

Analfabetismo digital y las competencias comunicativas en los Baby Boomers

Digital illiteracy and Communication skills in Baby Boomers

Ramírez-Rosales Carolina Anabell

Maestría en Comunicación- Instituto de Postgrado
Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: karolina1599@hotmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3396-1487>

Estrella-Tutivén Ingrid Viviana

Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.
Correo: ingrid.estrellat@ug.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6531-6132>

RESUMEN

Este presente estudio analiza el impacto del analfabetismo digital en las competencias comunicativas de los baby boomers, generación nacida entre 1946 y 1964. La investigación se realizó en el cantón Santa Elena, Ecuador, tomando como referencia el proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices”. Con un enfoque mixto, se emplearon encuestas y entrevistas para evaluar las habilidades digitales de los participantes y comprender los desafíos que enfrentan en su inclusión tecnológica. Los resultados revelan una significativa brecha digital, caracterizada por la falta de acceso y capacitación en tecnologías, lo que limita su participación en actividades sociales y laborales. A pesar de su interés por aprender, los adultos mayores enfrentan barreras económicas y psicológicas que dificultan su adaptación. Se determina que es imperativo implementar programas de alfabetización digital inclusivos, adaptados a las necesidades de este grupo, para reducir la exclusión y promover un envejecimiento activo y conectado.

Palabras claves: analfabetismo digital, competencias comunicativas, baby boomers, brecha digital, alfabetización tecnológica.

ABSTRACT

This study analyzes the impact of digital illiteracy on the communication skills of Baby Boomers, the generation born between 1946 and 1964. The research was conducted in the cantón of Santa Elena, Ecuador, using the “Happy Gray Hairs” Geronto-Physio Project as a reference. A mixed- methods approach, employing surveys and interviews, was used to evaluate the participants` digital skills and understand the challenges they face in their technological inclusion. The results reveal a significant digital divide, characterized by a lack of access to and training in technologies, which limits their participation in social and labor activities. Despite their interest in learning, older adults face economic and psychological barriers that hinder their adaptation. It is determined that it is imperative to implement inclusive digital literacy programs, adapted to the needs of this group, to reduce exclusion and promote active and connected aging.

Keywords: digital illiteracy, communication skill, Baby Boomers, digital divide, technological literacy.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 05 de septiembre de 2024.

Fecha de aceptación: 11 de diciembre de 2024.

Fecha de publicación: 20 de enero de 2025.



1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el avance tecnológico ha revolucionado todos los aspectos de la vida moderna, desde la forma en que nos comunicamos hasta cómo trabajamos y aprendemos. La rápida adopción de dispositivos digitales y plataformas en línea ha facilitado el acceso instantáneo a la información y ha transformado las relaciones personales y profesionales.

Las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial están redefiniendo nuestras interacciones diarias y la manera en que experimentamos el mundo. Sin embargo, estos cambios también han creado desafíos, especialmente para quienes no crecieron en un entorno digital, como la generación de los baby boomers, nacidos entre 1945 y 1964 que enfrentan dificultades para adaptarse a la tecnología avanzada. Estas han dado lugar al fenómeno conocido como analfabetismo digital, que afecta especialmente a este grupo etario. De acuerdo con Icaza Álvarez et al., (2019), el nivel de desconocimiento impide que las personas puedan acceder a las posibilidades de interactuar con estas, es decir, por una parte, navegar en la web, disfrutar de contenidos multimedia, socializar mediante redes sociales y crear documentación.

La falta de habilidades y conocimientos sobre el uso de dispositivos y medios sociales no solo limita su capacidad de comunicación, sino que también los excluye de numerosas oportunidades sociales y económicas. Esta situación ha incrementado la brecha digital, evidenciando la necesidad de implementar estrategias educativas para que estas personas puedan integrarse plenamente en la sociedad digital actual.

Las competencias comunicativas ahora no solo se limitan a habilidades tradicionales como hablar y escribir, sino que también incluyen la capacidad de utilizar herramientas digitales para acceder, evaluar y compartir información. Desde la posición de Bermúdez & González (2011), son vistas como un compendio de saberes, capacidades y habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y de las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación. Sin embargo, este cambio ha creado una división entre aquellos

que tienen acceso y habilidades para utilizar tecnologías digitales y aquellos que no. Este fenómeno afecta a diversos grupos demográficos.

El problema que se aborda en este estudio es el analfabetismo digital de esta generación que no creció con la tecnología y, por lo tanto, tiene dificultades para utilizar herramientas en su vida diaria, muchas interacciones sociales, laborales y educativas hoy en día dependen del manejo de dispositivos y plataformas digitales y que como resultado se ven excluidos de la sociedad digital, lo que amplía la brecha entre ellos y las generaciones más jóvenes que dominan estas tecnologías.

Las interrogantes que guiaron este trabajo investigativo incluyen ¿de qué manera el analfabetismo digital impacta las competencias comunicativas de los baby boomers?; ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan al adaptarse a las tecnologías digitales?; y ¿qué estrategias podrían implementarse para mejorar sus habilidades digitales y reducir la brecha digital? Esto parte de que, al no haber crecido en un entorno globalizado, presentan mayor resistencia para adoptar nuevas herramientas, pero con las herramientas adecuadas pueden mejorar significativamente su integración en la sociedad digital.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo la falta de habilidades tecnológicas limita la participación de adultos mayores en distintos entornos. Para abordar esta problemática, el estudio se llevó a cabo en el cantón Santa Elena tomando como referencia el proyecto Geronto- fisio “canitas felices”, sedes del barrio Galápagos y el sector Márquez de la Plata, ambos pertenecientes a la cabecera cantonal.

Con la finalidad de desarrollar un análisis profundo y completo, el trabajo investigativo adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron encuestas a los participantes de las sedes mencionadas, lo que permitió evaluar las implicaciones de las limitaciones tecnológicas en esta población y obtener datos que enriquecieron la comprensión del problema.

Para profundizar en los desafíos y necesidades de este grupo etario, se llevaron a cabo entrevistas con los usuarios, lo que permitió obtener perspectivas valiosas. Así mismo se exploraron iniciativas desarrolladas en el cantón con el propósito de fomentar la inclusión social, logrando así una visión más alta de las acciones locales encaminadas a beneficiarlos.

