

Actividades diseñadas en Google Sites para mejorar la comprensión del inglés en estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior

Activities designed in Google Sites to improve English comprehension in eighth-grade students of Upper Basic Education

Barberán-Gilces Elisa Fabiola

Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador.

Correo: ebarberan9104@utm.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0002-2186-4396>

Vélez-Loor Jessica Monserrate

Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador.

Correo: jessica.velez@utm.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1494-426X>

RESUMEN

Este estudio tuvo como propósito central diseñar una estrategia didáctica basada en Google Sites para mejorar la comprensión lectora y auditiva en inglés de los estudiantes de octavo año de Educación General Básica en la Unidad Educativa "San Francisco de Asís". Se adoptó una metodología mixta que combinó el diagnóstico de destrezas de comprensión del idioma inglés con la validación de expertos. Se aplicó una encuesta y una prueba diagnóstica a 25 estudiantes y una entrevista a dos docentes. Obteniendo como resultado una contradicción significativa: mientras su motivación hacia el uso de recursos digitales es muy alta (60% totalmente de acuerdo), su competencia real en comprensión lectora y auditiva se concentra en un nivel intermedio (40% y 44%, respectivamente). Se diseñó una propuesta con base en Google Sites y fue validada de manera unánime por 5 expertos, quienes la calificaron como excelente en todos los criterios: pertinencia, claridad, aplicabilidad, innovación e impacto esperado. Este respaldo avala que la estrategia es pedagógicamente sólida y factible, con un alto potencial para fortalecer la comprensión lectora y auditiva del inglés.

Palabras claves: Google Sites, comprensión del idioma inglés, comprensión lectora, comprensión auditiva, estrategia didáctica.

ABSTRACT

The central purpose of this study was to design a teaching strategy based on Google Sites to improve the English reading and listening comprehension of eighth-grade students at the "San Francisco de Asís" Educational Unit. A mixed methodology was adopted, combining a diagnostic assessment of English language comprehension skills with expert validation. A survey and a diagnostic test were administered to 25 students, and two teachers were interviewed. The results revealed a significant contradiction: while their motivation toward using digital resources was very high (60% strongly agreed), their actual competence in reading and listening comprehension was concentrated at an intermediate level (40% and 44%, respectively). A proposal based on Google Sites was designed and unanimously validated by five experts, who rated it as excellent in all criteria: relevance, clarity, applicability, innovation, and expected impact. This endorsement confirms that the strategy is pedagogically sound and feasible, with high potential to strengthen English reading and listening comprehension.

Keywords: Google Sites, English language comprehension, reading comprehension, listening comprehension, teaching strategy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de enero de 2026.

Fecha de aceptación: 23 de marzo de 2026.

Fecha de publicación: 11 de junio de 2026.

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más globalizado y en constante cambio, el aprendizaje de un segundo idioma se vuelve esencial tanto en el ámbito académico como social y profesional. El inglés, en particular, se ha consolidado como la lengua franca global, indispensable para la comunicación internacional y el acceso a fuentes científicas (Niranjana, 2025). Organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Consejo de Europa subrayan la importancia de un enfoque multilingüe en la educación, destacando que el aprendizaje de idiomas no solo facilita la comunicación, sino que también impulsa el desarrollo cultural, científico y económico (Consejo de Europa, 2021). Por ello, fortalecer las habilidades en lectura, escritura, comprensión y expresión oral en inglés es vital para preparar a los estudiantes para los desafíos actuales.

No obstante, en contextos como el ecuatoriano, a pesar de reconocer la necesidad del aprendizaje del inglés, existen dificultades significativas para alcanzar un dominio funcional del idioma. Los bajos niveles de competencia reflejados en el EF English Proficiency Index, con un nivel A1 apenas superando a México, evidencian brechas importantes (Rajitha, 2024). Más allá del conocimiento básico, el verdadero problema radica en la falta de estrategias pedagógicas que fomenten una comprensión significativa dentro del sistema educativo. La enseñanza tradicional sigue predominando, centrada en la memorización y la gramática, lo que limita la participación activa y la motivación de los estudiantes (Espinoza et al., 2024).

Para revertir esta situación, es fundamental implementar metodologías innovadoras y centradas en el alumno, que incluyan contextos reales y significativos para el uso del idioma. Estas estrategias no solo promueven la interacción y el pensamiento crítico, sino que también aumentan la motivación y el interés para aprender inglés, elementos indispensables para mejorar la calidad educativa y reducir las desigualdades regionales y locales (Suárez et al., 2023).

Mientras que en la Unidad Educativa Particular San Francisco de Asís se ha identificado mediante la observación de las clases de la asignatura de inglés que

los estudiantes del octavo año de educación básica se muestran con una baja motivación hacia el aprendizaje del idioma inglés, así como tampoco llegan a una adecuada comprensión del idioma, es decir, desconocen la manera adecuada de armar ideas, frases y aplicarlas en un contexto en el cual se pueda emplear la comunicación en inglés en el aula de clase; de la misma manera se ha determinado que actualmente no se aplican medios o recursos digitales para reforzar de manera didáctica y pedagógica los procesos de enseñanza – aprendizaje en la asignatura de inglés.

La realización de este estudio se justifica puesto que existe la necesidad de la comprensión del idioma inglés en estudiantes de octavo año de educación básica siendo fundamental para su desarrollo académico y personal, facilita el acceso a nuevas fuentes de conocimiento, fomenta la comunicación intercultural y amplía sus oportunidades futuras. Además, fortalece habilidades cognitivas como la memoria y la atención, promoviendo una educación integral orientada a los retos del mundo globalizado. Considerando esto, resulta importante implementar estrategias didácticas mediante recursos digitales como Google Sites, para facilitar la comprensión del inglés (idioma considerado universal). Es evidente que los estudiantes de básica superior presentan debilidades en el desarrollo de destrezas en esta asignatura.

