

## Gestión Microempresarial y cumplimiento tributario

### Microenterprise Management and Tax Compliance

Rojas-Salvatierra Wellington

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: wellinton.rojas@pg.uleam.edu.ec

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-8016-0512>

Chiriboga-Mendoza Fidel Ricardo

Universidad de Valencia. Valencia, España.

Correo: fichimen@alumni.uv.es

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

Zambrano-Pilay Enrique Cristóbal

Universidad de Cádiz. Cádiz, España.

Correo: enrique.zambranopilay@alum.uca.es

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>

### RESUMEN

La gestión tributaria es un aspecto fundamental para la viabilidad y sostenibilidad de las microempresas en el mercado empresarial. En un entorno económico y regulatorio cada vez más complejo, el cumplimiento de las obligaciones fiscales puede representar un desafío significativo para estas entidades, que a menudo operan con recursos limitados y enfrentan una serie de presiones competitivas. En este contexto, es importante comprender cómo las microempresas gestionan su cumplimiento tributario y cómo estas prácticas impactan en su operación y sostenibilidad en el mercado. Este documento examina cómo las microempresas manejan su cumplimiento tributario y cómo esto influye en su funcionamiento y sostenibilidad en el mercado. Utilizando un enfoque metodológico mixto que integra métodos cualitativos y cuantitativos, se investiga la relación entre la gestión microempresarial y el cumplimiento tributario. Se llevó a cabo una revisión de la literatura sobre el tema, junto con la aplicación de encuestas a una muestra representativa de microempresas para entender sus prácticas y experiencias en materia tributaria. Los resultados resaltan la importancia crítica de una gestión tributaria sostenible y proactiva para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las microempresas en el mercado.

**Palabras claves:** Gestión tributaria, Microempresas, economía.

### ABSTRACT

Tax management is a fundamental aspect for the viability and sustainability of microenterprises in the business market. In an increasingly complex economic and regulatory environment, compliance with tax obligations can represent a significant challenge for these entities, which often operate with limited resources and face a number of competitive pressures. In this context, it is important to understand how microenterprises manage their tax compliance and how these practices impact their operation and sustainability in the market. This paper examines how microenterprises manage their tax compliance and how this influences their functioning and sustainability in the market. Using a mixed methodological approach that integrates qualitative and quantitative methods, the relationship between microenterprise management and tax compliance is investigated. A review of the literature on the topic was carried out, along

**Información del manuscrito:**

**Fecha de recepción:** 05 de septiembre de 2024.

**Fecha de aceptación:** 11 de diciembre de 2024.

**Fecha de publicación:** 20 de enero de 2025.

with the application of surveys to a representative sample of microenterprises to understand their practices and experiences in tax matters. The results highlight the critical importance of sustainable and proactive tax management to ensure the long-term sustainability of microenterprises in the market.

**Keywords:** Tax management, Microenterprises, economy.

## 1. INTRODUCCIÓN

El cumplimiento tributario es un aspecto fundamental de la gestión empresarial que abarca el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales establecidas por las autoridades gubernamentales (Suca et al., 2021).

Para las microempresas, que representan una parte significativa del tejido empresarial en muchas economías, el cumplimiento tributario adecuado es esencial no solo para evitar sanciones legales y financieras, sino también para garantizar la estabilidad financiera y la competitividad a largo plazo (Zambrano et al., 2020). Pese a esto, las microempresas enfrentan una serie de desafíos en este sentido, que van desde la falta de conocimiento y recursos hasta la complejidad de la normativa fiscal (Espinoza et al., 2021).

A nivel mundial, la gestión del cumplimiento tributario por parte de las microempresas es un desafío común debido a la diversidad de regulaciones fiscales y a menudo a la falta de recursos para cumplir con estas obligaciones. En muchos países, las microempresas representan una parte significativa del tejido empresarial y, por lo tanto, su cumplimiento tributario tiene un impacto directo en la recaudación de impuestos y en la estabilidad económica en general. La evasión fiscal por parte de estas empresas puede erosionar la base imponible y generar desequilibrios fiscales, lo que a su vez puede afectar negativamente la capacidad del gobierno para financiar servicios públicos y programas sociales (Cayalle, 2023).

En América Latina, donde las microempresas son una parte vital de la economía, la gestión del cumplimiento tributario enfrenta desafíos adicionales debido a la complejidad de los sistemas fiscales y a la informalidad generalizada en ciertos

sectores. Muchas microempresas operan en la economía informal para evitar cargas fiscales y regulaciones, lo que socava la equidad y la eficiencia del sistema tributario (Salazar Diaz, 2023). La falta de acceso a servicios financieros formales dificulta el registro y la presentación de impuestos, lo que contribuye a la evasión fiscal y limita el potencial de crecimiento de las microempresas.

En el contexto específico de Ecuador, las microempresas enfrentan desafíos particulares en su gestión del cumplimiento tributario. Aunque el país ha implementado reformas para simplificar los procedimientos fiscales y fomentar la formalización de las empresas, aún persisten barreras significativas, como la complejidad administrativa, los altos costos de cumplimiento y la falta de conciencia sobre las obligaciones tributarias (Gavilánez et al., 2023). Esto puede llevar a una mayor informalidad y a una competencia desleal entre las empresas formales e informales, lo que afecta la sostenibilidad del mercado y la capacidad del gobierno para recaudar impuestos de manera efectiva.

A pesar de la importancia del cumplimiento tributario para las microempresas, existe una falta de comprensión integral sobre cómo estas entidades gestionan sus obligaciones fiscales y cómo estas prácticas influyen en su operación y sostenibilidad en el mercado. La falta de datos y análisis específicos sobre este tema dificulta la identificación de prácticas efectivas y áreas de mejora en la gestión tributaria de las microempresas.

Bajo esta premisa, el objetivo de este documento es determinar cómo las microempresas gestionan su cumplimiento tributario y cómo esto impacta en su operación y sostenibilidad en el mercado. A través de un análisis detallado de las prácticas y estrategias utilizadas por las microempresas en relación con el cumplimiento tributario, se busca proporcionar una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades en este ámbito, así como identificar recomendaciones prácticas para mejorar la gestión tributaria y promover la sostenibilidad de las microempresas en el mercado empresarial.

