

Producción de contenido multimedia a través de Inteligencia Artificial: Educomunicación

Production of multimedia content through Artificial Intelligence: Educommunication

Arboleda-Sánchez Genesis Arly

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: genesis.arboledasanchez8267@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-1377-5028>

Echeverría-Maggi David Xavier

Universidad Estatal Península de Santa Elena. La Libertad, Ecuador.
Correo: decheverria@upse.edu.ec
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3736-3601>

RESUMEN

Esta investigación analiza el potencial de la inteligencia artificial (IA) en la producción de contenidos educomunicativos y su impacto en la docencia y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se aplicó una metodología mixta, mediante encuestas a 32 docentes de Machala (UTMACH y UE “Eloy Alfaro”) y entrevistas a tres expertos en educomunicación. Los resultados cuantitativos revelan que el 81 % de los docentes ha utilizado IA para elaborar contenidos, empleando herramientas como ChatGPT, Canva y editores de video con IA. El 72 % la considera una herramienta muy útil y el 94 % destaca su contribución a la accesibilidad. Entre las principales ventajas mencionadas figuran la personalización, la eficiencia y el apoyo a estudiantes con discapacidad. No obstante, se identifican limitaciones relacionadas con la falta de personal capacitado (41 %) y preocupaciones éticas. Las entrevistas cualitativas permitieron profundizar en el uso estratégico de la IA, resaltando su utilidad en la planificación docente y en la producción creativa de materiales audiovisuales. Los expertos coincidieron en la necesidad de una formación docente continua, un enfoque ético y una orientación pedagógica constructivista y transmedia. En conclusión, la IA, utilizada de manera responsable, puede enriquecer la educación y facilitar aprendizajes más significativos que los contenidos tradicionales.

Palabras claves: inteligencia artificial, educomunicación, tecnología educativa, contenidos multimedia, aprendizaje inclusivo.

ABSTRACT

This research analyses the potential of artificial intelligence (AI) in the production of educommunicative content and its impact on teaching and the teaching-learning process. A mixed methodology was applied, through surveys of 32 teachers in Machala (UTMACH and UE ‘Eloy Alfaro’) and interviews with three experts in educommunication. The quantitative results reveal that 81% of teachers have used AI to develop content, using tools such as ChatGPT, Canva and AI video editors. Seventy-two percent consider it a very useful tool and 94% highlight its contribution to accessibility. The main advantages mentioned include personalisation, efficiency and support for learners with disabilities. However, limitations related to the lack of trained staff (41%) and ethical concerns are identified. The qualitative interviews allowed for an in-depth analysis of the strategic use of AI, highlighting its usefulness in educational planning and in the creative

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 19 de abril de 2025.

Fecha de aceptación: 11 de junio de 2025.

Fecha de publicación: 20 de julio de 2025.



production of audiovisual materials. The experts agreed on the need for continuous teacher training, an ethical approach and a constructivist and transmedia pedagogical orientation. In conclusion, AI, used responsibly, can enrich education and facilitate more meaningful learning than traditional content.

Keywords: artificial intelligence, educommunication, educational technology, multimedia content, inclusive learning.

1. INTRODUCCIÓN

La inteligencia artificial (IA), tal como la ha definido Franganillo, J. (2023), es "una ciencia y tecnología que intenta construir sistemas que resuelvan tareas que generalmente requieren la inteligencia de las personas que han creado estos sistemas". Su trayectoria se ha diferenciado por tres oleadas distintas: la IA simbólica, la IA que se basa en datos y la IA que se basa en contextos. En esta investigación, nos centramos en la segunda oleada, que se recibe el nombre de IA basada en datos, que es la que aplica técnicas de machine learning para conseguir patrones y conocimiento a partir de grandes volúmenes de datos, y es la que fundamenta el contexto del actual auge de la IA.