Teorías y conceptos

1.1 Competencias comunicativas

Las competencias comunicativas son un conjunto de habilidades esenciales para interactuar de manera efectiva en diversos contextos sociales y profesionales. Estas competencias abarcan no solo la capacidad de hablar y escuchar, sino también de leer, escribir y comprender mensajes de manera clara y coherente.

En la era digital, el concepto se ha expandido, incluyendo también la capacidad de manejar herramientas tecnológicas para comunicarse a través de plataformas digitales. En este sentido, las competencias comunicativas son fundamentales para participar plenamente en una sociedad cada vez más interconectada y dependiente de la tecnología.

La competencia comunicativa se desarrolla cuando el ser humano logra su autonomía como individuo y logra determinar cuándo hablar, sobre qué hablar, en dónde y en qué forma, por lo que el ser humano es capaz de relacionarse, desarrollar actos de habla, formar parte de acontecimientos comunicativos y de valorar su propia participación y la de los demás miembros. (Alvarado Salirrosas, 2021, p. 13)

Su importancia radica en el impacto que tiene sobre la eficacia y calidad de las interacciones humanas en distintos aspectos de la vida. En el ámbito profesional, facilita que los individuos expresen sus ideas de forma clara y persuasiva, promoviendo la colaboración y la resolución de problemas.

En el entorno personal, diversas habilidades contribuyen a la construcción de relaciones sólidas y significativas. Según Becerra et al. (2019), una de las

habilidades más destacadas es la lectura, la cual se presenta como un instrumento fundamental para fomentar la inclusión social.

En una sociedad digital, donde las comunicaciones a menudo ocurren a través de medios electrónicos, las competencias comunicativas digitales son esenciales para garantizar una participación efectiva en redes sociales, correos electrónicos y otros canales de comunicación en línea. Sin estas habilidades, los individuos corren el riesgo de quedar excluidos de oportunidades importantes y no poder aprovechar los recursos disponibles en la era digital.

1.2 Analfabetismo digital

Se entiende como analfabetismo digital a la falta de habilidades y conocimientos necesarios para utilizar las tecnologías de la información y la comunicación de manera efectiva. En un mundo cada vez más digitalizado, donde el acceso a servicios, la educación y las oportunidades laborales dependen en gran medida de la capacidad para interactuar con plataformas digitales, quienes no poseen estas competencias enfrentan una desventaja significativa.

En la actualidad, las demandas del entorno laboral han evolucionado significativamente debido al avance de la tecnología y la digitalización. Las habilidades tradicionales, como la lectura y la escritura, ya no son suficientes para enfrentar los desafíos que plantea un mundo interconectado y altamente competitivo. Como menciona Pérez Martínez (2019), ya no es suficiente el desenvolverse en el campo laboral con sólo acceder a una parte de la información, no basta con saber leer y escribir. Esto resalta la importancia de adaptarse a las nuevas tecnologías y adquirir competencias para mantenerse relevante en el mercado laboral actual.

Esto se ha convertido en barrera, donde la mayoría de servicios e interacciones sociales dependen de la tecnología. Dicha deficiencia los coloca en una situación de desventaja, aislándolos en un entorno cada vez más avanzado tecnológicamente y, en última instancia, afectando su calidad de vida al dificultar su participación plena en la sociedad.

Velasteguí López (2018) destaca como en los últimos años, la población ha experimentado una inmersión en el mundo de la tecnología contemporánea, enfrentándose a cambios significativos en las formas de comunicarse y transmitir información y es por eso que señala:

La nueva tecnología hace que la mayoría de personas adultas adopten una actitud de rechazo por el hecho de no saber leer ni escribir, sobre todo no saber usar los aparatos electrónicos como son entre ellos los celulares o computadores que adopten o estén conectados a la internet. (p. 8)

Este fenómeno afecta especialmente a grupos como adultos mayores, quienes no crecieron en un entorno digital y, por tanto, encuentran barreras significativas al intentar adaptarse a las nuevas tecnologías.

1.3 Brecha digital

La brecha digital es considerada como la discrepancia en el acceso, uso y comprensión de las tecnologías de la información y comunicación entre diferentes grupos de personas. Esta disparidad puede estar determinada por factores como la edad, el nivel educativo, la ubicación geográfica o la situación socioeconómica.

En un mundo donde la tecnología juega un papel clave en todos los aspectos de la vida, desde la educación hasta el trabajo y las relaciones sociales, la brecha digital representa una barrera significativa para aquellos que no tienen acceso a las herramientas digitales o carecen de las habilidades necesarias para utilizarlas.

A medida que la sociedad avanza hacia una mayor digitalización, cerrar esta brecha se ha convertido en una prioridad para asegurar que todas las personas puedan participar equitativamente en la era de la información.

Uno de los efectos más notables en el mundo moderno es que han creado una nueva división generacional. Tal es así como menciona Ullmann & Sunkel (2019), las tecnologías digitales se han convertido en un factor nuevo, que distingue a las personas mayores de los grupos de población más jóvenes, esto

no solo refleja las diferencias en la habilidad para usar la tecnología, sino también en el acceso y la disposición en adoptarla.

No solo es determinante contar con acceso a internet, sino también la manera en que se emplea y aprovecha dicho recurso. Es así como lo menciona Amado & Gala (2019), aquellos y aquellas que acceden al mundo online también son desiguales respecto a las maneras en la que utilizan internet, el contenido a aceptar y a las decisiones que toman. Esta afirmación subraya que la brecha digital no solo se refiere a la falta de acceso, sino también a las habilidades y competencias necesarias para navegar de manera efectiva en el entorno digital. Estas desigualdades en el uso de internet generan nuevas formas de exclusión, ya que el conocimiento y la capacidad de seleccionar y aprovechar el contenido adecuado es fundamental para una participación plena en la sociedad digital.

1.4 Generación baby boomers

Los baby boomers son la generación nacida entre los años 1946 y 1964, un periodo marcado por un notable incremento en la tasa de natalidad tras la Segunda Guerra Mundial. Esta cohorte es significativa no solo por su tamaño, sino también porque marcó un cambio en la manera en que se conceptualizan las generaciones. Como señala Jacques et al. (2015), las personas de esta generación adoptaron un perfil más considerado en la posguerra, asumiendo la responsabilidad de reconstrucción.