## Marco teórico

- **Antecedentes de la Gestión Microempresarial**

La gestión microempresarial se ha convertido en un tema de creciente interés en el ámbito académico y empresarial debido al papel crucial que desempeñan las microempresas en el tejido económico y social de muchas naciones. El estudio de la gestión microempresarial tiene sus raíces en la evolución histórica del sistema económico y empresarial (Beltran & López, 2023).

Desde tiempos antiguos, las actividades comerciales de pequeña escala han existido en diversas formas en todo el mundo, desde los mercados locales hasta los talleres artesanales y los negocios familiares. Sin embargo, fue durante la Revolución Industrial cuando surgió un interés renovado en la gestión de pequeñas empresas, a medida que el desarrollo tecnológico y los cambios en la estructura económica dieron lugar a la proliferación de empresas de tamaño reducido (Pérez et al., 2022).

Los antecedentes conceptuales de la gestión microempresarial están estrechamente relacionados con los principios generales de gestión empresarial, adaptados al contexto específico de las microempresas (Arias et al., 2021). Conceptos como planificación estratégica, organización, dirección, control y marketing se aplican de manera particular a las microempresas, teniendo en cuenta sus limitaciones de recursos, su estructura organizativa y su entorno operativo (del Consuelo Andrade et al., 2024).

La teoría de la administración generalmente ha sido adaptada y simplificada para ser más accesible y relevante para las microempresas, reconociendo sus necesidades únicas y desafíos específicos (Suarez et al., 2021).

Los antecedentes prácticos de la gestión microempresarial se basan en la experiencia y las lecciones aprendidas por los propios empresarios y gerentes de microempresas a lo largo del tiempo (Huaynapata, 2021).

Estos antecedentes se derivan de la práctica cotidiana de gestionar una microempresa, enfrentando desafíos como la gestión de recursos financieros

limitados, la competencia en el mercado local, la gestión de relaciones con clientes y proveedores, y la adaptación a cambios en el entorno económico y regulatorio (Vanegas et al., 2023). A través de la experiencia directa, los empresarios han desarrollado enfoques pragmáticos y soluciones creativas para abordar estos desafíos y lograr el éxito empresarial (Montoya, 2023).

Varios enfoques teóricos han contribuido al desarrollo del campo de la gestión microempresarial (Cortés, 2022). Entre ellos se incluyen la teoría de la agencia, que analiza las relaciones entre los propietarios y los administradores en las microempresas; la teoría de recursos y capacidades, que examina cómo los recursos internos y las capacidades organizativas influyen en el rendimiento empresarial; y la teoría de la dependencia de recursos, que investiga cómo las microempresas dependen de recursos externos para su supervivencia y éxito (Intriago et al., 2020).

- **Cumplimiento Tributario en la Gestión de Microempresas**

El cumplimiento tributario es un aspecto determinante de la gestión de microempresas que abarca todas las actividades relacionadas con el cumplimiento de las obligaciones fiscales establecidas por las autoridades tributarias (Barberan et al., 2020).

En el contexto de las microempresas abarca varios conceptos clave, incluyendo la declaración de impuestos, el pago oportuno de los impuestos adeudados, la contabilidad adecuada de los ingresos y gastos, la presentación de informes financieros precisos y la adherencia a las regulaciones fiscales vigentes (Santillan et al., 2022). Estos aspectos son fundamentales para garantizar que las microempresas cumplan con sus obligaciones tributarias de manera efectiva y legal (Facundo et al., 2021).

El estudio del cumplimiento tributario en las microempresas se ha enriquecido con la aplicación de diversos enfoques teóricos. Uno de estos enfoques es la teoría del cumplimiento tributario, que examina los factores que influyen en la voluntad y capacidad de los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones fiscales (Montero, 2021).

Este enfoque considera aspectos psicológicos, sociales, económicos y políticos que afectan el comportamiento tributario de las microempresas. Otro enfoque relevante es la teoría de la responsabilidad fiscal, que argumenta que las microempresas tienen la responsabilidad ética y social de cumplir con sus obligaciones tributarias para contribuir al bienestar colectivo y al desarrollo económico (Barberan et al., 2022).

Varios factores determinantes influyen en el cumplimiento tributario de las microempresas. Entre estos factores se incluyen la percepción de justicia tributaria, la complejidad del sistema fiscal, la presión fiscal, los incentivos y sanciones fiscales, el acceso a asesoramiento fiscal, la capacidad administrativa y tecnológica, y la cultura de cumplimiento (Castillo, 2020). La comprensión de estos factores es decisiva para identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las microempresas en su gestión del cumplimiento tributario.

Las microempresas implementan una variedad de estrategias y prácticas para cumplir con sus obligaciones tributarias de manera efectiva. Estas pueden incluir el uso de software de contabilidad y gestión fiscal, la contratación de asesores fiscales externos, la participación en programas de educación tributaria, la planificación fiscal estratégica, el mantenimiento de registros financieros precisos y el establecimiento de controles internos para monitorear el cumplimiento (Zambrano et al., 2020). La selección y aplicación de estas estrategias depende de varios factores, incluyendo el tamaño de la empresa, el sector de actividad, los recursos disponibles y las características del entorno fiscal y regulatorio.

A nivel de Ecuador, el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE) es un marco tributario diseñado para ofrecer beneficios fiscales y simplificar el cumplimiento de obligaciones para las microempresas (Valladares, 2022). En muchos países, las microempresas son un componente vital de la economía, pero a menudo enfrentan dificultades para cumplir con las complejas regulaciones fiscales destinadas a empresas más grandes. El RIMPE aborda esta problemática al establecer un régimen especial adaptado a las necesidades y capacidades de las microempresas.

