experimental, evaluando las variables en el entorno natural de los participantes sin manipulación externa. El alcance del estudio fue descriptivo-correlacional, permitiendo caracterizar y detallar las variables mencionadas, así como identificar posibles relaciones entre ellas. El estudio fue de corte transversal, con la recolección de datos realizada en un solo momento. La muestra estuvo conformada por 100 adolescentes (46 hombres y 54 mujeres) de entre 13 y 17 años, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, en una zona rural del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi.

Dado que la población estaba conformada por adolescentes, se consideró el consentimiento informado, el cual fue firmado por sus representantes o padres y el asentimiento informado por los estudiantes. Antes de la participación, se garantizó que todos los participantes firmaran estos documentos, explicándoles los objetivos del estudio, los procedimientos, la voluntariedad de su participación y la confidencialidad en el manejo de los datos durante la aplicación de los instrumentos psicológicos.

También debían estar matriculados legalmente en la Unidad Educativa y tener entre 13 y 17 años al momento de recoger los datos. Para garantizar la validez del estudio, se establecieron ciertos criterios de exclusión. No pudieron participar aquellos estudiantes que no contaran con el consentimiento firmado por sus padres o representantes. Asimismo, se excluyeron a los participantes originarios de zonas urbanas. Por último, aquellos que hubieran participado en investigaciones similares en los últimos seis meses no fueron considerados para el estudio.

Se aplicó la Escala de Conductas en relación al sexting, que incluye 29 ítems. Esta prueba evidenció un grado de fiabilidad de $\alpha=.922$, lo que la convierte en una prueba válida y fiable. La escala incluye tres dimensiones; disposición activa el sexting (ítems 10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25), participación real en sexting (ítems 1,2,3,4,5,6,7, 8 y 9), expresión emocional en sexting (ítems 26,27,28 y 29), se puntúan usando una escala de tipo Likert desde 0 (Nunca/ Nada cierto/No intercambio) hasta 4 (Frecuentemente/ Totalmente cierto) (Chacón López et al., 2016).

Para la variable autoestima se tomó en cuenta el Test de Rosenberg (RSE). Este instrumento permite evaluar y explorar el estado de autoestima en el que se encuentra la persona, se compone de tres constructos fundamentales: la autoaceptación, que implica la habilidad de aceptar y valorar la propia identidad; la capacidad, que se relaciona con la creencia en la posibilidad de alcanzar metas y objetivos personales; y la valoración, que refiere al valor que cada persona se otorga. Además, se incluye el manejo de emociones, entendido como la capacidad de regular las emociones de manera saludable, y el sentido de pertenencia, que se refiere a sentirse conectado con los demás. Tiene un Alfa de Cronbach de 0.87. La RSE consta de 10 ítems organizados en autoestima positiva (ítems 1, 3, 5, 7 y 9) y negativa (ítems 2, 4, 6, 8 y 10), y se responde en una escala Likert de 1 a 4, donde 4 indica el nivel más alto de acuerdo y 1 el más bajo. Los puntajes se





interpretan en tres niveles: de 30 a 40 puntos reflejan una autoestima elevada; de 26 a 29, una autoestima media que puede beneficiarse de mejoras; y menos de 25, una autoestima baja con dificultades significativas (20).

Para iniciar la aplicación de esta escala y la Escala de Conductas sobre Sexting (ECS), se realizaron actividades introductorias en las que se explicó a los participantes la importancia de la sinceridad y se garantizó la confidencialidad de sus respuestas. Finalmente, el análisis de datos se realizó mediante el software estadístico JAMOV, que facilitó el proceso al ofrecer herramientas de visualización de resultados en diagramas y tablas interactivas, permitiendo una interpretación clara y precisa de los hallazgos.

Resultados y discusión

En la tabla 1 se analiza las puntuaciones de las dimensiones de sexting.

Tabla 1: Dimensiones de Sexting

Nivel participación real en sexting	Frecuencias	% del Total
BAJA	100	100.0 %
Nivel disposición activa sexting	Frecuencias	% del Total
BAJA	100	100.0 %
Nivel de expresión emocional en sexting	Frecuencias	% del Total
ALTA	6	6.0 %
MEDIA	6	6.0%
BAJA	88	88.0%

Los resultados obtenidos muestran que no se evidencia una participación significativa ni una disposición activa hacia el sexting entre los adolescentes evaluados. Además, en relación con la expresión emocional, se identificó que únicamente el 6% de los participantes alcanzaron un nivel alto, mientras que otro 6% presentó un nivel medio. En contraste, la gran mayoría, representando el 88% de la muestra, se ubicó en un nivel bajo de expresión emocional.

En la tabla 2 se presenta los niveles de ansiedad en los adolescentes.

Tabla 2: Niveles de autoestima

Nivel autoestima	Frecuencias	% del Total
Alta	36	36.0 %
Media	43	43.0 %
Baja	21	21.0 %





Con base en la información presentada en la tabla 2, el nivel que predominó fue el 43% de los participantes evidenciando un nivel medio de autoestima, seguido por un 36 % con un nivel alto, mientras que el 21% presenta un nivel bajo de autoestima.