La irrupción de la IA en la producción de contenidos multimedia ha revolucionado el ámbito de la educomunicación, brindando posibilidades inesperadas de enriquecer los procesos educativos y comunicativos. Pero también esta transformación conlleva retos notables que es necesario ir destilando. En un contexto donde la tecnología avanza a pasos agigantados, la IA no sólo redefine la forma de crear y distribuir los contenidos, sino que también transforma las maneras en que los docentes implementan las estrategias pedagógicas que utilizan de forma habitual en su práctica profesional.

Autores como Nur, Tira (2021), afirman que la IA puede desembocar en la mejora del aprendizaje humano y en la posibilidad de alcanzar objetivos educativos de forma más eficiente. Por tanto, no es de extrañar que aparezcan numerosas innovaciones en el uso de la IA en el ámbito educativo, ni que esta tendencia siga creciendo de cara al futuro, con la intención de hacer el proceso educativo más práctico y eficaz. No obstante, la incorporación de la IA en la educación

también genera preocupaciones entre los docentes, que encuentran en el manejo de esta tecnología un reto en el uso de sus prácticas educativas. En ese sentido, el objetivo general que se plantea esta investigación es analizar el impacto que la IA tiene en la producción de contenidos educomunicativos, desde la práctica del profesorado ecuatoriano.

A fin de poder alcanzar ese objetivo, se han planteado una serie de objetivos específicos. En primer lugar, determinar las herramientas de IA que se utilizan para la producción de contenidos educomunicativos. Estas herramientas no solo facilitan la producción de materiales, sino que también hacen posible la accesibilidad y la personalización de los contenidos, adaptándolos a la vía de comunicación con las distintas audiencias. En segundo lugar, el segundo objetivo específico consiste en determinar cuáles son los retos u obstáculos que encuentran los docentes al trabajar con la IA. En este análisis también se contempla el nivel de los educadores, el grado de competencia digital que tienen, las implicaciones éticas y de transparencia que pueden surgir en el uso de esas tecnologías. Además, se busca establecer las teorías o las corrientes pedagógicas que prevalecen en el momento de elaborar contenidos multimedia que incorporen IA con el fin de ayudar a entender mejor el ecosistema educativo donde se integran esas herramientas.

Nos parece importante porque la IA en el ámbito de la producción de contenidos multimedia ha dejado ya, en general, una huella de importancia en la educación. Si el análisis de la producción de contenidos multimedia por parte de la IA es el camino para entender cómo la IA transforma esa producción de materiales educativos, el estudio es muy exhaustivo y permite adentrarse en el descubrimiento de las oportunidades y las amenazas que se abren o emergen hacia los docentes, hacia el alumnado y hacia otros educadores, entre otros. La importancia tiene que ver, por ejemplo, con el poder de la IA como herramienta de personalización que, por su propia naturaleza, genera contenidos de calidad, accesibles a distintas necesidades de aprendizaje de públicos diversos.

A partir de aquí sólo se espera no únicamente comprender los beneficios técnicos de la IA, de la educomunicación en concreto, sino que se trata expresar cuáles son las competencias de investigación digitales a desarrollar en el marco

del sistema educativo y las consideraciones éticas para tener en cuenta. De esta manera, el presente análisis contribuirá a la construcción de un marco teórico-práctico que oriente la integración responsable y efectiva de la IA. Esta es una labor necesaria en un momento en el que la educación se enfrenta a la dificultad de adaptarse a la era digital y en el que la IA puede llegar a transformar cualquier estrategia de creación y apropiación del conocimiento.

El estudio también comporta un importante impacto cultural y social ya que permite la integración de la tecnología sin dejar atrás la identidad local. Los estudiantes no sólo participan en la cultura digital, sino que lo hacen resguardando y enriqueciendo su contexto cultural, al mismo tiempo que contribuyen a la creación de una comunidad más cohesionada y participativa; es decir, la tecnología se convierte en una herramienta de comunicación y desarrollo social que enriquece la cultura local e invita a los estudiantes a desenvolverse en entornos globales.