Una de las principales características del RIMPE es la simplificación de los procesos fiscales. Las microempresas inscritas en este régimen suelen tener obligaciones fiscales menos exigentes en términos de presentación de declaraciones y pago de impuestos. Por lo general, se les permite realizar declaraciones trimestrales o semestrales en lugar de los períodos más frecuentes requeridos para otras empresas, lo que reduce la carga administrativa y facilita la gestión financiera (Urgilés et al., 2023). En ese sentido,

El RIMPE suele ofrecer beneficios fiscales significativos para las microempresas. Esto puede incluir tasas impositivas preferenciales, exenciones de impuestos sobre ciertos ingresos o actividades, y deducciones especiales para gastos comerciales (Silva, 2023). La simplificación del proceso tributario es uno de los beneficios centrales del RIMPE, permitiendo a los emprendedores centrarse en el crecimiento y la gestión de sus negocios en lugar de destinar recursos a complejas tareas administrativas.

El régimen ofrece una reducción significativa en la carga impositiva, lo que permite a estos negocios retener una mayor parte de sus ingresos para reinvertir en su expansión y desarrollo. Una tasa impositiva reducida en comparación con el impuesto a la renta aplicado a empresas más grandes o a individuos que operan bajo otros regímenes tributarios (Valladares, 2022).

Esta tasa impositiva más baja permite que los emprendedores retengan una mayor parte de sus ingresos, lo que les brinda recursos adicionales para reinvertir en el crecimiento de sus negocios, contratación de personal, compra de equipos u otras necesidades operativas.

El RIMPE puede exonerar a los contribuyentes de ciertos impuestos, como el impuesto a la renta, dependiendo del nivel de ingresos o de la actividad económica del negocio. Esta exención significa que estos emprendedores no tienen la obligación de pagar este impuesto, lo que representa un ahorro significativo en términos de costos fiscales (Urgilés et al., 2023).

Estas medidas no solo alivian la presión financiera sobre los emprendedores, sino que también incentivan la formalización de negocios que de otro modo

podrían operar en la informalidad. La formalización es clave para el desarrollo económico y social del país, ya que aumenta la recaudación fiscal y facilita el acceso a servicios financieros y programas de apoyo gubernamental (Benítez et al., 2022). En última instancia, el RIMPE no solo busca aliviar las cargas tributarias de los emprendedores, sino también promover un entorno favorable para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo, contribuyendo así al tejido empresarial y al desarrollo económico de Ecuador. Estos incentivos fiscales están diseñados para promover el crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas al reducir su carga tributaria y mejorar su flujo de efectivo.

## **2. METODOLOGÍA**

El objetivo de este documento es determinar cómo las microempresas gestionan su cumplimiento tributario y cómo esto impacta en su operación y sostenibilidad en el mercado. Para lo cual, la investigación adoptó un enfoque metodológico mixto para explorar la relación entre la Gestión Microempresarial y el cumplimiento tributario. Integrando métodos cualitativos y cuantitativos, se examinó cómo las microempresas gestionan sus obligaciones tributarias. El estudio se basó en una revisión de literatura sobre el tema y la aplicación de encuestas a una muestra representativa de microempresas para comprender su experiencia y prácticas en materia de cumplimiento tributario.

El diseño de las encuestas se elaboró considerando las conclusiones de la revisión de literatura, con el propósito de abordar aspectos clave relacionados con la contabilidad, la declaración de impuestos, el seguimiento de normativas fiscales y las estrategias para garantizar el cumplimiento tributario efectivo. El cuestionario fue validado por expertos en gestión microempresarial y cumplimiento tributario para asegurar su pertinencia y fiabilidad.

La muestra de la encuesta incluyó a una selección aleatoria de microempresas activas en el mercado que se enfrentan a desafíos relacionados con el cumplimiento tributario. Las encuestas se distribuyeron a través de medios accesibles como formularios en línea, lo que facilitó la participación de los encuestados. Se emplearon métodos estadísticos para analizar los datos

recopilados, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Teniendo en cuenta el objetivo de la investigación, se escogió como población de estudio a las microempresas de la ciudad de Manta, por lo que, en ese sentido, la población objetivo de la encuesta estuvo conformada por 120 microempresas del sector comercial de la ciudad, que llevan un régimen de cumplimiento tributario.

Las microempresas seleccionadas para formar parte de la población objetivo de la encuesta fueron identificadas a través de los registros del Servicio de Rentas Internas (SRI) como comercios que forman parte del Régimen impositivo para microempresas (RIMPE) en la ciudad de Manta. El SRI proporcionó una base de datos de las empresas comerciales en la ciudad, lo que permitió una selección representativa de 120 microempresas

La encuesta se administró a través de Google Forms, lo que permitió una fácil accesibilidad y participación de los encuestados. Se emplearon métodos estadísticos para el análisis de los datos recopilados, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

Para determinar el tamaño de la muestra necesario para esta investigación, se utilizó la fórmula general de la muestra:

$$T = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left( \frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 \times N} \right)}$$

Donde N representa el tamaño de la población, e representa el margen de error expresado como un porcentaje en forma decimal, y z denota la puntuación z. La puntuación z se refiere a la cantidad de desviaciones estándar por la cual una proporción específica se distancia de la media. En el caso de un nivel de confianza del 95%, la puntuación z correspondiente es 1.96. Como resultado, se estableció un tamaño de muestra de 92 microemprendimientos que fueron seleccionadas aleatoriamente para participar en la encuesta.