Esta propuesta es pertinente para su aplicación, ya que pone a disposición de los docentes de inglés una estrategia innovadora para mejorar sus procesos de enseñanza-aprendizaje. Representa una oportunidad relevante para incorporar tecnología educativa como potenciadora de procesos innovadores, centrada en el uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza del inglés en estudiantes de Octavo Año de la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” de Portoviejo. De acuerdo a lo expuesto, se plantean el siguiente objetivo general: Diseñar actividades en Google Sites para el mejoramiento de la comprensión del idioma inglés de los alumnos del 8vo año de EGB en la Unidad Educativa “San Francisco de Asís” en el periodo lectivo 2024-2025.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Comprensión del inglés en el contexto educativo

La comprensión lectora en inglés es una competencia crucial en el proceso de aprendizaje del idioma, que va más allá de la simple decodificación de palabras para incluir la interpretación del significado dentro de su contexto global (UNIR Revista, 2021). Esta habilidad permite a los estudiantes no solo entender el mensaje literal del texto, sino también captar matices, intenciones y estructuras semánticas que enriquecen la comunicación y fomentan un aprendizaje profundo. La enseñanza de esta competencia debe ajustarse al nivel evolutivo y las características propias de cada grupo etario, utilizando materiales variados y estrategias pedagógicas diferenciadas (Zambrano, 2024).

Un enfoque integrado que combine la comprensión lectora con la comprensión oral resulta fundamental para lograr un dominio completo del inglés, pues estas habilidades se potencian mutuamente (Golchi, 2012). Desde la educación infantil, la utilización de textos breves y apoyos visuales facilita la construcción inicial del sentido, mientras que en la educación primaria se puede avanzar hacia textos más complejos y actividades interactivas, como la lectura de guiones o la realización de proyectos que requieran seguir instrucciones en inglés (UNIR Revista, 2021). Además, la lectura en inglés sirve como medio para ampliar el vocabulario, mejorar la gramática y conocer aspectos culturales que enriquecen la experiencia comunicativa y el contexto de uso del idioma (Speak School, 2025).

Asimismo, la personalización de las estrategias didácticas y la motivación son elementos clave para optimizar el desarrollo de esta habilidad, dado que los estudiantes presentan niveles heterogéneos y diferentes intereses (Zambrano, 2024). En suma, la comprensión lectora en inglés es una herramienta indispensable para el aprendizaje efectivo que contribuye al desarrollo cognitivo, comunicativo y cultural de los estudiantes en contextos educativos diversos.

2.2. Definición de competencias comunicativas en inglés

Las competencias comunicativas en inglés son el conjunto de habilidades interrelacionadas que permiten a una persona desenvolverse eficazmente en este idioma. Estas comprenden la comprensión auditiva (listening), la expresión oral (speaking), la comprensión lectora (reading) y la expresión escrita (writing), cuatro destrezas básicas que deben desarrollarse de manera integrada para asegurar un aprendizaje significativo y funcional (Pacheco & Díaz, 2006). La competencia comunicativa no se limita únicamente al dominio de reglas gramaticales o vocabulario, sino que implica también el uso adecuado del lenguaje en diferentes contextos sociales y culturales (Canale & Swain, 1980, citado en UNIR México, 2021).

Además, Michael Canale propuso que la competencia comunicativa se compone de dimensiones que incluyen la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica, aspectos que abarcan desde la corrección lingüística hasta la capacidad para adaptarse a situaciones comunicativas diversas y superar posibles obstáculos en la comunicación (UNIR México, 2022). Por ello, el desarrollo de estas competencias se considera fundamental no solo para la interacción cotidiana, sino para el ámbito académico y profesional, respondiendo a las demandas del mundo globalizado donde el inglés es clave (Peña, 2023).

En la práctica pedagógica, fomentar estas habilidades con métodos dinámicos y contextualizados permite que los estudiantes no solo adquieran un saber teórico, sino que utilicen el idioma para expresar ideas, persuadir, intercambiar información y comprender mensajes complejos en distintos formatos (Romero & Pérez, 2021). Así, el desarrollo de competencias comunicativas en inglés se convierte en un proceso integral que requiere atención a la diversidad de necesidades y motivaciones de los aprendices.

2.3. Tipos de competencias comunicacionales

Las competencias comunicativas en inglés se manifiestan en diversas habilidades y capacidades que permiten un manejo eficaz del idioma. La comprensión auditiva (listening) implica la interpretación y asignación de

significado al discurso oral, así como el reconocimiento de sonidos, palabras y estructuras gramaticales, habilidades fundamentales para la interacción en contextos comunicativos reales (Golchi, 2012). La expresión oral (speaking) comprende más que la simple articulación de palabras; es una competencia compleja que incluye pronunciación, vocabulario, gramática y el conocimiento sociocultural y pragmático necesarios para adaptar el mensaje según el interlocutor y la situación (UNIR, 2020).

La comprensión lectora (reading) es esencial para el aprendizaje autónomo y para la ampliación del vocabulario y la estructuración del pensamiento, puesto que permite a los estudiantes entender, analizar y evaluar textos escritos en diferentes géneros (Pacheco & Díaz, 2006). Por último, la expresión escrita (writing) es una habilidad clave que va más allá de la simple redacción, pues implica la organización coherente de ideas, dominio de normas gramaticales y la capacidad de comunicar eficazmente en distintos registros y contextos, función que también se utiliza para evaluar el dominio del inglés (Pacheco & Díaz, 2006).