Este trabajo de investigación no solo trata de avanzar el entendimiento de la influencia de la IA dentro del marco de la educomunicación, también intenta dar algunas recomendaciones de carácter práctico para la mejora de la producción de contenido multimedia en el marco de la actual práctica educativa. En la medida en que se trabaja la producción de contenidos multimedia mediante inteligencia artificial se espera también promover el diálogo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Producción de contenido multimedia a través de inteligencia artificial

No hay duda alguna de que estamos viviendo un momento de transformación radical en la producción del contenido multimedia, debido a la aparición de nuevas herramientas que otorgan un alto nivel en la calidad del contenido, pero también mejoran la eficiencia del trabajo de la creación de contenidos. Tal es su poder de poder aprender y adaptarse hacia las preferencias de los usuarios que incluso facilitan una personalización sin precedentes en la creación de contenidos. Tal y como sostienen Brynjolfsson y McAfee (2014), “la tecnología evoluciona a un ritmo que a menudo excede nuestra capacidad para comprender

este proceso” (p. 5). Esa aceleración del proceso en el que avanza la IA se hace evidente aún más en el ámbito multimedia, en tanto a que su incorporación está abriendo nuevas formas de creación, distribución y consumo de los contenidos.

Uno de los aspectos que más se han visto influenciados a partir de la llegada de la IA es la automatización en las tareas de creación de contenidos. Las herramientas de IA son capaces de creación de textos, imágenes o vídeos en un tiempo récord y de manera eficiente. Tal como indica Duflo (2017), “las tecnologías de IA están iniciándose en la creación del contenido en dominios donde inicialmente había un input humano, lo que puede llevar a una mayor producción y diversidad” (p. 271).

Esta automatización no solo permite a los creadores de contenido producir más en menos tiempo, sino que también fomenta la innovación al liberar a los humanos de tareas repetitivas y permitirles enfocarse en aspectos más creativos y estratégicos del contenido. Es decir, no solo favorece a los creadores de contenido generando un aumento de producción con menor tiempo, sino que también refuerza la innovación, pues permite a los humanos dejar de lado tareas de repetición para poder centrarse en elementos más creativos y estratégicos del contenido.

No obstante, la integración de la inteligencia artificial en la creación de contenido multimedia también trae consiguientes retos éticos y de calidad. Con cada vez más máquinas asumiendo un papel cada vez más relevante en la producción de contenido, surge la cuestión acerca de la autenticidad y de la originalidad del resultado producido por las mismas. Tal como explica Elish (2019), “la dependencia sobre la inteligencia artificial para la generación de contenido puede conducir a la homogeneización de las ideas y la disminución de la diversidad cultural” (p. 8). Por esta razón, es importante para los creadores de contenido intentar mantener un equilibrio entre el uso de herramientas automatizadas y el toque humano que da a los resultados su originalidad y, a la vez, el contexto distorsionado que le otorgan las raíces culturales.

Por otro lado, la inteligencia artificial puede mejorar la personalización de la experiencia del usuario en la producción de contenido multimedia. Las plataformas que incluyen algoritmos basados en inteligencia artificial pueden analizar la acción del usuario y abarcar el contenido, lo cual mejora la interacción

y el compromiso. Para Kapil et al. (2021), “la personalización respaldada por IA puede cambiar cómo los usuarios se involucran en el contenido, haciéndolo de tal manera más pertinente y atractivo” (p. 112). Esa posibilidad de adaptación no solo coadyuva a los usuarios, sino que les brinda una fuente rica de información a los creadores de contenido a partir de las preferencias y los comportamientos de su audiencia.