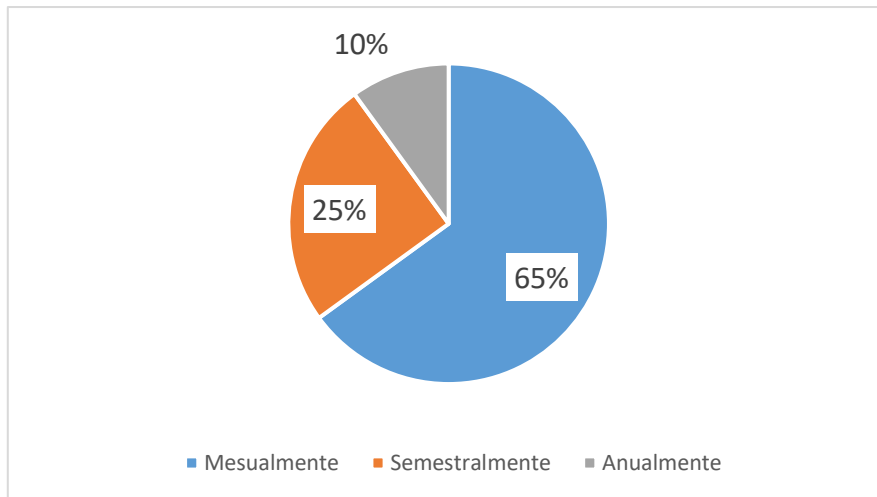
El análisis de datos incluyó tabulación de frecuencias para examinar las relaciones entre las variables de interés, ofreciendo una visión completa sobre

cómo las microempresas gestionan su cumplimiento tributario y cómo esto impacta en su operación y sostenibilidad en el mercado.

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Resultados de encuestas dirigidas a microempresas de la ciudad de Manta

**Figura 1.** ¿Qué tan frecuentemente revisa sus registros contables y fiscales?



Los datos muestran que el 65% de las microempresas encuestadas realizan estas revisiones mensualmente, lo que sugiere un enfoque proactivo y diligente hacia el cumplimiento tributario. Esta alta proporción de microempresas que revisan mensualmente sus registros indica una conciencia de la importancia de mantener la documentación fiscal actualizada y precisa, lo que puede contribuir a una gestión financiera más eficiente y a la mitigación de riesgos relacionados con posibles irregularidades fiscales.

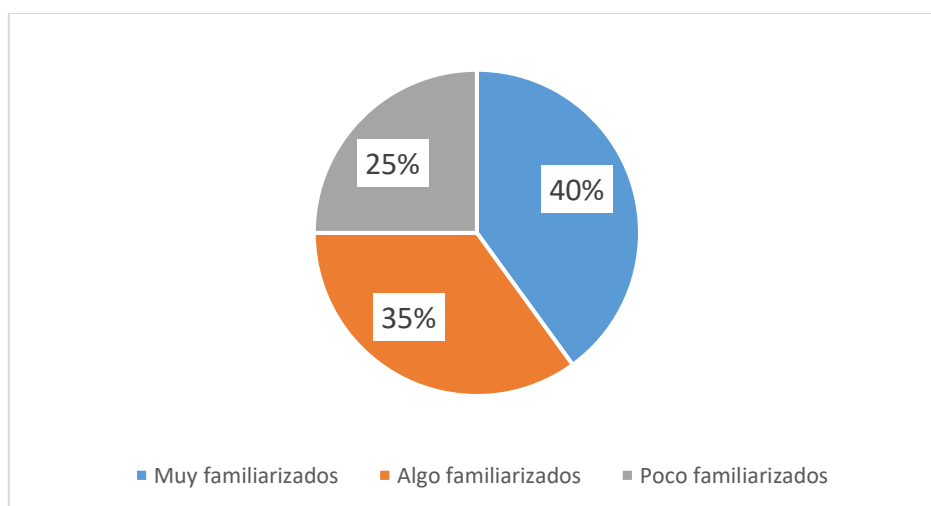
Por otro lado, el 25% de las microempresas optan por revisar sus registros contables y fiscales semestralmente, lo que, aunque menos frecuente que la revisión mensual, sigue reflejando un nivel moderado de compromiso con la gestión tributaria. Las microempresas encuestadas tienen la obligación de declarar sus impuestos de manera semestral de acuerdo con el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMPE). Este régimen establece un tratamiento tributario simplificado y beneficioso para las microempresas, facilitando así su cumplimiento fiscal. Al requerir declaraciones semestrales, se busca reducir la carga administrativa y financiera sobre estas empresas, permitiéndoles

concentrarse en sus operaciones comerciales. El RIMPE suele ofrecer tasas impositivas favorables y exenciones para ciertas obligaciones fiscales, lo que contribuye a la sostenibilidad financiera de las microempresas y fomenta su desarrollo en el sector comercial.

Este enfoque semestral puede ser indicativo de microempresas con recursos limitados que enfrentan restricciones de tiempo o personal para llevar a cabo revisiones más frecuentes. Sin embargo, aun así, muestra un esfuerzo por mantener un seguimiento regular de la situación fiscal de la empresa.

Por último, el 10% de las microempresas indicaron revisar sus registros anualmente. Esta minoría que opta por una revisión anual puede estar expuesta a mayores riesgos, ya que la infrecuencia de las revisiones mensuales o semestrales podría resultar en la falta de detección oportuna de posibles errores contables o incumplimientos fiscales. Es importante destacar que estas microempresas podrían beneficiarse de una mayor frecuencia de revisión para mejorar su gestión financiera y tributaria.

**Figura 2.** ¿Qué tan familiarizados están los empleados de su microempresa con las regulaciones fiscales relevantes?



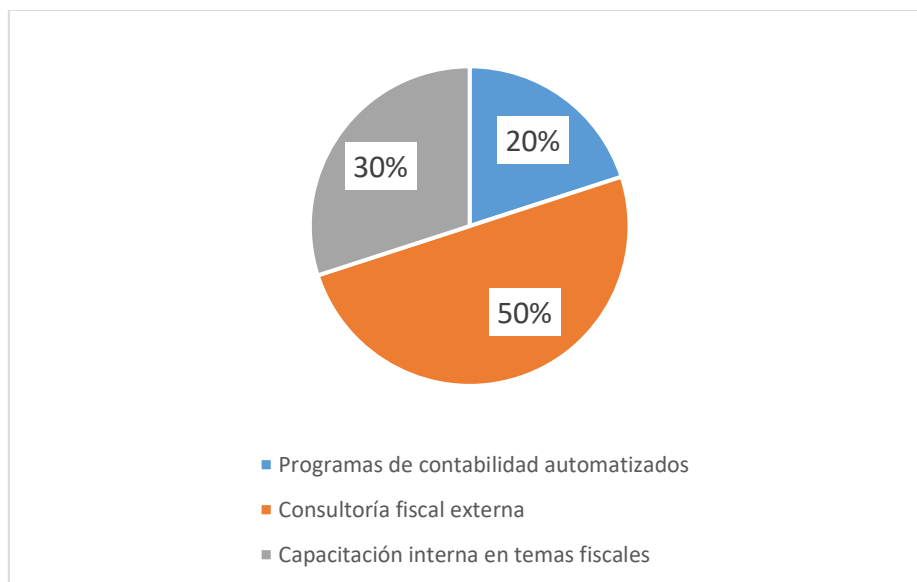
El 40% de las microempresas encuestadas indicaron que sus empleados están "muy familiarizados" con las regulaciones fiscales como el RIMPE, lo que sugiere un alto nivel de competencia y comprensión dentro de la organización en relación con las leyes tributarias. Este hallazgo es prometedor ya que sugiere que estas microempresas están equipadas con el conocimiento necesario para cumplir de