Se realizó una comparación entre las medias de puntuación de sexting en adolescentes de ambos sexos, masculino y femenino.

Tabla 3: Comparación de medias de puntuación de sexting.

	Grupo	N	Media
Participación real en sexting	HOMBRE	46	1.326
	MUJER	54	1.111
Disposición activa hacia el sexting	HOMBRE	46	0.565
	MUJER	54	0.222
Expresión emocional	HOMBRE	46	0.913
	MUJER	54	0.944

En la tabla 3 se muestran las puntuaciones promedio y las comparaciones correspondientes en cada uno de los factores analizados. Dado que no se cumplió el supuesto de normalidad se aplicó la prueba U de Mann Whitney mostrando que no existe diferencias estadísticamente significativas entre los promedios de hombres y mujeres en las tres dimensiones asociadas al sexting.

En la tabla 4 se expone los resultados de correlación entre las variables sexting y autoestima en los adolescentes.

Tabla 4: Correlación entre sexting y autoestima.

		Participación real en sexting	Disposición activa hacia el sexting	Expresión emocional
Autoestima	Rho de Spearman	-0.067	-0.121	0.022
	valor p	0.510	0.229	0.826

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

De acuerdo a la aplicación de la prueba Shapiro Wilk la distribución de puntuaciones de las dimensiones de sexting no fueron normales, por ello, se aplicó la prueba de correlación de Spearman encontrando que no existió relación entre estas dimensiones y la autoestima.





Discusión

En base al estudio, se encontró que no existe relación entre sexting y autoestima en adolescentes. Sin embargo, Fernández Maguiña (21) discrepa con los resultados obtenidos, ya que sus investigaciones mostraron una correlación significativa e inversa entre ambas variables. Según la investigación, a medida que la autoestima disminuye, la participación en sexting aumenta.

Se observó que las dimensiones de participación real y disposición activa presentaron un bajo nivel, mientras que la expresión emocional fue la única con cierta participación, aunque la mayoría de los estudiantes se ubicó en un nivel bajo. Solo una minoría utiliza mensajes, imágenes o videos para expresar sentimientos o deseos personales. Estos hallazgos coinciden con los de Sembrera Arica (22), quien encontró que la práctica de sexting es baja, con un 98% de los participantes reportando poca o nula participación y solo un 2% compartiendo contenido íntimo de forma regular.

Asimismo, se constata que en este estudio predominan los niveles medio y alto de autoestima. Sin embargo, un 21% de los participantes presenta autoestima baja. Este hallazgo es consistente con investigaciones previas, las cuales señalan que la autoestima en la adolescencia puede variar significativamente debido a factores como el desarrollo de la identidad, las relaciones interpersonales y las experiencias en redes sociales (23).

Tras analizar los resultados en función del sexo, no se identificaron diferencias significativas entre géneros, lo que indica que las conductas evaluadas no varían de manera relevante entre hombres y mujeres. Estos resultados sugieren que, en este contexto específico, el sexo no influye de manera determinante en las variables estudiadas, ya que se manifiestan de manera similar en ambos géneros, a pesar de las posibles expectativas sociales o estereotipos de género. Sin embargo, estudios previos muestran resultados mixtos: por ejemplo, de Confalonieri et al. (7) encontraron que las mujeres enviaban más mensajes de contenido sexual multimedia. Mientras que Gómez-Galindo et al. (24) observó una mayor incidencia en hombres (7.0%) frente a mujeres (3.3%). Esto sugiere que las diferencias de género en el sexting pueden fluctuar dependiendo del contexto sociodemográfico, familiar y educativo.

Conclusiones

A partir de los estudios realizados, se formuló la hipótesis de una posible relación entre el sexting y la autoestima en adolescentes. No obstante, tras un análisis exhaustivo de los resultados, no se halló evidencia suficiente para confirmar esta relación de manera concluyente, lo que llevó a aceptar la hipótesis nula. Es probable que factores sociodemográficos hayan influido en los resultados obtenidos.

El estudio también indica que la participación real y la disposición activa hacia las prácticas de sexting no reflejaron resultados relevantes en este aspecto. Sin embargo, se observaron diferencias significativas en la expresión emocional.

En relación con la autoestima, la mayoría de los adolescentes se ubicaron en niveles medios o altos, mientras que una minoría presentó niveles bajos. Esto sugiere que la autoestima puede estar determinada por una amplia variedad de factores, más allá de la participación en conductas relacionadas con el sexting.

Por último, al comparar las puntuaciones de sexting entre adolescentes según el sexo en la zona rural, no se encontraron diferencias significativas. Este hallazgo resalta la necesidad de investigar otros factores





contextuales y culturales que puedan aportar una comprensión más integral sobre estos comportamientos y su vínculo con la autoestima.