La generación de contenido multimedia mediante inteligencia artificial está cambiando cómo se desarrolla y se utiliza el contenido. En la generación multimedia (audiovisual), se emplea para tareas como el reconocimiento de objetos y de caras, el procesamiento de lenguajes naturales y la generación de contenido (Wang, et al., 2023). Si bien pueden existir retos de tipo ético o bien de calidad vinculados a la aplicación de dicha inteligencia artificial no cabe la menor duda que el hecho de que puede mejorar funcionalidades tanto la personalización como la diversidad en la producción de contenido. A medida que la tecnología avance, los creadores de contenido, así como las instituciones educativas, deberán adaptarse a estas herramientas y establecer enfoques específicos para sus usos apropiados.

2.2. Inteligencia Artificial aplicada en educación

El término "inteligencia" ha sido ampliamente debatido, diferenciándose entre las identificaciones humana y no humana de dicha inteligencia (Cachón et al., 2019). Pese a los esfuerzos desplegados en diversas disciplinas del saber cómo la psicología y las ciencias de la educación, no hay una definición aceptada y homogénea sobre este término. Sin embargo, es muy necesario que la educación se haya puesto al día de los avances tecnológicos, con el fin de garantizar que el alumnado adquiriera las habilidades necesarias para hacer frente a los acontecimientos del mercado laboral (Restrepo-Echeverri et al., 2022).

En el marco de esta situación, presentándose como una herramienta que transforma el ámbito educativo, la "Inteligencia Artificial" mejora la calidad del aprendizaje y de la enseñanza. De este modo, la IA mejora la gestión del aula, pero también mejora la educación al personalizarla y ajustarla a las necesidades de los alumnos. En palabras de Sánchez (2022) en las últimas décadas la IA aplicada a la educación ha evolucionado crucialmente gracias a técnicas como

el machine learning y el data mining (González, 2023). De igual forma, los autores Luckin et al. (2016), aluden a la posibilidad de la IA como maneras de personalizar la experiencia de aprendizaje teniendo en cuenta las necesidades de cada alumno para permitir a los docentes priorizar en la educación las necesidades de cada uno de ellos.

Si bien la IA tiene un gran potencial para la mejora de la educación, su implantación también tiene retos. Por tanto, los riesgos de la parcialidad o del desplazamiento laboral, entre otros, deben ser tenidos en cuenta (Gazquez et al., 2023). Este potencial de la IA podría mejorar mucho la efectividad del aprendizaje, adaptando este a las propiedades individuales de cada estudiante (Peñaherrera et al., 2022). Sin embargo, el potencial de la IA podría generar un aprendizaje menos estructurado a partir de la emergente despreocupación por los objetivos de aprendizaje y por la dirección pedagógica.

Resumidamente, la implementación de la IA en la educación tiene sus beneficios, pero también conlleva sus desafíos, y, la falta de capacitación es una de las barreras comunes en la incorporación de tecnologías de aprendizaje nuevas (p. 35). Es importante que las instituciones educativas implementen programas de capacitación de tal manera que el profesorado implemente la IA en la práctica de forma efectiva.

La IA ofrece unas excelentes oportunidades para la evaluación y el seguimiento del progreso de los estudiantes; por ejemplo, para Sanabria-Navarro et al. (2023), hay modelos de evaluación (ejemplo: Learning Analytics) en referencia a los cuales se incluye el impacto en el aprendizaje y la orientación para alcanzar el proceso educativo de forma correcta. En la misma línea, Wang et al. (2019) declaran que " las herramientas de IA son capaces de procesar grandes volúmenes de datos a efectos de presentar la evaluación de los estudiantes en tiempo real para la modificación de la enseñanza " (p. 12) lo cual contribuye a ambos, alumnos y profesores, dotando así a este último de la capacidad de realizar decisiones con mayor calidad.