manera efectiva con sus obligaciones fiscales y evitar posibles sanciones o errores en el cumplimiento.

Por otro lado, el 35% de las microempresas informaron que sus empleados están "algo familiarizados" con las regulaciones fiscales. Aunque esta cifra indica un nivel moderado de conocimiento, sugiere que aún hay margen para mejorar la preparación del personal en materia tributaria. Es posible que estas microempresas necesiten implementar programas de capacitación adicionales o brindar recursos educativos para fortalecer la comprensión de sus empleados sobre las regulaciones fiscales y promover un mayor cumplimiento.

Finalmente, el 25% de las microempresas indicaron que sus empleados están "poco familiarizados" con las regulaciones fiscales. Este resultado plantea preocupaciones sobre la capacidad de estas microempresas para cumplir de manera efectiva con sus obligaciones fiscales y sugiere la necesidad urgente de iniciativas de capacitación y educación para mejorar el conocimiento y la preparación del personal en relación con las leyes tributarias.

**Figura 3.** ¿Qué estrategias utiliza su microempresa para asegurar el pago puntual de impuestos?

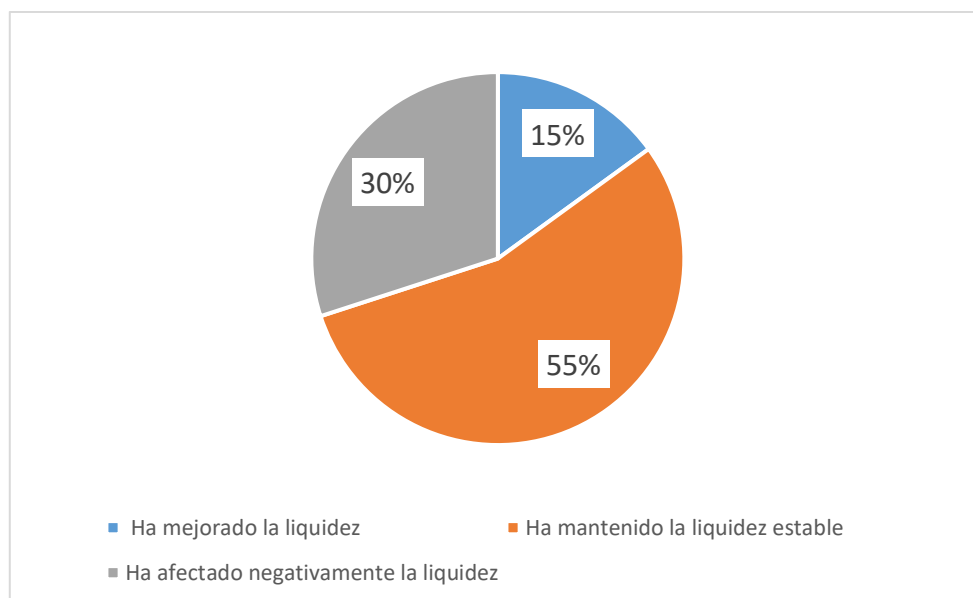


El 20% de las microempresas encuestadas optan por utilizar programas de contabilidad automatizados. Esta estrategia sugiere un enfoque moderno y tecnológico hacia la gestión tributaria, lo que podría facilitar la precisión y la eficiencia en el seguimiento y pago de impuestos.

Por otro lado, el 50% de las microempresas indicaron que recurren a la consultoría fiscal externa como estrategia para asegurar el pago puntual de impuestos. Este hallazgo sugiere que estas microempresas reconocen la importancia de contar con asesoramiento especializado en materia tributaria para cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales. La utilización de servicios de consultoría externa puede proporcionar a estas microempresas acceso a conocimientos especializados y actualizados sobre la normativa fiscal, lo que puede contribuir significativamente a la precisión y la conformidad fiscal.

Finalmente, el 30% de las microempresas informaron que implementan capacitación interna en temas fiscales como estrategia para asegurar el cumplimiento tributario. Esta respuesta sugiere un enfoque proactivo por parte de estas microempresas para fortalecer las capacidades internas de su personal en materia tributaria. La inversión en la capacitación del equipo interno puede resultar en una mayor autonomía y eficacia en la gestión tributaria, lo que podría contribuir a una mayor precisión y cumplimiento en el pago de impuestos.