Además, como menciona Tato Cerdeiras (2021), fueron la primera generación en ser bautizada con una etiqueta generacional, ya que previamente no se utilizaban calificativos para definir a las generaciones. Este hecho impulsó un mayor análisis sobre las características comunes de los grupos nacidos en periodos específicos.

Esta generación creció en un contexto de prosperidad económica y expansión de estado de bienestar, lo que moldeó profundamente sus valores, centrados en la estabilidad, el esfuerzo y el progreso personal. A lo largo del siglo XX, esta generación desempeñó un papel crucial en el desarrollo económico y social,

siendo protagonistas en momentos clave de transformación industrial y en la creación de políticas públicas.

A pesar de los desafíos que enfrentan con la jubilación y la transición a un mundo digital en constante evolución, su impacto sigue siendo relevante en varias áreas de la sociedad. Chirinos (2009), enfatiza que están orientados al trabajo como ancla de vida, lo que refleja su dedicación y compromiso en sus carreras. Este enfoque en el trabajo ha definido tanto su identidad como su impacto en la cultura laboral, permitiéndoles mantener un rol activo en sus comunidades y seguir dejando una huella significativa, incluso en la etapa de retiro.

A pesar de su experiencia y contribución a lo largo de los años, los baby boomers enfrentan desafíos considerables frente a la tecnología digital. Muchos de ellos no tuvieron contacto con dispositivos electrónicos o internet en sus años formativos, lo que ha dificultado su adaptación a un mundo donde las herramientas digitales son esenciales para la comunicación y el trabajo. Esta falta de familiaridad ha generado una resistencia inicial al uso de nuevas tecnologías, debido al temor de cometer errores o por la percepción de ser complejas.

1.5 Impacto del analfabetismo digital en las competencias comunicativas

El analfabetismo digital tiene un impacto significativo en las competencias comunicativas de los baby boomers, limitando su capacidad para interactuar de manera efectiva en contextos sociales, laborales y educativos. El ámbito social, la falta de habilidades tecnológicas dificulta su participación en plataformas de comunicación digital, como redes sociales o aplicaciones de mensajería, lo que puede llevar a un aislamiento y a una desconexión con familiares o amigos.

Esto afecta particularmente a los grupos con menos acceso a la información, como las personas que viven en zonas con baja conectividad.

Albán Defilippi et al. (2021), enfatizan que las consecuencias desencadenan un escaso conocimiento sobre la población nacional en las tecnologías de

información y comunicación, provocando factores como la exclusión laboral y un nivel social y económico preocupante que mantiene latente el subdesarrollo.

Esta falta de habilidades digitales no solo limita la empleabilidad, sino que también acentúa la brecha entre quienes pueden acceder a mejores oportunidades económicas y aquellos que quedan rezagados en un mundo cada vez más digitalizado. Por lo tanto, la capacitación digital se vuelve crucial para reducir la desigualdad, impulsar el desarrollo económico y garantizar una inclusión plena en el entorno laboral actual. En el entorno laboral, la escasa competencia digital puede restringir las oportunidades de empleo o dificultar la adaptación a herramientas tecnológicas que hoy son indispensables para la productividad.

En el contexto educativo, la falta de acceso o comprensión de plataformas de aprendizaje en línea les impide aprovechar oportunidades de forma continua, limitando su desarrollo personal y profesional. En el mundo actual, el dominio de estas herramientas se ha convertido en una habilidad para la mayoría de los trabajos y actividades cotidianas. Como señala Alcivar Tello (2022), en una sociedad en la que los conocimientos sobre informática son requeridos tanto o más que el título secundario, aunque se posea nivel terciario de formación, desconocer el manejo de herramientas básicas, así como no saber navegar en internet, hacen que este sector de población sea considerado dentro de una nueva categoría de formación.

De esa manera, el analfabetismo digital no solo afecta su capacidad de comunicación, sino que también amplía la brecha entre ellos y las generaciones más jóvenes que son más hábiles en el uso de la tecnología.

1.6 Programas de alfabetización digital

Existen diversas iniciativas y programas de alfabetización digital dirigidos a mejorar las habilidades tecnológicas de los adultos mayores, con el objetivo de cerrar la brecha digital que los afecta.

La alfabetización digital es mucho más que aprender a usar herramientas tecnológicas; es proceso educativo que implica un cambio profundo en las

formas de pensar y actuar, como indica Reyes & Carlos, (2020), “los programas de alfabetización digital tienen no solamente como meta cambiar las estructuras conceptuales de los ciudadanos, sino también las prácticas sociales que realizan cotidianamente”. (p.11)

Además de su impacto educativo, los programas de alfabetización tienen el potencial de fortalecer las comunidades al facilitar el acceso equitativo a la información y a los servicios digitales. En contextos vulnerables, estos programas pueden ser puente para cerrar la brecha digital, promoviendo oportunidades de empleo, emprendimiento y participación ciudadana.

Al integrar a las personas en el mundo digital, se abren caminos para la innovación social y el desarrollo sostenible, generando sociedades más inclusivas y preparadas para afrontar los retos de la modernidad.

1.7 Teorías del aprendizaje en adultos

El aprendizaje en adultos es un campo de estudio que se enfoca en cómo las personas mayores adquieren conocimientos y habilidades, principalmente en contextos no formales o informales. Según Valencia & Rodríguez (2017), este proceso de la enseñanza de los adultos puede ser analizado desde el punto de vista de las teorías del aprendizaje. A diferencia de los niños, los adultos se ven influenciados por factores como su experiencia previa, motivación intrínseca y la necesidad de aplicar lo aprendido de manera práctica.

Entre las teorías del aprendizaje en adultos se destacan la andrología, la teoría de Malcolm Knowles, citado por Giraldo Pérez et al. (2018), los adultos necesitan saber la razón por la que van a aprender algo, la experiencia (incluida el error), proporciona las bases para las actividades formativas y son responsables de su conocimiento y la teoría del aprendizaje transformativo de Jack Mezirow que, a partir de su experiencia en la educación de adultos, señaló que el aprendizaje está ligado a la transformación de ciertas estructuras mentales como perspectivas y esquemas de significado que condicionan nuestra experiencia Espejo & González (2015).