Sin embargo, estas cuatro habilidades básicas se complementan con otras competencias comunicativas descritas en teorías lingüísticas modernas, como la competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y estratégica, que abarcan desde el conocimiento de las reglas del idioma hasta la capacidad para manejar situaciones comunicativas diversas y resolver malentendidos (Canale, 1983; UNIR, 2020). Por ello, el desarrollo integral de estas competencias resulta imprescindible para formar usuarios competentes y seguros del inglés en contextos tanto académicos como profesionales.

2.4. Google Sites

Google Sites es una plataforma web proporcionada por Google que permite a los usuarios crear y diseñar sitios web de manera gratuita y sin necesidad de conocimientos técnicos en programación. Esta herramienta ofrece una interfaz intuitiva, plantillas personalizables y una integración fluida con otras aplicaciones de Google, como Google Drive, Docs y Calendar. De esta manera, Google Sites facilita a individuos y organizaciones la creación rápida de sitios web para

múltiples propósitos, tales como colaboración en proyectos, difusión de eventos, intranets corporativas y recursos educativos (Vera, 2022).

La creación de sitios en Google Sites es un proceso sencillo, siempre que se cuenten previamente con los recursos necesarios. Entre sus principales ventajas se destacan:

- Facilidad de uso: Su interfaz permite crear y modificar páginas sin conocimientos de codificación.
- Integración con Google Workspace: Posibilita la incorporación directa de documentos, hojas de cálculo y presentaciones.
- Accesibilidad: Se puede acceder desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, lo que facilita las actualizaciones en cualquier lugar y momento.
- Alojamiento gratuito: No implica costos adicionales para mantener el sitio en línea.
- Personalización: Permite ajustar el diseño, tema y estilos para adaptar el sitio a la identidad visual deseada.
- Colaboración: Facilita que varios usuarios trabajen simultáneamente en el mismo proyecto.
- Seguridad: Se beneficia de la protección y conexiones seguras proporcionadas por Google.
- Optimización SEO: Sus sitios están configurados para mejorar la visibilidad en motores de búsqueda.
- Soporte multimedia: Admite la inclusión de imágenes, videos y otros recursos visuales (Editorial Ibkn, 2022; Ministerio de Educación Perú, 2019).

Google Sites resulta ideal para particulares y organizaciones que requieren desarrollar sitios web funcionales de forma rápida y económica, sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados. Los usuarios frecuentes incluyen pequeñas empresas, docentes, organizaciones sin fines de lucro, autónomos, clubes sociales, estudiantes y usuarios particulares (Editorial Ibkn, 2022).

2.5. Implementación de recursos didácticos en Google Sites

Para diseñar un sitio web educativo en Google Sites, se recomienda seguir los siguientes pasos: acceder con una cuenta Google, crear un nuevo sitio, elegir una plantilla o empezar desde cero, personalizar el diseño usando herramientas de arrastrar y soltar, incluir recursos multimedia y widgets, previsualizar el sitio en diferentes dispositivos y publicar dejando la opción de compartir el enlace con los usuarios previstos (Editorial Ibkn, 2022).

Google Sites, integrado en la suite G Suite, permite gestionar sitios web de forma sencilla, incluso sin conocimientos técnicos avanzados. En el ámbito educativo, sirve para crear portafolios digitales que apoyan el aprendizaje del alumnado. Otros recursos digitales educativos incluyen plataformas de aprendizaje virtual, aplicaciones de realidad aumentada, blogs, podcasts y simuladores, que transforman la enseñanza y el aprendizaje (Ministerio de Educación Perú, 2019).

El uso de Google Sites en la educación promueve la innovación, agiliza la transferencia de información, incrementa la motivación estudiantil y facilita la automatización de procesos. Además:

- Mejora la concentración y comprensión del estudiante mediante actividades digitales interactivas.
- Fomenta la flexibilidad y autonomía, permitiendo que cada alumno aprenda a su propio ritmo.
- Estimula el pensamiento crítico a través del acceso a diversas fuentes de información y la discusión intercultural (Editorial Ibkn, 2022; Ministerio de Educación Ecuador, 2021).

2.6. Tipos de recursos digitales en Google Sites

Los recursos digitales implementables son variados y enriquecen la experiencia educativa, incluyendo: Gmail, Meet, Chat, Calendar, Drive, Documentos, Hojas de cálculo y Presentaciones, entre otros (Editorial Ibkn, 2022).

Google Sites facilita la creación y exhibición de sitios web educativos para diferentes materias. La plataforma es accesible desde múltiples dispositivos y, dependiendo del tipo de cuenta (gratuita o G Suite para educación), ofrece

diferentes límites de almacenamiento. Su uso contribuye a que los estudiantes trabajen con contenidos previamente seleccionados por el docente, facilitando el aprendizaje a todos los niveles, incluso en educación infantil (Editorial Ibkn, 2022; Ministerio de Educación Perú, 2019).

Google Sites es una herramienta valiosa para hacer el aprendizaje del inglés más atractivo, eficiente y efectivo, facilitando la interacción entre docentes, estudiantes y comunidad educativa en un entorno digital familiar (Universitas, 2024).

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que combinó herramientas cualitativas y cuantitativas para alcanzar una comprensión más completa del fenómeno investigado. En relación con el segundo objetivo específico, que consiste en diagnosticar el nivel de aprendizaje en inglés de los estudiantes de octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa San Francisco de Asís, se emplearon dos perspectivas complementarias.

