

Sostenibilidad territorial y economía popular

Territorial sustainability and popular economy

Puente-Padilla Gabriela

Universidad Zamorano. Francisco Morazán, Honduras.

Correo: gpuentepadilla72@gmail.com

RESUMEN

La sostenibilidad territorial y la economía popular son dos ideas interconectadas que son esenciales para crear una sociedad más justa y resiliente. El objetivo principal de la sostenibilidad territorial es mantener el desarrollo de la economía, la sociedad y el medio ambiente de un área en armonía entre sí. Para ello, es importante fomentar comportamientos económicos y sociales respetuosos con el medio ambiente y que satisfagan las necesidades actuales sin poner en peligro las de las generaciones futuras. Dado que se basa en la participación activa de la comunidad local en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, la economía popular surge como una potente herramienta en esta situación. El apoyo a las pequeñas empresas, cooperativas y emprendimientos locales, que promueve la creación de empleo y la generación de ingresos en las comunidades, es una característica definitoria de esta economía. La integración de la economía popular con la sostenibilidad territorial permite una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones y la gestión de los recursos, lo que fortalece el tejido social y fomenta el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia el entorno local. Esto promueve el desarrollo económico inclusivo y sostenible donde se respetan las identidades culturales y se preservan los recursos naturales.

Palabras claves: Sostenibilidad territorial, economía popular, innovación.

ABSTRACT

Territorial sustainability and the popular economy are two interconnected ideas that are essential to create a more just and resilient society. The main objective of territorial sustainability is to keep the development of the economy, society and the environment of an area in harmony with each other. To this end, it is important to promote economic and social behavior that is respectful of the environment and that meets current needs without endangering those of future generations. Since it is based on the active participation of the local community in the production, distribution and consumption of goods and services, the popular economy emerges as a powerful tool in this situation. Support for small businesses, cooperatives, and local ventures, which promotes job creation and income generation in communities, is a defining characteristic of this economy. The integration of the popular economy with territorial sustainability allows greater citizen participation in decision-making and resource management, which strengthens the social fabric and fosters a sense of belonging and responsibility towards the local environment. This promotes inclusive and sustainable economic development where cultural identities are respected and natural resources are preserved.

Keywords: Territorial sustainability, popular economy, innovation.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 17 de octubre de 2022.

Fecha de aceptación: 21 de diciembre de 2022.

Fecha de publicación: 20 de enero de 2023.

1. INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad es un pilar fundamental en la teoría económica y se destaca como un concepto esencial dentro del equilibrio económico. Lograr y mantener un estado de equilibrio en la economía es un objetivo crítico tanto a nivel micro como macroeconómico (Stoika, 2022). Sin embargo, es importante comprender que la sostenibilidad económica del Estado no puede alcanzarse de manera aislada, sino que depende de la estabilidad económica de sus diferentes componentes, como territorios, ramas de la economía y empresas. La sostenibilidad para la economía a su vez significa tener que seguir el camino trazado para el desarrollo, es decir, el crecimiento constante con el menor daño a la naturaleza; una forma que puede acelerar los potenciales y posibilidades del conocimiento. La lucha contra la deflación debe seguir la misma línea que la de deshacerse del juego de la inflación (Cossiga, 2023). No relajar la política monetaria, sino por el contrario mantenerla compatiblemente estricta. Del lado de la economía de la sustentabilidad, la supervivencia de la vida también se logra ganando la batalla contra las anomalías monetarias que anulan el potencial de desarrollo. No solo. Porque las relaciones entre comunidades y entre diferentes áreas y continentes empeoraron.

2. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ECONOMÍA POPULAR: SINERGIAS PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

La economía popular desempeña un papel relevante en el contexto del desarrollo sostenible. En este contexto, la economía popular, representada por emprendimientos locales, pequeñas empresas y actividades informales, se convierte en una parte significativa del tejido económico de las comunidades territoriales (Espinoza-Gallardo et al., 2023). Su sostenibilidad se vincula estrechamente con la estabilidad general del sistema nacional (Ben Ouada et al., 2022). Cuando la economía popular es robusta y resiliente, contribuye en gran medida a fortalecer la economía en su conjunto, lo que a su vez impacta positivamente en la sostenibilidad económica del Estado.

por otro lado, El territorio tiene dimensiones y significados que varían según cada sociedad y cómo se asignan los modos de vida, pudiendo entenderse como resguardo, el medio ambiente en el que vivimos, o como proveedor, el lugar donde se dispone de todos los recursos naturales y materias primas necesarias para la supervivencia de las sociedades (Oliveira, 2022).

Según Stoika (2022) en el estudio de la sostenibilidad territorial, se han identificado tres componentes esenciales: la sustentabilidad organizacional, la sustentabilidad financiera y la sustentabilidad social. Cada uno de estos aspectos es crucial para el desarrollo efectivo y exitoso de las comunidades territoriales. La sustentabilidad organizacional implica la capacidad de adaptarse a los cambios en el entorno económico y social, mientras que la sustentabilidad financiera es vital para mantener un funcionamiento estable y equilibrado de las actividades económicas locales.

Por otro lado, la sustentabilidad social se refiere a la capacidad de la comunidad territorial para resistir y recuperarse rápidamente de crisis o amenazas de diversa índole. En este sentido, la economía popular juega un rol crucial, ya que puede ser una fuente de resiliencia y cohesión social. Al promover y apoyar emprendimientos locales, la comunidad puede fortalecer sus lazos y capacidad de reacción ante dificultades económicas. Según Rosário & Dias, (2023) estas oportunidades habilitadas por las tecnologías digitales permiten a las empresas adoptar estrategias comerciales sostenibles y desarrollar productos sostenibles. A pesar de estas oportunidades, la economía digital presenta varios desafíos que pueden obstaculizar los esfuerzos para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, como el aumento de los desechos electrónicos, el alto consumo de energía y el aumento de las emisiones de carbono, la brecha digital, la inseguridad laboral, los crecientes monopolios y la protección de datos. Estos problemas deben abordarse para permitir el uso óptimo de las oportunidades que se presentan en la economía digital para promover la sostenibilidad.

3. EL PAPEL DE LA ECONOMÍA POPULAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL EN EL MUNDO

La globalización ha moldeado gradualmente la sociedad durante siglos y ha estado acompañada por varias olas de industrialización. Movi6 al mundo y a la sociedad humana hacia la industria y los negocios sostenibles, paso a paso globalizando el mercado. La economí3 global ha conocido muchos desafíos, la oferta y la demanda son claves para el beneficio, la economí3 y los negocios (Benabed & Boeru, 2023). Hoy en dí3, la vida diaria est3 indisolublemente ligada a la economí3, especialmente cuando se trata de comer bien y ahorrar dinero, lo que puede verse como la creaci6n de condiciones econ6micas favorables tanto para el individuo como para el hogar (Rangsit, 2023). La economí3 social es un motor fundamental para la reestructuraci6n econ6mica en la economí3 digital, así como para aumentar la resiliencia, la equidad y la sostenibilidad social y econ6mica.

Novichkov et al., (2023) destacan la importancia de implementar la sostenibilidad estrat6gica de los territorios como condici6n b3sica para el desarrollo social y econ6mico progresivo de las zonas rurales. Cabe seíalar que las zonas rurales est3n actualmente sujetas a importantes desafíos, tanto en el entorno interno como externo, los sistemas socio territoriales.