El uso de la IA en el ámbito educativo no solo conduce a la obtención de información, sino que la valora como fuente de análisis que permite tomar decisiones. Sin embargo, conviene observar que el uso de la IA en la educación también puede plantear fuertes preocupaciones éticas o de privacidad. De ahí

que sea necesario que las instituciones gestionen los datos del alumnado de forma ética y de manera transparente. "El hecho de no saber qué se hace con los datos de los estudiantes puede inhabilitar la confianza en las tecnologías en el aula" como advierte Selwyn (2019, pág. 67), por lo que será conveniente que se fijen políticas claras para asegurar datos personales y asegurar un uso ético de la IA.

2.3. Educomunicación

La Educomunicación ha encontrado múltiples interpretaciones, en función de las perspectivas teóricas o ideológicas de quienes han reflexionado sobre el mismo concepto. En estas primeras definiciones ya se asoma publicada la clara referencia al ámbito pedagógico, señalando la Educomunicación como un enfoque pedagógico que fusiona los procesos de comunicación en las prácticas educativas.

De este modo, y a partir del marco teórico trabajado por Fernández de Silva (2022), podemos apuntar que la Educomunicación tiene su génesis en el contexto latinoamericano, tomando los aportes de las teorías de Paulo Freire y de otros comunicadores educativos latinoamericanos como son Mario Kaplún, Luis Ramiro Beltrán, entre otros. También se sirve del marco teórico expuesto por autores como Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro y Teresa Kurozzi, convirtiéndose en la heredera del movimiento europeo conocido como educación en comunicación latente en países como Francia, Italia, Gran Bretaña y, por supuesto, en España.

La así llamada Educomunicación, ha ido evolucionando significativamente desde sus primeros postulados. Así pues, y en consonancia con lo que argumentan Andrade-Vargas et al. (2019), la Educomunicación se ha convertido en un contenido de referencia sobre el desarrollo de competencias mediáticas en un marco de creciente digitalización de los medios , utilizando una expresión superficial de la Educomunicación como dice Gálvez-Palomeque et al., (2023, pág. 848) "las herramientas de educomunicación son los medios de comunicación por interpersonal que se producen mediante internet".

La Educomunicación se adapta a los retos de la era digital, facilita una comprensión crítica de la avalancha de contenidos mediáticos y fomenta la

producción y verbalización reflexiva como modelo del consumo de información, porque se puede pensar en un modelo de aprendizaje participativo y crítico en el que pueda haber un diálogo y una reflexión entre educadores y educandos. Tal y como reflejan García-Ruíz et al. (2014), "la educomunicación dotó las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan desarrollar una comprensión crítica de los medios y su influencia en la sociedad". La educomunicación forma parte de la educación formal cuando tiene como propósito el desarrollo de las competencias para el análisis y la comprensión de los mensajes mediáticos de forma crítica. Para ello, la práctica educomunicativa tiene cabida en el currículum escolar donde el uso de los medios digitales y de las tecnologías de la información actúan como un vehículo educativo (Gutiérrez y Torrego, 2018).

Además, tiene un importante sentido en el desarrollo de la comunidad donde el enfoque es la comunicación como la manera de fortalecer las relaciones comunitarias y fomentar el desarrollo social. Los proyectos educomunicativos en América Latina han demostrado ser efectivos en el fomento del diálogo y de la participación comunitaria que permiten que las comunidades tomen conciencia y se apropien de su realidad. (Barranquero y Cedillo, 2013).

A pesar de sus ventajas, la Educomunicación tiene una serie de dificultades impuestas por la era digital, entre las cuales se pueden proteger:

- Brecha Digital: El acceso desigual a la tecnología o a internet limita la posibilidad de avanzar una misma estrategia educomunicativa de forma equitativa. En el caso de México, por ejemplo, el 76.6% de los hogares contaba con internet en 2021, lo que incidiendo directamente en la calidad de la educación y en la comunicación digital (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), 2022).
- Capacitación de Docentes: Al igual que la transición hacia un modelo educativo digital también se requiere de una nueva capacitación de los docentes para la correcta aplicación de las herramientas digitales en su modo de enseñar. Muchos educadores no tienen formaciones de este tipo (Pérez-Escoda et al., 2019).
- Sobrecarga de Información: El acceso ilimitado a información en línea puede llevar a una sobrecarga de información, donde los estudiantes y educadores

se sienten abrumados por la cantidad de datos disponibles (García-Ruiz et al., 2014)