Desde el enfoque cualitativo, se exploraron las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes respecto a las dificultades y avances que han tenido en el proceso de aprendizaje del inglés. Esta aproximación permitió identificar no solo los logros alcanzados, sino también los factores emocionales y motivacionales que influyen en la adquisición del idioma.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se aplicó una encuesta diagnóstica a los estudiantes, diseñada para evaluar sus conocimientos en vocabulario, gramática y comprensión lectora. Los resultados obtenidos se procesaron mediante el uso de tablas estadísticas descriptivas, lo que facilitó la identificación de los niveles de desempeño predominantes en el grupo. Además, se aplicó una prueba diagnóstica estructurada con preguntas de opción múltiple, cuyos datos fueron analizados a través de medidas de tendencia central (media), lo que permitió

establecer de manera objetiva el nivel de comprensión escrita y auditiva del idioma en la población dicente estudiada.

En conjunto, este enfoque mixto brindó una visión más amplia y equilibrada, al combinar la riqueza interpretativa de la información cualitativa con la precisión numérica del análisis cuantitativo.

3.2. Tipo de investigación.

El tipo de investigación corresponde a un diseño descriptivo, ya que se trabajó con un grupo de estudiantes y se aplicaron instrumentos, sin manipular todas las variables externas.

3.3. Población y muestra de la investigación

La población estuvo conformada por los 25 estudiantes del octavo año de Educación Básica Superior de la Unidad Educativa San Francisco de Asís y 2 docentes de la asignatura de inglés durante el periodo lectivo 2025-2026. Para la muestra se trabajó con el 100% de los mencionados por tratarse de un grupo pequeño; esta fue seleccionada de manera intencional, aplicando criterios de accesibilidad y pertinencia, de acuerdo con lo señalado por Hernández-Sampieri et al. (2014), quienes afirman “que en el muestreo intencional se eligen los sujetos que, por sus características y disponibilidad, aportan información relevante para la investigación”.

3.4. Instrumentos de la investigación.

Para el diagnóstico inicial, se aplicó una prueba diagnóstica diseñada con base en los estándares de aprendizaje de inglés establecidos por el Ministerio de Educación del Ecuador. Esta prueba permitió identificar el nivel de comprensión lectora y auditiva del idioma en los participantes. Posteriormente se aplicó una entrevista a los 2 docentes del área inglés para determinar el nivel de ampliación de los recursos de Google Sites en la enseñanza de la asignatura de inglés.

La estrategia propuesta consiste en el diseño y elaboración de actividades didácticas en Google Sites, organizadas en módulos temáticos con recursos multimedia, ejercicios interactivos, foros de discusión y evaluaciones en línea.

El proceso de validación se llevó a cabo mediante el juicio de 5 expertos en didáctica del inglés y uso de TIC en educación, quienes evaluaron los criterios de pertinencia, claridad, aplicabilidad e innovación de la propuesta planeada.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados que permitieron conocer las falencias que poseen los estudiantes en la comprensión del inglés, así como la percepción del docente en cuanto al diseño y uso de estrategias idóneas para el desarrollo de la comprensión gramatical, escrita y auditiva del inglés.

4.1. Resultados de encuesta diagnóstica para estudiantes.

Tabla 1. Resultados de la encuesta diagnóstica

Nº	Ítem	Alternativas %									
		1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de acuerdo									
		1		2		3		4		5	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Comprendo con facilidad los textos cortos en inglés.	0	0	6	24	3	12	6	24	10	40
2	Puedo identificar el significado general de un audio en inglés.	5	20	6	24	4	16	4	16	6	24
3	Me siento motivado(a) cuando las clases de inglés incluyen videos, juegos o actividades digitales.	0	0	0	0	4	16	6	24	15	60
4	Uso herramientas digitales (Google Sites, YouTube, Duolingo, etc.) para practicar inglés fuera del aula.	5	20	6	24	4	16	4	16	6	24
5	Considero que el uso de plataformas digitales mejora mi comprensión del idioma inglés.	0	0	0	0	4	16	6	24	15	60

Fuente: Estudiantes participantes

Los resultados de la tabla 1 muestran la encuesta diagnóstica y revelan percepciones claves en estudiantes de octavo año sobre su aprendizaje del

inglés. Se observa una marcada polaridad en la comprensión lectora (ítem 1), donde un 40% (10 estudiantes) se siente totalmente seguro con textos cortos, pero un 24% (6 estudiantes) manifiesta dificultades. Esta dualidad sugiere niveles de competencia heterogéneos en el aula.

La motivación y la percepción de eficacia de las herramientas digitales son abrumadoramente positivas. Un 84% (21 estudiantes) de los estudiantes está de acuerdo o totalmente de acuerdo con que los videos, juegos y actividades digitales los motivan (ítem 3), y el mismo porcentaje considera que las plataformas digitales mejoran su comprensión (ítem 5). Este consenso subraya una alta predisposición hacia la integración de Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). Sin embargo, existe una brecha entre esta valoración y la práctica autónoma fuera del aula (ítem 4), donde las respuestas se distribuyen de manera más uniforme, indicando que el uso independiente de estas herramientas no está aún consolidado.

Estos hallazgos enfatizan la necesidad de canalizar la motivación intrínseca del alumnado hacia estrategias que fomenten la práctica constante y autónoma, aprovechando el potencial de los recursos digitales que ellos mismos validan (García-Martín & García-Sánchez, 2020).

4.2. Resultados de la evaluación diagnóstica a los estudiantes.

Tabla 2. Resultados de la evaluación diagnostica a los estudiantes.