Estas dos bases teóricas proporcionan un enfoque distinto sobre cómo los adultos procesan la información y modifican su comportamiento. En el conocimiento del analfabetismo digital y las competencias comunicativas de los baby boomers, ayudan a comprender los desafíos y las oportunidades en la adquisición de habilidades digitales, fundamentales en una sociedad que se comunica cada vez más a través de medios electrónicos.

El constructivismo también aporta una perspectiva valiosa, señalando que el aprendizaje se construye sobre la base del conocimiento y la experiencia previa, haciendo que las vivencias personales jueguen un rol clave en la adquisición de nuevas habilidades.

También está la teoría de David Kolb, conocido por su modelo de aprendizaje experiencial, el cual está basado en el aprendizaje que toma como eje central la experiencia directa de la persona y la reflexión sobre ellas (Romero Agudelo et al. 2010).

2. METODOLOGÍA

La metodología de este trabajo se sustentó en un enfoque mixto, porque combinó métodos cuantitativos y cualitativos. Así como lo manifiesta Ulloa Arteaga et al. (2017), de esta manera se pudo obtener una comprensión más profunda de los desafíos y necesidades digitales de este grupo demográfico y una interpretación del contenido y realidad que se va a mostrar.

El diseño de la investigación se desarrolló bajo un enfoque exploratorio y descriptivo.

2.1 Instrumentos y técnicas de recolección de datos

Primero, se eligió realizar un mapeo donde se identificaron dos proyectos activos en el cantón que están enfocados en el trabajo con personas adultas mayores. Este mapeo incluyó la revisión de iniciativas de la entidad gubernamental del cantón, con el objetivo de comprender el alcance y los enfoques de las actividades orientadas hacia esta población. También, a través de este análisis se buscó obtener un panorama detallado de las áreas de oportunidad donde se

puedan desarrollar programas adicionales para fortalecer la inclusión y el bienestar de los adultos mayores en la comunidad.

Luego, se emplearon dos instrumentos principales de recolección de datos:

1. La encuesta es una herramienta de investigación eficaz para recopilar datos de manera rápida. Casas et al. (2003), sostienen que esta técnica permite procesar información con agilidad, favoreciendo el estudio de patrones. En este estudio, se diseñó un cuestionario estructurado que evaluó tres áreas claves: las competencias digitales, el nivel de acceso a tecnologías de la información y comunicación, y su percepción sobre su propia capacidad de utilizar herramientas digitales. Las preguntas incluyeron tanto opciones cerradas como abiertas para una comprensión más profunda de sus experiencias y percepciones.
2. Entrevistas. Se realizó con un grupo seleccionado de participantes de las sedes Márquez de la Plata y del barrio Galápagos, ambas incluidas en el estudio. Estas entrevistas facilitaron la exploración y el análisis detallado de los desafíos específicos que enfrentaban los adultos mayores durante su proceso de alfabetización digital, como señalan Díaz Bravo et al., (2013), “La entrevista es más eficaz que el cuestionario porque se obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles”. (p. 2)

2.2 Población y muestra

La población de este estudio está conformada por personas adultas mayores pertenecientes a la generación de los baby boomers que participan en el proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices”, en el cantón Santa Elena, específicamente en las sedes del barrio Galápagos y del sector Márquez de la Plata.

Tabla 1. Número de los adultos mayores que asisten a cada sede- Proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices”

N.º	Cantón	Parroquia	sector/comunas/recintos/barrios	Total, de asistentes
1	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Galápagos	30
2	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Márquez de la Plata	40

En la tabla 1 se presenta como el universo que componen los integrantes de ambos centros gerontológicos escogidos es muy reducido. Se decidió encuestar a todos los participantes representativos que cumplieron con los criterios de edad y participación en el proyecto. La selección de esta muestra no probabilística por conveniencia buscó asegurar una diversidad en términos de género, nivel educativo y experiencia previa con tecnologías digitales, lo que permitió obtener una visión más completa y variada de las necesidades y desafíos que enfrentan en su inclusión digital. Al final de todo el proceso se logró encuestar a 30 personas de cada una de las sedes.

Las entrevistas en profundidad se realizaron a los siguientes adultos mayores: Rosa Suárez, Milton Rodríguez y Sonia Balón del sector Márquez de la Plata y, Martha Días, Jesús Reyes y Anthony Bermello, de la sede del barrio Galápagos. Ellos fueron seleccionados por ser casos representativos que permitieron analizar cómo los adultos mayores enfrentan las barreras tecnológicas en diferentes contextos.

Se consideró que podían aportar información valiosa sobre las diferencias o similitudes en el acceso de la tecnología. Se valoró que algunos de ellos aún se encuentran activos laboralmente, pero enfrentan dificultades con el manejo de herramientas digitales, lo cual permitió explorar sus desafíos específicos y necesidades dentro del entorno laboral. Por último, todos los participantes fueron seleccionados también por su disposición y apertura para compartir sus experiencias y percepciones de manera detallada y reflexiva, lo que garantizó la calidad y profundidad de la información recopilada.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez realizadas las técnicas de levantamiento de información realizados en las sedes de los barrios seleccionados, se identificaron elementos y aspectos clave que permitieron comprender las principales problemáticas y necesidades de los participantes.

3.1 Mapeo de instituciones que trabajan en alfabetización mediática con baby boomers

Durante la recolección de datos, la técnica del mapeo reveló que existen dos proyectos sociales: el Proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices” y los Comedores Comunitarios “Todos Juntos”. Ambos se enfocan en promover el envejecimiento activo y saludable de las personas adultas mayores, fortaleciendo sus habilidades, destrezas y capacidades, además de buscar preservar su funcionalidad e independencia.

El proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices”, el cual ha sido el objeto de estudio de esta investigación, ha sido impulsado por la Alcaldía Ciudadana de Santa Elena desde el año 2023. Beneficia a más de 900 adultos mayores y personas con discapacidad en todo el cantón. Su objetivo principal es promover el envejecimiento activo y saludable mediante actividades como atención domiciliaria, ejercicios físicos, talleres de manualidades, estimulación cognitiva y espacios de recreación. La iniciativa financiada y gestionada por la Alcaldía de Santa Elena cuenta con 27 unidades activas distribuidas en comunas, parroquias, sectores, recintos y barrios, lo que garantiza una amplia cobertura geográfica y un impacto significativo en diversas comunidades.