Referencias

1. Press E. El 90% de los adolescentes se conectan varias veces al día a internet y el 37% dice saber cómo saltarse los controles. Europa Press. 2024 [Available from: https://www.europapress.es/epsocial/infancia/noticia-90-adolescentes-conectan-varias-veces-dia-internet-37-dice-saber-saltarse-controles-20240711110647.html?utm_campaign=smartclip_social&utm_medium=Social&utm_source=Twitter].
2. Macías C. Historia del «sexting»: Una palabra muy moderna para una práctica muy antigua. *elconfidencial.com* 2022 [Available from: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2022-07-24/sexting-una-palabra-moderna-practica-antigua_3462762/].
3. Molla Esparza C. Sexting en adolescentes: perfiles, prevalencias y desarrollo de la nueva escala de medida a-sexts. 2021.
4. Hernández MP, Schoeps K, Maganto C, Montoya-Castilla I. The risk of sexual-erotic online behavior in adolescents—Which personality factors predict sexting and grooming victimization? *Computers in human behavior*. 2021;114:106569.
5. Hernández León MdL, Rodríguez Fernández MdC, Cruz Martínez I. Consecuencias psicológicas del sexting y relación con el estrés académico. *Medisan*. 2022;26(4).
6. Castaño Pulgarín SA, Millán Otero K, Herrera López M. Riesgos en Internet: el rol del apoyo familiar en adolescentes colombianos. *Electronic journal of research in educational psychology*. 2021;19:145-64.
7. Confalonieri E, Cucci G, Olivari MG, Parise M, Borroni E, Villani D. What are you sexting? Parental practices, sexting attitudes and behaviors among Italian adolescents. *BMC psychology*. 2020;8:1-11.
8. Gil-Llario MD, Gil-Juliá B, Morell-Mengual V, Cárdenas-López G, Ballester-Arnal R. Analysis of demographic, psychological and cultural aspects associated with the practice of sexting in Mexican and Spanish adolescents. *International Journal of Intercultural Relations*. 2021;82:197-206.
9. Burić J, García JR, Štulhofer A. Is sexting bad for adolescent girls' psychological well-being? A longitudinal assessment in middle to late adolescence. *New Media & Society*. 2021;23(7):2052-71.
10. Vega-Gonzales E. Sexting en adolescentes y adultos de Lima metropolitana durante la pandemia COVID-19. *Revista Internacional de Salud Materno Fetal*. 2020;5(4).
11. Pilco VM, Jaramillo AE. Funcionalidad Familiar y su relacion con la autoestima en adolescentes de la ciudad de Ambato. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*. 2023(21):110-23.
12. Schoeps K, Hernández MP, Garaigordobil M, Montoya-Castilla I. Risk factors for being a victim of online grooming in adolescents. *Psicothema*. 2020;32(1):15.
13. OMS. Salud en Adolescentes. Organización Mundial de la Salud. 2023.





14. OPS. Autoestima y salud mental en adolescentes: Estrategias para su fortalecimiento. OPS Publicaciones. Organización Panamericana de la Salud. 2020.
15. Frieiro P, González-Rodríguez R, Alonso JD. Autoestima en estudiantes españoles de secundaria: dimensiones e influencia de variables personales y educativas. Publicaciones. 2021;51(2):23-59.
16. Carvajal C, Gómez DG. Autoconcepto y su relación con las creencias irracionales en adolescentes de bachillerato. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. 2023;4(1):66.
17. Collantes K, Tobar A. Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students. Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. 2023;4(1):62.
18. Caldera MIF, Hernández MG, Cuenca ABR. Sexting: Nuevos usos de la tecnología y la sexualidad en adolescentes. International Journal of Developmental and Educational Psychology. 2013;1(1):521-33.
19. Rousseau M, Asselin I, Morello R, Lecoutour X, Brouard J, Fauvet R, et al. Prevalence and factors associated with active cybersexuality among teenagers between 15 and 17 years old: a cross sectional study in Normandy, France. Archives de Pédiatrie. 2023;30(5):260-5.
20. Sánchez-Ferrer MJ, García-Hernández MA. Propiedades psicométricas de la Escala de Autoestima de Rosenberg en una muestra de adolescentes españoles. Revista de Psicopatología y Psicología Clínica. 2020;25(2):101-10.
21. Fernández Maguiña BK. Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020. 2020.
22. Sembrera Arica M. Autoestima y práctica de sexting en los estudiantes de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Nacional de Tumbes, 2018. 2020.
23. Álvarez J, Rojas K. La autoestima de los adolescentes en el entorno escolar. Universidad Nacional de Loja URL: <https://unl.edu.ec/noticia/la-autoestima-de-los-adolescentes-en-el-entorno-escolar#:~:text=En%20las%20instituciones%20educativas%20es,seg%C3%BAn%20una%20encuesta%20realizada%20a.2019.>
24. Gómez-Galindo W, Orosco-Fabian JR, Salgado-Samaniego E, Pomasunco-Huaytalla R. Sexting en estudiantes de educación secundaria. 2022.