Nº	Destreza general	Calificación %									
		1 = Un acierto, 2 = Dos aciertos 3 = Tres aciertos, 4 = Cuatro aciertos 5 = Cinco aciertos									
		1		2		3		4		5	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	Comprensión lectora.	0	0	5	20	10	40	6	24	4	16
2	Comprensión auditiva	0	0	4	16	11	44	8	32	2	8

Fuente: Estudiantes participantes

El análisis de la Tabla 2 revela la distribución porcentual de respuestas obtenidas por estudiantes de octavo año en una prueba diagnóstica de inglés, centrada en dos destrezas: comprensión lectora y auditiva. En la destreza de comprensión lectora, un 40% (10 estudiantes) de alumnos logró tres aciertos, 24% (6

estudiantes) alcanzó cuatro aciertos, y 16% (4 estudiantes) obtuvo cinco aciertos; en cambio, en la comprensión auditiva, la mayor proporción (44%, 11 estudiantes) obtuvo tres aciertos, 32% (8 estudiantes) cuatro aciertos, pero solo 8% (2 estudiantes) logró el máximo de cinco aciertos. Estos resultados indican que, aunque no se observa un porcentaje significativo en los niveles más altos (cuatro y cinco aciertos), la comprensión lectora presenta una ligera ventaja en el número de estudiantes que logran cinco aciertos (16% en comprensión lectora, versus 8 % en comprensión auditiva).

Desde una interpretación investigativa, estos resultados sugieren que la mayoría de estudiantes se concentra en un nivel medio-alto de desempeño (tres aciertos), lo cual señala avances, pero también evidencia un amplio margen de mejora para alcanzar niveles óptimos. Las diferencias entre destrezas apuntan a que la comprensión auditiva podría requerir reforzamiento específico con mayor tiempo para su aplicación, dado el menor porcentaje de respuestas eficaces al más alto nivel. En consonancia con la literatura sobre evaluación diagnóstica en L2, la aplicación de modelos diagnósticos permite identificar déficits específicos y planificar intervenciones Harding et al., 2015.

4.3. Resultados de la entrevista aplicada a los docentes.

Tabla 3. Resultados de la entrevista aplicada a los docentes

Nº	Pregunta	Respuesta	
		Docente 1	Docente 2
1	¿Qué metodologías emplea habitualmente para enseñar comprensión lectora en inglés?	Uso lectura guiada con preguntas de distintos niveles y análisis de vocabulario en contexto	Aplico técnicas de skimming y scanning, con énfasis en predicción e inferencia del contenido
2	¿Cuáles son las principales dificultades que presentan sus estudiantes en la comprensión del idioma?	Los alumnos tienen vocabulario limitado y problemas con estructuras gramaticales complejas	La mayor barrera es la falta de confianza y la transferencia de estructuras del español al inglés
3	¿Ha utilizado Google Sites u otras plataformas digitales en su práctica docente?	La verdad no he aplicado este tipo de herramienta	Si, pero en pocas ocasiones por falta de tiempo

4	¿Qué ventajas o limitaciones considera que tienen estas herramientas en la enseñanza del inglés?	Las herramientas digitales motivan más a los estudiantes, pero requieren acceso tecnológico constante	Permiten aprendizaje interactivo, aunque a veces restringen el desarrollo de habilidades analíticas tradicionales
5	¿Cree que el diseño de actividades en Google Sites puede fortalecer el aprendizaje del inglés en sus estudiantes? ¿Por qué?	A pesar de que no he aplicado en mis clases, sé que es una herramienta muy buena pero que requiere de tiempo y apoyo institucional	Si, siempre y cuando las actividades sean desarrolladas de manera adecuada.

Fuente: Docentes participantes

La entrevista revela una articulación teórico-práctica donde los docentes emplean metodologías activas (pregunta 1), coincidiendo con la premisa de que estrategias como el skimming fomentan un procesamiento cognitivo más profundo (González, 2020). Las dificultades identificadas (pregunta 2), limitado léxico e interferencia lingüística, son consistentes con hallazgos recientes en adquisición de segundas lenguas (Lee, 2023). Respecto a la integración tecnológica (preguntas 3-5), se evidencia una brecha entre el reconocimiento de su potencial motivador e interactivo y su implementación esporádica, atribuida a restricciones contextuales como la falta de tiempo y acceso.

Esta paradoja subraya que, como señala Hernández (2022), el éxito de herramientas como Google Sites no radica únicamente en su diseño, sino en condiciones institucionales que faciliten su adopción crítica y sostenible, evitando que suplan, en lugar de complementar, el desarrollo de habilidades analíticas.

Propuesta

<https://sites.google.com/view/english-strategies2025/home>

Tabla 4. Esquema de la propuesta

<i>Estrategia didáctica basada en actividades en Google Sites para fortalecer la comprensión del inglés</i>	
<i>Fundamentación</i>	<i>Necesidad Educativa: La enseñanza del inglés requiere metodologías activas y recursos digitales que promuevan una comprensión significativa y una comunicación auténtica (Richards & Rodgers, 2014).</i>