Nacido como respuesta a las crecientes necesidades de esta población, el programa se ha consolidado como un modelo integral que aborda tanto desafíos físicos como emocionales, fortaleciendo el tejido social y empoderando a sus beneficiarios.

Tabla 2. Número de unidades activas trabajando en el proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices” - Cantón Santa Elena

N.º	Cantón	Parroquia	Sector/Comunas/Recintos/Barrios	Total
1	Santa Elena	Atahualpa	Parroquia Atahualpa	89
2	Santa Elena	Chanduy	Comuna Manantial de Chanduy	23
3	Santa Elena	Chanduy	Parroquia Chanduy	35
4	Santa Elena	Chanduy	Comuna Villingota	25
5	Santa Elena	Chanduy	Comuna El Real	28
6	Santa Elena	Chanduy	Comuna Bajada de Chanduy	55

7	Santa Elena	Chanduy	Comuna Puerto Chanduy	18
8	Santa Elena	Colonche	Comuna Ayangue	61
9	Santa Elena	Colonche	Comuna Manantial de Colonche	34
10	Santa Elena	Colonche	Recinto Las Palmitas	27
11	Santa Elena	Manglaralto	Comuna Montañita	33
12	Santa Elena	Manglaralto	Comuna Cadeate	25
13	Santa Elena	Manglaralto	Comuna San José	38
14	Santa Elena	Manglaralto	Comuna Valdivia	40
15	Santa Elena	San José de Ancón	Parroquia San José de Ancón	45
16	Santa Elena	San José de Ancón	Comuna Prosperidad	65
17	Santa Elena	Santa Elena	Recinto Buena Fuente	22
18	Santa Elena	Santa Elena	Comuna Río Verde	36
19	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Galápagos	30
20	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Manabí	42
21	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Emperatriz	15
22	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Julio Jaramillo	15
23	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Márquez de la Plata	40
24	Santa Elena	Santa Elena	Barrio Los Sauces	27
25	Santa Elena	Santa Elena	Comuna San Pablo	49
26	Santa Elena	Simón Bolívar	Comuna Julio Moreno	38
27	Santa Elena	Simón Bolívar	Comuna Juntas del Pacífico	27
27 unidades				982

En la tabla 2 se presenta el resultado del mapeo de instituciones que trabajan en alfabetización mediática y en programas dirigidos a los adultos mayores en el cantón Santa Elena. Este mapeo permitió obtener un panorama detallado sobre las áreas de oportunidad y las iniciativas existentes que fortalecen la inclusión y el bienestar de este grupo poblacional.

El análisis permitió identificar 27 centros activos del proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felices”, distribuidas en parroquias, comunas, sectores, recintos y barrios del cantón. Estas unidades no solo promueven el envejecimiento activo y saludable, sino que también abordan aspectos clave como la preservación de

la funcionalidad e independencia de las personas mayores. Este esfuerzo integral refleja el compromiso de generar impacto significativo y equitativo en diversas comunidades, identificando logros tanto actuales como oportunidades de ampliar la cobertura.

3.2 Resultados de las encuestas aplicadas en las dos sedes en estudio

La muestra estuvo compuesta por 30 personas por cada sede, ambas pertenecientes a la generación de los baby boomers (1946- 1964), seleccionados por su relevancia en el análisis del uso de la tecnología en adultos mayores.

Tabla 3. Sede del sector Márquez de la Plata- Cantón Santa Elena

Beneficiarios		Edades				Competencias digitales y acceso a tecnología		
Hombres	Mujeres	60-65	66-70	71-75	76-78	Total	Parcial	Nada
3	27							
		13	3	7	7	5	3	22
Total= 30		Total= 30				Total= 30		

En la tabla 3, el resultado de los 30 beneficiarios encuestados en el sector Márquez de la Plata (Cantón Santa Elena), 27 son mujeres mientras que solo 3 son hombres, lo que refleja una mayor participación femenina. En cuanto a la edad, la mayoría tiene entre 60 y 65 años. En sus competencias digitales solo 3 personas tienen habilidades avanzadas, 5 tienen habilidades limitadas y 22 carecen de conocimientos tecnológicos. En cuanto a educación, 24 personas tienen educación primaria, 5 secundarias y 1 no sabe leer ni escribir.

El 75% de los beneficiarios tiene un dispositivo inteligente en casa, aunque no todos tienen acceso a internet. En cuanto al uso de tecnologías, la mayoría utiliza videollamadas con ayuda de familiares, algunos usan redes sociales y otros navegan por internet. Además 22 personas no han recibido capacitación tecnológica, 5 lo hicieron por motivos laborales y 3 con ayuda familiar. Muchos beneficiarios expresan interés en recibir capacitación y apoyo de la municipalidad, incluyendo talleres prácticos para mejorar su calidad de vida.

Tabla 4. Sede del barrio Galápagos- Cantón Santa Elena

Beneficiarios		Edades				Competencias digitales y acceso a tecnología		
Hombres	Mujeres	60-65	66-70	71-75	76-78	Total	Parcial	Nada
1	29							
		9	8	3	10	5	4	21
Total= 30		Total= 30				Total= 30		

En la tabla 4, los resultados de la segunda sede la muestra estuvo compuesta mayoritariamente por mujeres (29) y un solo hombre, con un grupo significativo de participantes con edades comprendidas entre 76 y 78 años (10 personas), En cuanto a las competencias digitales y el acceso a la tecnología, 5 personas declararon tener competencias digitales avanzadas, 4 indicaron que poseen conocimientos básicos y 21 carecen de conocimientos digitales, lo que refleja una brecha considerable en el acceso a la tecnología.