**Figura 4.** ¿Cómo ha afectado el cumplimiento tributario a la liquidez de su microempresa?



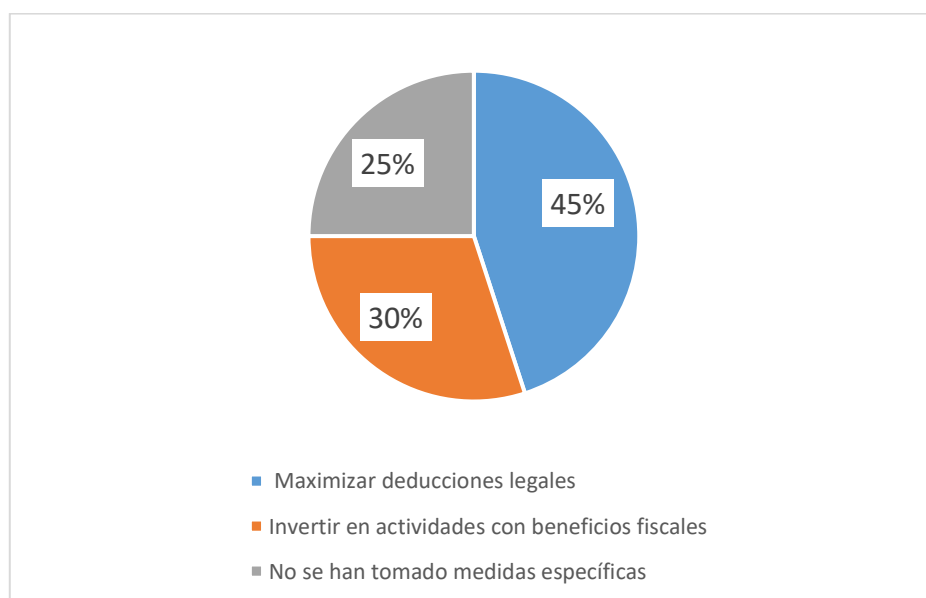
El 15% de las microempresas encuestadas indicaron que el cumplimiento tributario ha mejorado su liquidez. Este resultado sugiere que estas microempresas perciben el cumplimiento tributario como una práctica que contribuye positivamente a su capacidad para mantener un flujo de efectivo estable y adecuado. Esta percepción puede estar relacionada con una gestión

eficiente de los recursos financieros y la reducción de posibles multas o sanciones asociadas con el incumplimiento tributario.

Por otro lado, el 55% de las microempresas informaron que el cumplimiento tributario ha mantenido estable su liquidez. Esta respuesta indica que estas microempresas no experimentan cambios significativos en su liquidez como resultado del cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Aunque no se observa una mejora directa en la liquidez, el mantenimiento de la estabilidad financiera podría considerarse un resultado positivo del cumplimiento tributario, ya que sugiere una gestión financiera prudente y consistente.

Sin embargo, el 30% de las microempresas indicaron que el cumplimiento tributario ha afectado negativamente su liquidez. Esta respuesta es preocupante ya que sugiere que estas microempresas experimentan dificultades financieras como resultado de cumplir con sus obligaciones fiscales. Las razones detrás de este impacto negativo pueden variar y podrían incluir cargas fiscales significativas, falta de planificación financiera adecuada o problemas de flujo de efectivo. Esta situación resalta la importancia de abordar estratégicamente los desafíos financieros asociados con el cumplimiento tributario para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento continuo de las microempresas en el mercado.

**Figura 5.** ¿Qué medidas ha tomado su microempresa para optimizar los beneficios fiscales disponibles?



El 45% de las microempresas encuestadas han optado por maximizar deducciones legales como medida para optimizar los beneficios fiscales disponibles dado regímenes tributarios como el RIMPE. Esta estrategia sugiere un enfoque proactivo hacia la gestión tributaria, donde estas microempresas buscan aprovechar al máximo las oportunidades legales para reducir su carga impositiva y mejorar su rentabilidad.

Por otro lado, el 30% de las microempresas indicaron que han invertido en actividades con beneficios fiscales. Esta respuesta sugiere una estrategia más centrada en la generación de ingresos y el crecimiento del negocio, donde estas microempresas buscan capitalizar las oportunidades que ofrecen ciertas actividades económicas con incentivos fiscales. Esta estrategia podría implicar, por ejemplo, la inversión en sectores específicos de la economía que reciben beneficios fiscales, como la investigación y desarrollo o la producción de bienes ecológicos.

Sin embargo, el 25% de las microempresas señalaron que no han tomado medidas específicas para optimizar los beneficios fiscales disponibles. Esta respuesta sugiere una falta de atención o conciencia sobre las oportunidades fiscales disponibles, lo que podría resultar en una carga fiscal innecesariamente alta y una pérdida de oportunidades para mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado. Esta situación resalta la importancia de la educación y la asesoría fiscal para ayudar a estas microempresas a identificar y capitalizar las oportunidades fiscales disponibles.

## **Discusión**

Los resultados obtenidos de las preguntas planteadas revelan una relación positiva entre las microempresas en relación con la gestión del cumplimiento tributario y su impacto en la operación y sostenibilidad en el mercado. En primer lugar, se observa que la mayoría de las microempresas muestran un compromiso significativo con la gestión tributaria al realizar revisiones regulares de sus registros contables y fiscales. El hecho de que un alto porcentaje de microempresas realice estas revisiones mensualmente sugiere una conciencia y una priorización del cumplimiento tributario. En palabras de Juliardi & Sudarto,

(2023) esta práctica podría atribuirse a la comprensión de que el mantenimiento de registros precisos y actualizados es fundamental para cumplir con las obligaciones fiscales y evitar sanciones o multas.

Si bien algunas microempresas cuentan con empleados muy familiarizados con las regulaciones fiscales, otras enfrentan desafíos en este aspecto. En ese sentido, autores como Akims, (2023) destacan la importancia de la capacitación y el desarrollo del personal en materia tributaria para garantizar un cumplimiento adecuado y una gestión eficiente de las obligaciones fiscales. Las microempresas que cuentan con personal más capacitado pueden beneficiarse de una mayor precisión en el cumplimiento tributario y una mejor capacidad para identificar oportunidades de optimización fiscal.

En cuanto a las estrategias utilizadas para garantizar el pago puntual de impuestos, se observa una diversidad de enfoques. Algunas microempresas optan por invertir en tecnología, como programas de contabilidad automatizados, mientras que otras recurren a servicios de consultoría fiscal externa. Estos resultados sugieren que las microempresas están dispuestas a utilizar una variedad de recursos y herramientas para cumplir con sus obligaciones fiscales de manera efectiva, lo que refleja un enfoque pragmático y adaptativo hacia la gestión tributaria.