En ese sentido, Chamusca, (2023) examin6 tres estudios de caso, incluida la regi6n de T3mega e Sousa en Portugal, la regi6n de Ja6n en Espaía y la provincia de Avellino en Italia. El an3lisis revel6 similitudes y diferencias entre estos territorios en cuanto a la efectividad de las polít3cas p3blicas para la cohesi6n territorial y la sostenibilidad. Los puntos positivos incluyeron la creaci6n de redes y asociaciones, el uso de estrategias de especializaci6n inteligente y la promoci6n del turismo sostenible. Los puntos negativos incluyeron la falta de coordinaci6n entre los diferentes niveles de gobierno, la inversi6n insuficiente en infraestructura y la falta de conciencia sobre los beneficios potenciales de la sostenibilidad. Con base en estos hallazgos, el autor resalta la necesidad de una mayor colaboraci6n entre los diferentes niveles de gobierno y las partes

interesadas, una mayor inversión en infraestructura e innovación, y el desarrollo de estrategias de turismo más sostenibles.

4. CONCLUSIONES

La socioeconomía está influenciada por varios factores demográficos y el uso de plataformas de comunicación en línea. Factores como la edad, el lugar de residencia y la preparación tecnológica pueden influir significativamente en el desarrollo y la expansión de dichas economías. Para promover el desarrollo de oportunidades de carrera en los campos socioeconómicos, es necesario apoyar la creación de empresas que apoyen las actividades comunitarias y sociales. Estos grupos empresariales deben formarse sobre la base de intereses comunes, lo que permitirá una mayor sinergia y cooperación en proyectos que beneficien a la comunidad local y su entorno más amplio.

Es importante asegurarse de que personas de diferentes grupos de edad participen en estas actividades, ya que esto enriquecerá la participación y la perspectiva del evento. La interacción intergeneracional puede generar nuevas ideas y soluciones creativas y promover el aprendizaje mutuo y el desarrollo personal.

REFERENCIAS

- Ben Ouada Jamoussi, Hanène & Hichri, Salma & Nijkamp, Peter & Keraani, Walid. (2022). Territorial Development at the Crossroads of Attractiveness and Sustainability. *Journal of Sustainable Development*. 15. 24. 10.5539/jsd.v15n6p24.
- Benabed A., & Boeru A. C., (2023). Globalization beyond Business Sustainability, Energy and the Economy of the Future. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*. 17. 1569-1583. 10.2478/picbe-2023-0141.
- Chamusca, Pedro. (2023). Public Policies for Territorial Cohesion and Sustainability in Europe: An Overview. *Sustainability*. 15. 6890. 10.3390/su15086890.

- Cossiga, Giovanni. (2023). Responsibility for Life in the Economy of Sustainability. Archives of Business Research. 11. 130-148. 10.14738/abr.112.14088.
- Digital Economy, Rangsit. (2023). THE SOCIAL ECONOMY IN THE DIGITAL ERA: A PERSPECTIVE ON COMMUNITY ENTERPRISES IN A DEVELOPING ECONOMY. 10. 13-21.
- Espinoza-Gallardo, Rudy & Lioo-Jordan, Flor & Baldeos-Ardian, Luis & Yovera, Santiago & Ausejo-Sánchez, José & Ocropsoma-Dueñas, Robert. (2023). Circular economy: an innovative strategy to improve business sustainability. Salud Ciencia y Tecnología. 10.56294/saludcyt2023365.
- Novichkov, N. & Novikov, V. & Novichkova, A. & Savchenko, E.. (2023). Strategic sustainability of socio-territorial systems on the example of rural territories. Mezhdunarodnaja jekonomika (The World Economics). 178-193. 10.33920/vne-04-2303-04.
- Oliveira, Lidiany. (2022). TERRITORIAL DEVELOPMENT IN THE SEMIARID REGION: THE CREATIVE ECONOMY AND SUSTAINABILITY. Revista Gênero e Interdisciplinaridade. 3. 160-204. 10.51249/gei.v3i04.909.
- Rosário, Albérico & Dias, Joana. (2023). The New Digital Economy and Sustainability: Challenges and Opportunities. Sustainability. 15. 10902. 10.3390/su151410902.
- Stoika, Viktoriia. (2022). THEORETICAL APPROACHES TO DEFINING THE CONCEPT OF "SUSTAINABILITY OF TERRITORIAL COMMUNITIES". Black Sea Economic Studies. 10.32782/bses.76-24.