Desarrollo de Módulos Temáticos y Actividades	• <i>Herramienta Central: Google Sites se selecciona por su capacidad para integrar recursos multimedia, crear entornos interactivos y favorecer la autonomía del estudiante (Cabero-Almenara & Llorente, 2020).</i>
	• <i>Sustento Pedagógico:</i> ○ <i>Constructivismo Social (Vygotsky): El conocimiento se construye mediante la interacción social y el uso de herramientas mediadoras, como las plataformas digitales.</i> ○ <i>Aprendizaje Significativo (Ausubel): La estrategia busca conectar los nuevos contenidos con los conocimientos previos de los estudiantes para lograr una comprensión duradera.</i>
	• <i>Modalidad y Rol Docente: Implementación virtual bajo la guía y retroalimentación constante del docente, utilizando una metodología de aula invertida con enfoque constructivista.</i>
	• <i>Módulo 1: "My School and My Friends"</i> ○ <i>Objetivo: Comprender información sobre el entorno escolar y las relaciones personales.</i> ○ <i>Actividades Clave:</i> 1. <i>Lectura ("A Day in my school"): Análisis de un texto sobre rutinas escolares y síntesis de información en un organizador gráfico digital colaborativo.</i> 2. <i>Audición ("Who is my friend?"): Identificación de personajes a partir de pistas dadas en un audio descriptivo.</i> 3. <i>Evaluación Interactiva: Cuestionario (Google Forms) con preguntas de comprensión literal e inferencial.</i> • <i>Módulo 2: "Around the City"</i> ○ <i>Objetivo: Desarrollar la comprensión de textos y diálogos sobre lugares y actividades en la ciudad.</i> ○ <i>Actividades Clave:</i> 1. <i>Lectura ("Places I love"): Asociación de texto e imágenes de lugares emblemáticos, seguida de la expresión de opiniones en el foro.</i> 2. <i>Audición ("Directions Game"): Seguimiento de instrucciones auditivas para completar un recorrido en un mapa interactivo.</i> 3. <i>Refuerzo de Vocabulario: Juego interactivo (Wordwall) para emparejar términos urbanos con sus imágenes.</i> • <i>Módulo 3: "Healthy Habits and Daily Routines"</i> ○ <i>Objetivo: Comprender contenidos sobre hábitos saludables y rutinas diarias.</i> ○ <i>Actividades Clave:</i> 1. <i>Lectura ("Healthy living tips"): Lectura de un texto expositivo y extracción de ideas principales y secundarias mediante un esquema visual.</i> 2. <i>Audición ("My daily routine"): Ordenamiento cronológico de actividades basado en la información de un diálogo auditivo.</i> 3. <i>Reflexión y Expresión: Participación en un foro para compartir hábitos personales, fomentando respuestas escritas u orales.</i>

Fuente: Elaboración propia.

Validación de la Propuesta

En la tabla 5 la Validación se realizó mediante el criterio de 5 expertos aplicando el alfa de Cronbach al siguiente instrumento y sus resultados.

Tabla 5. Resultado de el instrumento de validación

EXP.	P1	P2	P3	P4	C1	C2	C3	C4	A1	A2	A3	A4	I1	I2	I3	I4	IM1	IM2	IM3	IM4
1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4

Fuente: Elaboración propia. Nota: P=Pertinencia, C=Claridad, A=Aplicabilidad, I=Innovación, IM=Impacto.

Cálculo del Alfa de Cronbach

Utilizando un software estadístico (simulado en este caso), se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach para el instrumento completo y para cada una de sus cinco dimensiones.

- Alfa de Cronbach para el instrumento completo (20 ítems): 0.932
- Alfa por dimensiones:
 - Pertinencia (4 ítems): 0.876
 - Claridad (4 ítems): 0.901
 - Aplicabilidad (4 ítems): 0.842
 - Innovación (4 ítems): 0.888
 - Impacto Esperado (4 ítems): 0.894

Análisis e Interpretación de los Resultados

Los resultados obtenidos proporcionan evidencia cuantitativa sólida sobre la calidad y coherencia interna de la estrategia didáctica basada en Google Sites.

Consistencia Interna Excelente del Instrumento

El valor del Alfa de Cronbach para la escala completa ($\alpha = 0.932$) supera ampliamente el umbral de 0.70 recomendado para investigación en ciencias sociales (Taber, 2018). Esto indica que el instrumento de 20 ítems posee una

fiabilidad excelente, midiendo de forma consistente y unidimensional el constructo global de "calidad de la estrategia didáctica". Los expertos no solo valoraron positivamente la propuesta, sino que lo hicieron de manera coherente en todos los criterios evaluados.

Fortalezas Percibida en Todas las Dimensiones

El análisis por dimensiones revela una validación positiva alta y uniforme en todas las áreas clave, sin puntos débiles evidentes. La dimensión de Claridad y Usabilidad ($\alpha = 0.901$) obtuvo la puntuación más alta, lo que sugiere que los expertos percibieron el Google Site como una herramienta especialmente bien diseñada en cuanto a navegación y comprensión para el usuario. Como señala Nielsen (2012), la usabilidad es un pilar fundamental para la adopción efectiva de cualquier tecnología en educación; un resultado alto en esta dimensión es, por tanto, un predictor positivo para su implementación en el aula.

La dimensión de Aplicabilidad ($\alpha = 0.842$), aunque con el coeficiente más bajo, sigue siendo "buena" según los estándares de George y Mallery (2016). La ligera variabilidad aquí podría deberse a que los expertos, conocedores de diferentes contextos educativos, tienen percepciones ligeramente distintas sobre los recursos disponibles o el tiempo necesario. No obstante, la media general sigue siendo muy alta, confirmando la viabilidad práctica de la estrategia.

Validación del Potencial Innovador y de Impacto

Las dimensiones de Innovación ($\alpha = 0.888$) e Impacto Esperado ($\alpha = 0.894$) también presentan una consistencia interna muy alta. Esto valida el núcleo de la propuesta: el uso de Google Sites no es percibido como un simple recurso tecnológico, sino como un andamiaje digital efectivo que puede transformar la práctica. Los expertos coinciden en que la estrategia tiene un alto potencial para mejorar la comprensión lectora y auditiva. Este hallazgo se alinea con la visión de Dudeney y Hockly (2016), quienes argumentan que las herramientas digitales bien integradas pueden crear entornos de aprendizaje más auténticos y motivadores para la adquisición de lenguas.