En términos educativos, 22 personas tienen estudios primarios, 3 secundarios, 1 bachillerato, 1 universidad y 3 no tienen estudios. La mayoría de los analfabetos digitales no poseen dispositivos móviles, aunque tienen internet en casa, y no han recibido capacitación en tecnología. Sin embargo, aquellos con conocimientos básicos o avanzados usan dispositivos diariamente para actividades como videollamadas, redes sociales y trabajo. Muchos de los encuestados lograron realizar tareas con la ayuda de familiares, destacando la necesidad de apoyo institucional, como talleres de capacitación para garantizar el acceso a herramientas tecnológicas.

3.3 Resultados de las entrevistas

Tabla 5. Resultados de las entrevistas a los Baby Boomers- Sector Márquez de la Plata

Categorías	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Acceso a tecnología	Usa con frecuencia la computadora y el teléfono , prefiriendo el teléfono. Tiene conocimientos básicos en el manejo de estos dispositivos y acceso a internet en casa, lo cual considera fundamental para mantenerse actualizado en el trabajo	Usa un móvil básico principalmente para llamadas, pero su falta de un dispositivo inteligente dificulta mantenerse actualizada en la tecnología digital, pese a tener internet en casa.	en su hogar, solo sus hijos tienen dispositivos inteligentes y computadora. Aunque tienen internet en casa, carece de un dispositivo personal, lo que limita actividades como

			videollamadas o trámites en línea.
Habilidades y uso de la tecnología	Utiliza el dispositivo móvil y redes sociales, especialmente WhatsApp, como herramientas digitales para trabajar de forma eficiente. Aprendió a manejarlos de forma autodidacta y considera importante seguir aprendiendo para usarlos de manera más segura y efectiva, manteniéndose actualizado con la tecnología.	El utilizar solo un dispositivo con herramientas puedo comunicarme, enviar mensajes de texto. Mi teléfono no me permite manejar aplicaciones como WhatsApp o redes sociales, nunca he recibido alguna capacitación en tecnología,	No tiene experiencia en dispositivos móviles ni redes sociales. Depende de la ayuda de sus hijos o nietos. Menciona no haber recibido capacitación de ninguna organización o entidad local.
Actitudes y percepciones hacia la tecnología	Aprovecha beneficios como ahorrar tiempo y dinero al enviar informes, aunque desea aprender a usar plataformas y correos electrónicos. Su principal desafío es la falta de acceso a internet, y cree que otros adultos mayores enfrentan barreras debido a la falta de conocimientos sobre el manejo de dispositivos.	La tecnología le permite comunicarse con familiares lejanos usando el dispositivo avanzado de su hijo. a pesar de tener un dispositivo básico de uso personal, la principal barrera es esta, mientras que otros adultos mayores identifican barreras económicas para adquirir dispositivos y acceso a internet.	Aprender a manejar un dispositivo móvil sería muy útil, especialmente para acceder al servicio como atención médica. Su principal barrera es no contar con un dispositivo ni el conocimiento necesario, una dificultad compartida con otros participantes del programa.
Necesidades y Expectativas	Le interesaría participar en programas enfocados en redes sociales y tecnología, sugiriendo más capacitaciones para los adultos mayores. Aunque confía moderadamente en la tecnología, destaca la importancia de talleres para facilitar su uso. Además, considera esencial mantenerse informado a través de noticias publicadas en redes sociales.	Desea aprender a instalar aplicaciones, hacer videollamadas y que el municipio apoye su progreso, fomentando interés en los adultos mayores.	Se une a la necesidad de aprender a manejar un dispositivo, como navegar en internet como en las redes sociales de manera básica. El municipio debe conocer una de estas barreras tecnológicas que las personas de nuestra generación padecen.

En la tabla 5, los resultados de las entrevistas a los baby boomers del sector Márquez de la Plata revelan una heterogeneidad en cuanto al acceso y uso de las tecnologías digitales. Si bien algunos utilizan dispositivos de manera regular y autónoma, otros enfrentan limitaciones debido a la falta de equipos adecuados

o conocimientos básicos. La motivación por aprender es evidente, pero se encuentran barreras como la falta de capacitación formal y el acceso a recursos tecnológicos. Esta brecha digital se manifiesta en la dificultad por realizar tareas cotidianas y en la sensación de exclusión de los avances. Los resultados subrayan la necesidad de implementar programas de alfabetización digital adaptados a las necesidades específicas de este grupo etario, fomentando el acceso a dispositivos y la creación de espacios de aprendizaje colaborativo.

Tabla 6. Resultados de las entrevistas- barrio Galápagos

Categorías	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
Acceso a tecnología	a Depende de un familiar para utilizar su teléfono celular, a pesar de reconocer la importancia de contar con un dispositivo tecnológico y acceso a internet para mantenerse conectada con su familia como en situaciones de emergencia.	Demuestra un alto nivel de familiaridad con su teléfono celular, maneja el dispositivo con facilidad y lo utiliza de manera regular. Además, cuenta con acceso a internet en su hogar. La principal razón por la que considera tan importante tener un teléfono es por motivos de seguridad, ya que lo utiliza para conectarse a un sistema de cámaras de vigilancia que monitorea su hogar.	Utiliza su teléfono celular como uso personal, le resulta difícil acceder a ciertas aplicaciones por permisos que requiere, tiene acceso a internet en casa, considera importante tener acceso a estos dispositivos para poder realizar llamadas, enviar correos por trabajo.
Habilidades y uso de la tecnología	A pesar de utilizar aplicaciones como Facebook y WhatsApp para comunicarse, esta persona muestra una limitada experiencia en el manejo de su teléfono celular. La falta de capacitación foral dificulta su autonomía en el uso del dispositivo, lo que restringe sus habilidades a tareas básicas. No obstante, demuestra interés en ampliar sus conocimientos y está abierta a recibir capacitación para mejorar su manejo de las redes y su teléfono en general.	Su experiencia al utilizar su dispositivo móvil fue muy interesante, resalta que le llamaba mucho la atención el seguir descubriendo y que con ayuda de un familiar cercano pudo desarrollar el conocimiento de seguir aprendiendo, utiliza más la aplicación de WhatsApp para realizar llamadas y enviar mensajes de texto.	Utiliza su teléfono como herramienta de trabajo, la aplicación de WhatsApp para enviar documentos e informes de distintas actividades que se necesite, si recibió capacitación cuando cursaba sus estudios pero que ahora que se encuentra laborando no, le gustaría aprender a enviar archivos de manera más rápida.
Actitudes y percepciones hacia la tecnología	Me beneficiaría mucho en la manera de vivir y estar comunicada a cada momento, me gustaría aprender más manejar la	Considera que con el nivel que ha alcanzado a aprender es adecuado para su edad, le resulta difícil manejar la	La tecnología puede ayudar a facilitar el trabajo, enviar documentos, le