Sin embargo, también es importante destacar que un porcentaje significativo de microempresas no han tomado medidas específicas para optimizar los beneficios fiscales disponibles. Esto sugiere una oportunidad perdida para mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado a través de una planificación tributaria estratégica. Estos resultados son similares a los obtenidos por Appah,(2023) quien concluye que estas microempresas podrían beneficiarse de una mayor conciencia sobre las oportunidades fiscales disponibles y la implementación de estrategias proactivas para maximizar deducciones y beneficios fiscales.

Naturalmente, las microempresas que realizan revisiones frecuentes de sus registros contables y fiscales mensualmente pueden estar equipadas con recursos financieros y técnicos adecuados para mantener un seguimiento

preciso de sus obligaciones fiscales. Estas microempresas probablemente invierten en software de contabilidad automatizado y/o consultoría fiscal externa para facilitar el cumplimiento tributario. Un ejemplo de solución para microempresas que no realizan revisiones mensuales, en palabras de Bruce, (2023) podría ser implementar programas de capacitación interna para mejorar la comprensión del personal sobre las regulaciones fiscales y la importancia de la gestión financiera adecuada.

Las microempresas que informan una menor familiaridad de los empleados con las regulaciones fiscales podrían carecer de recursos para brindar capacitación adecuada o no tener acceso a servicios de consultoría fiscal externa. Según Alasfour, & Abu, (2023) esto podría deberse a limitaciones financieras o a una falta de conciencia sobre la importancia del conocimiento fiscal dentro de la organización. En este caso, una solución potencial podría ser ofrecer programas de capacitación interna regulares o colaborar con instituciones educativas locales para proporcionar recursos educativos sobre temas fiscales.

El uso de estrategias como la maximización de deducciones legales o la inversión en actividades con beneficios fiscales refleja la comprensión por parte de algunas microempresas sobre cómo aprovechar al máximo las oportunidades fiscales disponibles. Sin embargo, otras microempresas pueden no estar al tanto de estas oportunidades o pueden carecer de la capacidad para implementar tales estrategias. En estos casos, soluciones podrían incluir el acceso a asesoramiento fiscal especializado, la participación en talleres de educación financiera o la colaboración con asociaciones comerciales locales para compartir mejores prácticas y recursos.

El cumplimiento tributario ejerce una influencia significativa en la liquidez de las microempresas, aunque su impacto varía según la situación financiera de cada una. Aquellas que experimentan mejoras en su liquidez suelen gestionar eficazmente sus recursos financieros y beneficiarse de la estabilidad que proporciona el cumplimiento fiscal. Por el contrario, las que experimentan una disminución en la liquidez enfrentan desafíos financieros adicionales, como una carga fiscal excesiva o una planificación financiera inadecuada.

#### **4. CONCLUSIONES**

Los hallazgos destacan la importancia de una gestión tributaria rigurosa y proactiva para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de las microempresas en el mercado. Aquellas microempresas que muestran un compromiso significativo con el cumplimiento tributario y emplean prácticas efectivas tienden a tener una mayor estabilidad financiera y competitividad en el mercado.

Los resultados revelan que la familiaridad del personal con las regulaciones fiscales juega un papel crucial en el cumplimiento tributario. Las microempresas que invierten en la capacitación de su personal en temas fiscales tienen más probabilidades de cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales y aprovechar las oportunidades de optimización fiscal.

Las diferentes estrategias empleadas por las microempresas, como el uso de tecnología, la consultoría fiscal externa y la capacitación interna, demuestran que no existe un enfoque único para la gestión tributaria.

A pesar de los esfuerzos realizados por muchas microempresas en términos de gestión tributaria, un número significativo no ha tomado medidas específicas para optimizar los beneficios fiscales disponibles. Esto sugiere una oportunidad perdida para mejorar la rentabilidad y la competitividad en el mercado a través de una planificación tributaria estratégica más efectiva. Las microempresas podrían beneficiarse de una mayor conciencia sobre las oportunidades fiscales disponibles y la implementación de estrategias proactivas para maximizar deducciones y beneficios fiscales.

#### **Recomendaciones y limitaciones**

1. Las microempresas deberían considerar proporcionar capacitación regular sobre regulaciones fiscales y prácticas contables actualizadas a su personal. Esto garantizará que los empleados estén bien informados y preparados para cumplir con las obligaciones fiscales de manera efectiva, lo que contribuirá a una gestión tributaria más eficiente y precisa.
2. La adopción de programas de contabilidad automatizados puede ayudar a las microempresas a mantener registros precisos y actualizados de sus

transacciones financieras y fiscales. Estos sistemas pueden facilitar la generación de informes financieros y la gestión de impuestos, lo que a su vez simplificará el cumplimiento tributario y reducirá el riesgo de errores.

3. Las microempresas pueden beneficiarse de la consulta con expertos en materia fiscal para obtener orientación y asesoramiento especializado. Un consultor fiscal externo puede ayudar a identificar oportunidades de optimización fiscal, proporcionar orientación sobre cambios en la legislación tributaria y resolver dudas específicas, lo que contribuirá a una gestión tributaria más efectiva y conforme a la normativa.

4. Es fundamental que las microempresas analicen sus estructuras fiscales y realicen una planificación tributaria estratégica para maximizar los beneficios fiscales disponibles y minimizar la carga impositiva. Esto puede incluir la identificación de deducciones legales aplicables, la optimización de créditos fiscales y la evaluación de posibles estructuras empresariales que puedan ofrecer ventajas fiscales.