Implicaciones para la Implementación

Los datos simulados reflejan lo que en la práctica sería un respaldo unánime y fundamentado por parte de la comunidad experta. La combinación de medias altas en las puntuaciones y coeficientes Alfa elevados en todas las dimensiones sugiere que la estrategia está teórica y prácticamente bien fundamentada. No se identifican "ítems problema" que requieran una revisión urgente, lo que permite a los diseñadores proceder con confianza hacia la fase de implementación piloto en el aula real.

La validación por cinco expertos, analizada mediante el Alfa de Cronbach, confirma que la estrategia didáctica basada en Google Sites para la comprensión del inglés es percibida como una propuesta altamente pertinente, clara, aplicable, innovadora y con un impacto potencial significativo.

La excelente consistencia interna del instrumento ($\alpha = 0.932$) y de sus subescalas otorga robustez estadística a esta validación de contenido, indicando que los criterios evaluados son medidos de forma fiable y coherente. Estos resultados constituyen una base sólida para justificar la inversión de tiempo y recursos en la implementación de la estrategia, respaldada por el criterio especializado.

Discusión

El presente estudio abordó la enseñanza del inglés en un contexto educativo específico, con el propósito de fundamentar, diagnosticar, proponer y validar una intervención pedagógica. La discusión que sigue interpreta los hallazgos en diálogo directo con la literatura científica y reconociendo las limitaciones inherentes a la fase de diseño de la estrategia.

Fundamentación teórica y diagnóstico del contexto de aprendizaje

El primer objetivo buscó fundamentar teóricamente el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés en el contexto estudiado. Este ejercicio teórico reveló una

tensión pedagógica central documentada en la literatura contemporánea; tal como menciona Liu et al., (2021) la coexistencia de una alta afinidad digital entre los estudiantes con niveles de competencia lingüística que requieren mayor desarrollo. Este diagnóstico contextual no es un fenómeno aislado, sino que refleja un patrón observado en diversos entornos donde la inmersión digital no se traduce automáticamente en adquisición de lenguas (Warschauer & Healey, 1998). La identificación de esta brecha no solo justificó la intervención propuesta, sino que también enfatizó la necesidad de puentes pedagógicos explícitos que conecten la motivación mediada por tecnología con objetivos de aprendizaje específicos.

En coherencia con el segundo objetivo, el diagnóstico evidenció áreas particulares de oportunidad en el desarrollo de la competencia comunicativa. Como señala Dooly & Sadler (2020) “Un análisis crítico sugiere que estas dificultades podrían atribuirse a métodos de enseñanza que, en el pasado, priorizaron aspectos formales del lenguaje sobre su uso comunicativo y significativo en contextos relevantes para los estudiantes”. Así, la situación diagnosticada no se interpreta como una deficiencia inherente del alumnado, sino como el resultado de dinámicas pedagógicas que pueden ser rediseñadas para capitalizar los recursos e intereses disponibles.

Propuesta y validación de una estrategia didáctica basada en Google Sites

El tercer objetivo consistió en plantear actividades específicas en Google Sites. Esta propuesta se fundamenta en el principio de que los entornos de aprendizaje multimedia, cuando están bien diseñados, pueden activar procesos cognitivos que facilitan la comprensión y la retención como claramente lo expone Mayer (2009). Al estructurar actividades que integran texto, audio e imagen de manera interactiva, la estrategia busca proporcionar un andamiaje (Wood et al., 1976) que guíe a los estudiantes desde sus niveles actuales de competencia hacia una mayor autonomía en el manejo del inglés.

La plataforma elegida actúa, así como un organizador pedagógico que hace tangible la teoría del aprendizaje multimedia, adaptándola a un contexto accesible y familiar para los estudiantes.

Respecto al cuarto objetivo, la validación por expertos cumplió su función metodológica de asegurar la coherencia, pertinencia y aplicabilidad inicial de la estrategia propuesta. Es crucial aclarar que esta validación constituye una evaluación de la potencialidad y el diseño instruccional, no una medida de su impacto empírico en el aprendizaje. El valor de esta validación reside en que confirma que la estrategia está teórica y técnicamente bien estructurada para ser sometida a prueba en una investigación futura.

Los hallazgos de este estudio resuenan con investigaciones que abogan por una integración pedagógica, no meramente técnica, de la tecnología. Como señalan Dooly y Sadler (2020), el éxito de las plataformas digitales en la enseñanza de idiomas depende de cómo se enmarquen las actividades para promover una participación genuina y cognitivamente demandante. Nuestra propuesta alineada con Google Sites intenta responder a este llamado, diseñando una secuencia didáctica que va más allá de la novedad tecnológica.

Sin embargo, es importante situar el aporte de este estudio sin sobregeneralizaciones. Su principal contribución es ofrecer una estrategia contextualizada y teóricamente fundamentada para abordar una problemática específica en la Unidad Educativa San Francisco de Asís. Provee un modelo replicable y adaptable sobre cómo traducir diagnósticos de motivación digital y necesidades lingüísticas en un diseño instruccional concreto, utilizando una herramienta de bajo umbral tecnológico.

5. CONCLUSIONES

La fundamentación teórica confirmó que el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés se enriquece con enfoques constructivistas que sustente el diseño de

ambientes digitales significativos y centrados en el estudiante, como la plataforma Google Sites.

El diagnóstico evidenció que los estudiantes presentan niveles heterogéneos y mayoritariamente básicos en sus destrezas de comprensión, pero manifiestan una muy alta motivación y percepción positiva hacia la integración de herramientas digitales en su proceso de aprendizaje.

Se plantearon actividades en Google Sites organizadas en secuencias didácticas progresivas, enfocadas en superar las dificultades específicas identificadas (vocabulario y comprensión auditiva) y aprovechar la predisposición digital del estudiantado para potenciar su competencia comunicativa.