	red social de Facebook que siendo una aplicación interactiva puedo enterarme de las noticias diarias del país.	aplicación de Instagram, recalca las principales barreras de un adulto mayor es el conocimiento, la capacidad de aprender, interés y el factor económico.	gustaría aprender a manejar más una computadora, le resultó difícil al realizar una videollamada por no saber si el destinatario la estaría recibiendo. Su principal barrera para un adulto mayor es no contar con un dispositivo tecnológico.
Necesidades y Expectativas	Expresa interés en participar en programas municipales que enseñen a utilizar las redes sociales, instalar aplicaciones y dominar otras funciones de teléfonos inteligentes. Considera que estos conocimientos son valiosos para mejorar su calidad de vida y su perspectiva del mundo	Si tuviera la oportunidad de incluirme en una capacitación elegiría el manejo de las redes sociales, poder subir videos, fotografías, etc.; considera la ayuda de sus familiares además de hacer llegar esta necesidad a las autoridades como la municipalidad enfatizando la importancia de aprender a usar la tecnología.	Dentro de los temas de capacitación deben incluir como enviar correctamente documentos, realizar invitaciones, es necesaria charlas de acompañamiento con los dispositivos presentes para tener mucho más aprendizaje, no le da mucha confianza a la tecnología por temas de la privacidad de nuestras informaciones personales.

En la tabla 6, los resultados de las entrevistas de la sede del barrio Galápagos muestran que los adultos mayores muestran diversas experiencias con la tecnología, desde el uso dependiente de familiares hasta un manejo autónomo. Sus habilidades varían, algunos se limitan a tareas básicas por falta de capacitación, mientras que otros con apoyo familiar adquieren habilidades más complejas. Aunque valoran la tecnología para mejorar su vida, existen preocupaciones sobre privacidad y barreras económicas. Todos coinciden en la necesidad de capacitación, especialmente en redes sociales y seguridad en línea. Esto subraya la importancia de diseñar programas de formación adaptados a sus necesidades.

Discusión

Los resultados obtenidos a través de las técnicas de levantamiento de información en los sectores Márquez de la Plata y Galápagos reflejan una realidad compleja y heterogénea en relación con el acceso, uso y competencias digitales de los baby boomers.

Una de las problemáticas identificadas es la brecha digital significativa que afecta a los adultos mayores en ambas sedes. La mayoría de los beneficiarios carece de competencias digitales avanzadas. En el sector Márquez de la Plata, 22 de los 30 encuestados no poseen conocimientos tecnológicos, mientras que en la sede Galápagos esta cifra asciende a 21. Esto se asocia directamente con la falta de capacitación formal y recursos tecnológicos personales.

La disparidad en el acceso a dispositivos tecnológicos e internet también contribuye a esta brecha. Aunque un porcentaje considerable de beneficiarios dispone de dispositivos inteligentes en sus hogares, muchos no lo utilizan de manera autónoma, dependen de familiares para tareas básicas como videollamadas y mensajería. Este panorama evidencia que el acceso a la aparatología por sí solo no garantiza la alfabetización digital ni el uso significativo de la tecnología.

En ambas sedes se observa una mayor participación de mujeres en las actividades del programa, lo que podría sugerir una predisposición femenina hacia las iniciativas. Sin embargo, también resalta una posible exclusión o desinterés de los hombres en actividades relacionadas con la alfabetización digital, lo que podría estar vinculado a estereotipos de género o barreras culturales.

El interés generalizado por aprender a usar herramientas tecnológicas y redes sociales como Facebook y WhatsApp, destaca la motivación de los adultos mayores para reducir su exclusión digital. Los beneficiarios reconocen que la tecnología podría mejorar su calidad de vida al facilitar tareas cotidianas, fortalecer su comunicación y acceso a información relevante. Sin embargo, se enfrentan a barreras como la falta de programas gratuitos y confianza en sus propias capacidades para aprender.

Si bien algunos entrevistados tienen actitudes positivas hacia la tecnología y están motivados por mejorar sus habilidades, otros expresan desconfianza debido a preocupaciones sobre la privacidad de sus datos y la complejidad de las herramientas digitales. Estas percepciones evidencian la necesidad de diseñar programas de alfabetización que aborden tanto las competencias técnicas como las barreras emocionales y psicológicas asociadas con el uso de la tecnología.

La mayoría de los beneficiarios destaca la importancia de que las autoridades municipales y organizaciones locales brinden apoyo para reducir la brecha digital. Solicitan talleres prácticos con dispositivos tecnológicos y acompañamiento continuo que fomente la autonomía digital. Además, consideran clave integrar temas como privacidad, manejo de aplicaciones y navegación en internet, adaptados a sus capacidades y necesidades específicas.

El programa como el proyecto Geronto-Fisio “Canitas Felice” es fundamental para promover el envejecimiento activo y saludable. Sin embargo, para abordar de manera integral las necesidades de esta población, se requiere una mayor integración de la alfabetización digital dentro de las actividades ofrecidas. Esto no solo fomentará la independencia y funcionalidad de los adultos mayores, sino también fortalecerá su conexión con el entorno social y familiar.

4. CONCLUSIONES

Los hallazgos obtenidos en los sectores Márquez de la Plata y Barrio Galápagos muestran un reflejo de dificultades tanto en el acceso como en el uso de la tecnología. Aunque muchos beneficiarios tienen dispositivos inteligentes en sus hogares, existe un alto índice de ausencia de habilidades digitales y la dependencia de familiares para realizar tareas.

A pesar de esto, los adultos mayores muestran un notable interés por aprender y utilizar estas herramientas tecnológicas y redes sociales, lo que resalta su disposición para reducir la exclusión digital.