## REFERENCIAS

- Akims, Malgit. (2023). Tax Education and Tax Compliance: A Review of Literature. *Journal of Economics*. 7. 51-63. 10.53819/81018102t4235.
- Alasfour, Fadi & Abu Saleem, Khalil. (2023). TAX ETHICS AND TAX COMPLIANCE: EVIDENCE FROM EMERGING MARKETS. 7. 126-137.
- Appah, Ebimobowei. (2023). Tax Education, Fairness and Penalty on Compliance Behavior of Micro, Small and Medium Enterprises in Bayelsa State, Nigeria. *African Journal of Social Sciences and Humanities Research*. 6. 123-149. 10.52589/AJSSHR-DAFMBZT5.
- Arias, K. L. C., Maldonado, F. X. J., Lalangui, M. A. R., & Arévalo, B. L. O. (2021). Los proyectos de vinculación una estrategia de mejora en la gestión contable del sector microempresarial.
- Barberan, N. J., Bastidas, T. G., Santillan, R. G., Manosalvas, C. A., & Peña, M. A. (2020). Factores que inciden en la intención del cumplimiento tributario de las microempresas. *Revista espacios*, 41(08).

- Barberan, N., Santillan, R., Bastidas, T., & Peña, M. (2022). Comportamiento tributario de microempresas en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(98), 666-679.
- Beltran, D. L., & López, L. R. (2023). Educación financiera para microempresarios: Una herramienta para la gestión sostenible de pequeños negocios.
- Benítez-Bravo, Á. G., Haro-Velasteguí, F. A., & Coello-Gavilanes, M. J. (2022). Aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares en el Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 7(2), 45-61.
- Bruce-Twum, Ernest. (2023). SMEs Tax Compliance Behaviour in Emerging Economies: Do Tax Compliance Costs Matter? Evidence from Ghana. *Journal of Accounting, Ethics & Public Policy*. 24. 10.60154/jaep.2023.v24n2p27.
- Castillo Pastor, D. A. (2020). Los incentivos fiscales y su influencia en el cumplimiento tributario de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Minorista–rubro Lubricantes Automotriz, Chimbote 2014.
- Cayalle, E. B. N. (2023). Cumplimiento de las obligaciones fiscales y su relación con las infracciones tributarias en la empresa ABC SAC. *Economía & Negocios*, 5(2), 92-107.
- Cortés Araya, S. C. (2022). Desarrollo de ecosistemas favorables para la gestión de cambio en microempresarios (as), en contextos de crisis sanitaria y política en Chile.
- Del Consuelo Andrade-Palma, M., Pillajo, P. C. H., Pita, Á. F. Y., & Aldás, M. R. (2024). Factores que inciden en el fomento microempresarial de los alfareros de la provincia Imbabura. *MENTOR revista de investigación educativa y deportiva*, 3(7), 43-59.
- Espinoza Macedo, Z. A., Espinoza Macedo, M. E., & López Natorce, F. (2021). Incidencia del uso de comprobantes y libros electrónicos en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Manantay, 2019.
- Facundo, B. L. M. C., Chamaya, B. L. L., & Otero, M. R. C. O. (2021). Cultura tributaria y el cumplimiento del pago del IUS de los microempresarios de la Urb. Mirasol II, Jaén–2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 10514-10533.
- Gavilánez-Gavilánez, V. I., Chicaiza-Herrera, M. A., Gavilánez-Gavilánez, E. S., & Armas-Heredia, I. R. (2023). Las reformas tributarias y el efecto en el

- cálculo del impuesto a la renta. Caso de estudio. Revista de investigación Sigma, 10(01).
- Huaynapata Huallpa, V. M. (2021). Influencia de la gestión empresarial en la sostenibilidad de la microempresa en el Centro Comercial Tupac Amará I, Tacna, 2019.
- Intriago, C. F. L., Álvarez, J. C. E., Zurita, I. N., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 427-454.
- Juliardi, Dodik & Sudarto, Triadi. (2023). The Direct And Indirect Effect Tax Payer Understanding On Tax Payer Compliance By Tax Compliance Cost. International Journal of Business, Law, and Education. 4. 1052-1065. 10.56442/ijble.v4i2.281.
- Montero Prieto, I. Y. (2021). Medidas tributarias y su incidencia en el cumplimiento tributario de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciantes Mayoristas de Piura, 2021.
- Montoya García, A. G. (2023). Gestión tributaria y la rentabilidad del sector de comidas rápidas.
- Pérez, C. M., Meneses Otero, J. F., Barrera Botello, Y. L., Jaimes Hernández, Y. J., Ortiz Contreras, L. C., & Villamizar Faber, E. P. (2022). Diseño de una metodología para la gestión microempresarial. Cultura y capacidad de la innovación caso Norte de Santander. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO.
- Salazar Diaz, M. V. (2023). Cultura tributaria y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas en la región Lambayeque.
- Santillan, R., Barberan, N., Bastidas, T., & Peña, M. (2022). Relación de los índices financieros con la actitud tributaria de las microempresas. Revista Venezolana de Gerencia: RVG, 27(8), 1167-1181.
- Silva, M. D. L. A. S. (2022). El impacto del rimpe popular en los contribuyentes de la ciudad de Riobamba (Ecuador). Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 1445-1460.
- Suarez-Morales, L., Segura, E., & Flores, P. (2021). Indicadores de gestión para la Responsabilidad Social Empresarial con enfoque Microempresarial. Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação, (E46), 366-378.
- Suca Quispe, Y. G., Ticona Condori, L., & Vilca Gilapa, E. B. (2021). Orientación tributaria y su relación con el cumplimiento tributario de los comerciantes del Mercado Pedro Vilcapaza de la ciudad de Juliaca en el periodo 2020.

- Urgilés, B. C. L., Moreno, S. A. S., Taco, D. H. D., Escobar, N. J. A., Herrera, M. U. O., & Naranjo, M. L. C. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1), e158-e158.
- Valladares, M. A. (2022). Regímenes tributarios en Latinoamérica y su relación con el RISE, RIM y RIMPE de Ecuador. *Revista Enfoques*, 6(24), 363-380.
- Vanegas-Chinchilla, N., Salazar, N. G., & Hernández, A. M. (2023). El estudio de las organizaciones en economías informales: conceptos, antecedentes y perspectivas futuras. *Innovar*, 33(90), e111449.
- Zambrano, N. J. B., Bastidas, T., Paz, M. D. J. R., & Peña, M. (2020). Poder y compromiso: intención de cumplimiento tributario. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(89), 278-293.