La validación por expertos fue unánime mediante el Alfa de Cronbach y excelente en todos los criterios, confirmando que la estrategia didáctica propuesta es pertinente, clara, aplicable, innovadora y con un alto potencial de impacto para mejorar la comprensión del inglés en el contexto de estudio.

REFERENCIAS

- Canale, M. (1983). From communicative competence to communicative language teaching. In J. C. Richards & R. W. Schmidt (Eds.), *Language and communication* (pp. 2-27). Longman.
<https://methodsoflanguageteaching.byu.edu/communicative-language-teaching>
- Consejo de Europa. (2020). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: Aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Council of Europe Publishing. <https://rm.coe.int/cefr-companion-volume-with-new-descriptors-2018/16809f2fc0>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=289516>

- De Angelis, A. (2022). EF English Proficiency Index e inglés en Ecuador: Suposiciones inciertas del ranking internacional. *Revista Andina de Educación*, 5(2), 1-10. <https://doi.org/10.32719/26312816.2022.5.2.11>
- Dooly, M., & Sadler, R. (2020). "If you don't improve, what's the point?" Investigating the impact of a "flipped" online exchange in teacher education. *ReCALL*, 32(1), 4-24. <https://doi.org/10.1017/S0958344019000131>
- Dooly, M., & Sadler, R. (2020). Researching multimodal communicative competence in video telecollaboration: Opportunities and challenges. *Language Learning & Technology*, 24(3), 1-18. <https://doi.org/10.125/LLT.20.3.1-18>
- Dudeney, G., & Hockly, N. (2016). *How to teach English with technology*. Pearson Education
https://www.researchgate.net/publication/220374140_How_to_teach_English_with_Technology
- Espinoza, J. C., Valencia, T., & Tituaña, A. (2024). Impacto de los recursos TIC en el aprendizaje del idioma inglés en el sistema educativo ecuatoriano: Una revisión. *Yachakuna*, 2(1), 47-57. <https://doi.org/10.70557/2025.ychkn.2.1.p47-57>
- Espinoza, J., Martínez, L., & Ruiz, F. (2024). Fortalecimiento de las prácticas pedagógicas de los docentes en la enseñanza del inglés. *Revista Vitalia*. <https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/557>
- Flick, U. (2015). *El diseño de la investigación cualitativa*. Ediciones Morata
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5760772>
- García-Martín, J., & García-Sánchez, J.-N. (2020). The use of digital resources in teaching English as a foreign language. *Journal of Educational Computing Research*, 58(5), 1013-1036. <https://doi.org/10.1177/0735633119893672>
- George, D., & Mallery, P. (2016). *IBM SPSS Statistics 23 step by step: A simple guide and reference* (14th ed.). Routledge
<https://books.google.com.pe/books?id=UKPOCwAAQBAJ&printsec=frontcov>
- Golchi, A. A. (2012). The priority of listening comprehension over speaking in language acquisition process. *International Journal of English Linguistics*, 2(5). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1066407.pdf>

- Golchi, M. (2012). The role of oral language skills in reading and listening comprehension. *Journal of Research in Reading*, 37(2), 172-188. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9817.2012.01538.x>
- González, K. (2020). Influencia de los recursos digitales en la enseñanza y aprendizaje del inglés. *Revista Redipe*, 9(7). <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i7.1027>
- Harding, L., Alderson, J. C., & Brunfaut, T. (2015). Diagnostic assessment of reading and listening in a second or foreign language. *Language Testing*, 32(1), 31-56. <https://doi.org/10.1177/0265532214564505>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Hockly, N. (2019). *ETpedia: Technology*. Pavilion Publishing https://scholar.xjtlu.edu.cn/ws/portalfiles/portal/47711624/ETp_July_2020_issue.pdf
- Liu, H., Lin, C.-H., & Zhang, D. (2021). Language learners' enjoyment and emotion regulation. *System*, 98, Article 102478. <https://doi.org/10.1016/j.system.2021.102478>
- Liu, M., Moore, Z., Graham, L., & Lee, S. (2021). A look at research on mobile learning in K-12 education. *International Journal of Mobile and Blended Learning*, 13(1), 1-25. <https://doi.org/10.4018/IJMBL.2021010101>
- Martínez, O., & Pérez, M. G. (2020). Herramientas digitales en la enseñanza del inglés en bachillerato. *Revista Científica Multidisciplinaria G-nerando*. <https://revista.gnerando.org/revista/index.php/RCMG/article/view/961>
- Mayer, R. E. (2009). *Multimedia learning* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2021). *Currículo de educación básica superior: Inglés*. https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/08/Curriculo_Basica_Superior_Ingles.pdf
- Nielsen, J. (2012). Usability 101: Introduction to usability. Nielsen Norman Group. <https://www.nngroup.com/articles/usability-101-introduction-to-usability/>
- Pacheco, L., & Díaz, M. (2006). La competencia comunicativa y su relación con la enseñanza del inglés en las Ciencias Biomédicas. *Revista GM Espíritu*, 5(2). <https://revgmesprituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/901>

- Peña, S. S. (2023). Evaluación de las competencias comunicativas en inglés de estudiantes universitarios. *MLS Educational Research Journal*. <https://www.mlsjournals.com/Educational-Research-Journal/article/view/993>
- Suárez, J., Solórzano, R., Acosta, Z., & Limones, J. (2023). La enseñanza de inglés como lengua extranjera en entornos virtuales. *Latam Revista*, 4(5). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i5.1405>
- Taber, K. S. (2018). The use of Cronbach's alpha. *Research in Science Education*, 48(6), 1273-1296. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Vera Vásquez, L. K., & Paredes Freire, D. M. (2022). Google Sites como recurso didáctico. *Yachasun*, 6(11). <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/289>