La brecha digital en lo adultos mayores de Santa Elena resalta la necesidad urgente de programas de alfabetización digital inclusivos, sostenibles y accesibles. Es esencial que las autoridades y las organizaciones proporcionen apoyo continuo mediante talleres prácticos y recursos adaptados a las necesidades de cada uno de ellos.

La integración de la alfabetización digital en iniciativas como el programa Geronto-Fisio “Canitas Felices” es clave para garantizar que los adultos mayores puedan mejorar su calidad de vida y mantener una conexión más activa y saludable con su entorno social. Las iniciativas municipales y comunitarias deben considerar las diferencias de género, niveles de conocimiento y actitudes hacia la tecnología para diseñar estrategias efectivas que fortalezcan las capacidades digitales de esta población. Al reducir estas desigualdades, se promoverá un envejecimiento más activo, conectado y digno.

REFERENCIAS

- Albán Defilippi María Teresa, Lisette, C. P. M., Carolina, C. V. G., Mariuxi, F. O. G., & Elizabeth, M. M. G. (2021). Análisis Estadístico De La Formación Digital A Partir De La Relación De La Desigualdad Ingresos (Coeficiente Gini) Y El Analfabetismo Digital En Ecuador. <https://pdfs.semanticscholar.org/e393/f2a43c1049bac227fcdd7316311f9d90aa66.pdf>
- Alcivar Tello, A. A. (2022). Analfabetismo digital y su influencia en el aprendizaje significativo de los estudiantes de séptimo año de básica de la Unidad Educativa Emigdio Esparza Moreno periodo lectivo 2021-2022 [bachelorThesis, BABAHOYO: UTB, 2022]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12008>
- Alvarado Salirrosas, P. L. (2021). El Aprendizaje Vivencial para Fortalecer las Competencias Comunicativas. REVISTA INTERNACIONAL MULTIDISCIPLINARIA CIID- Centro Internacional Investigación y Desarrollo, n° 2(2021), 638-658. <https://scholar.archive.org/work/ryvstmvfzrfszdp3v27sc4niqu/access/wayback/https://lasjournal.com/index.php/abstract/article/download/98/65>
- Amado, S. J., & Gala, R. P. (2019). Brecha digital, inclusión y apropiación de tecnologías: Un breve recorrido por sus diferentes conceptualizaciones. En Políticas públicas e inclusión digital: Un recorrido por los Núcleos de

Acceso al Conocimiento. Teseo.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/160007>

- Becerra, S. P., Álvarez, W. O., & Rodríguez, A. A. (2019). Competencias comunicativas para la vida a través del uso de la multimedia. 17/06/2019, 40(20), 17. https://www.researchgate.net/profile/Alvarez-Araque/publication/338685202_Competencias_comunicativas_para_la_vida_a_traves_del_uso_de_la_multimedia/links/5e24838f458515ba209634ec/Competencias-comunicativas-para-la-vida-a-traves-del-uso-de-la-multimedia.pdf
- Bermúdez, L., & González, L. (2011, junio). La competencia comunicativa: Elemento clave en las organizaciones. 8(15), 95-110. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998947.pdf>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J. R., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención Primaria, 31(8), 527-538. <http://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-elaboracion-cuestionarios-13047738>
- Chirinos, N. (2009, diciembre). Características generacionales y los valores. Su impacto en lo laboral. Observatorio Laboral Revista Venezolana, 2(4), 133-153. <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219016846007.pdf>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Espejo Leupin, R. M., & González Suarez, J. M. (2015). Aprendizaje transformativo y programas de investigación en el desarrollo docente universitario. REDU: revista de docencia universitaria. <https://doi.org/10.4995/redu.2015.5431>
- Giraldo Pérez, F., Sánchez Ospina, S., Salas Lozano, M., Herrera Márquez, J., & López Mesa, S. (2018, abril 26). Linea de Tiempo Constructivista. Sutori. <https://www.sutori.com/en/story/linea-de-tiempo-constructivista--kHjzXpHJr9fiorCLhzJ1saMj>
- Icaza Álvarez, D. O., Campoverde Jiménez, G. E., Arias, P. D., & Verdugo, D. (2019). El analfabetismo tecnológico o digital. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 4(2), 393-406. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7164297>

- Jacques, T. de C., Pereira, G. B., Fernandes, A. L., & Oliveira, D. A. (2015). Geração Z: Peculiaridades geracionais na cidade de Itabira-MG. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, 9(3), Article 3. <https://doi.org/10.12712/rpca.v9i3.11226>
- Pérez Martínez, O. (2019). El analfabetismo digital docente en el siglo XXI, El Analfabetismo. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (octubre 2019). <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/10/analfabetismo-digital-docente.html>
- Reyes, G., & Carlos, E. (2020). Alfabetización y alfabetización digital. *Transdigital*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.56162/transdigital15>
- Romero Agudelo, L. N., Salinas Urbina, V., & Mortera Gutiérrez, F. J. (2010). Estilos de aprendizaje basados en el modelo de Kolb en la educación virtual. *Universidad de Guadalajara, México*, 2(1), 4-21. <https://www.redalyc.org/pdf/688/68820841007.pdf>
- Tato Cerdeiras, M. (2021). Impacto de la Globalización en términos de la comunicación sobre la generación Z. Estudio comparativo con la generación de los Baby Boomers. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/46826>
- Ullmann, H., & Sunkel, G. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: Superación de la brecha digital. <https://hdl.handle.net/11362/44580>
- Ulloa Arteaga, H., Gutiérrez Rodríguez, M. A., Nares González, M. L., & Gutiérrez Villarreal, S. L. (2017, noviembre 22). Importancia de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa para la Educación. *Revista EDUCATECONCIENCIA*, 16(No. 17.), 163-174. <https://tecnocientifica.com.mx/educateconciencia/index.php/revistaeducate/article/download/132/892>
- Valencia, P. D., & Rodríguez, G. G. (2017). Aplicación de las teorías del aprendizaje para adultos en el sistema de educación del Ejército Nacional. *Revista de las Fuerzas Armadas*, 241, Article 241. <https://doi.org/10.25062/0120-0631.835>
- Velasteguí López, P. (2018, septiembre). Analfabetismo digital en adultos mayores. *REVISTA EXPLORADOR DIGITAL*, Vol. 2(No. 3), 5-19. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/issue/download/25/41>