- **Distracciones Digitales:** El uso de aparatos digitales en la clase puede ser una fuente de distracción considerable, interfiriéndose en el aprendizaje del alumnado si no son utilizados adecuadamente (Gutiérrez y Torrego, 2018).
- **Ciberseguridad y Protección de Datos:** La digitalización de la educación ha trasladado la seguridad de los datos personales de los estudiantes y de los docentes a una cuestión de alta prioridad, rebajando a las instituciones y a sus usuarios a riesgos considerables si no se establecen protocolos de ciberseguridad absolutamente imposibles de eludir (Barranquero y Cedillo, 2013).

Muy a pesar de estas cuestiones, la Educomunicación en la Era Digital conlleva oportunidades. Como indican Andrade-Vargas et al. (2019) “la tecnología ofrece la posibilidad de democratizar el acceso a los recursos educativos de calidad, obteniendo una educación más justa” (p. 45). Además, Pérez-Escoda et al., (2019) señalan que los instrumentos digitales permiten adaptar los contenidos educativos a las necesidades y a los ritmos de cada uno de los estudiantes, apoyando la comprensión y el aprendizaje individualizado. García-Ruiz et al., (2014) afirman que la exposición temprana a las herramientas digitales prepara al estudiantado para un mundo en el cual las competencias digitales van a ser clave. La tecnología favorece la colaboración global, tal y como refleja Gutiérrez y Torrego (2018) , pues permite que los estudiantes desarrollen proyectos con los compañeros de otras partes del mundo, para enriquecer su aprendizaje del mundo y la otra cultura.

Finalmente, Barranquero y Cedillo (2013), cierran el capítulo en el que definen la Educomunicación en el marco digital, ya que ofrecen recursos para innovar la evaluación utilizando recursos de analítica educativa para rastrear el rendimiento escolar con más detalle y personalización. Y también, la forma de intentar reafirmar en toda su esencia la Educomunicación, a través de la innovación, el abordaje de las dificultades y el compromiso, la necesidad de la educación para aprender a aprender autorizando procesos de cooperación entre docentes, comunicadores y tecnólogos, para verificar estrategias de tecnológicos eficaces y de la educación a lo largo de la vida y en la inclusión.

3. METODOLOGÍA

Este estudio utilizó un diseño de tipo mixto, ya que combina enfoques cuantitativos y cualitativos para analizar el impacto generado por la inteligencia artificial (IA) en la creación de contenidos educomunicacionales por parte de los docentes en el entorno educativo. El diseño en el enfoque cuantitativo fue de tipo descriptivo mediante encuesta estructurada, mientras que el enfoque cualitativo fue el de una búsqueda bibliográfica y entrevistas semiestructuradas realizadas a una selección de docentes. La conjunción de enfoques hizo posible la comprensión integradora del uso educativo de la IA en la educación, a incluir tanto datos estadísticos como experiencias docentes.

3.1. Universo, población y muestra

La población estuvo constituida por los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y por los docentes de la Unidad Educativa Particular "Eloy Alfaro", ambos de la ciudad de Machala. Estos grupos fueron elegidos porque se afecta directamente por el trabajo educativo que cumplen mediante el uso e implementación de herramientas de inteligencia artificial (IA) que favorecen la generación de contenidos multimedia para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A continuación, se presenta en la Tabla 1, la distribución detallada de la población y la muestra considerada en el estudio:

Tabla 1. Distribución de la población y muestra según tipo de docentes e institución educativa

Nº	Tipo de docentes	Institución	Participantes (encuesta)	Participantes (entrevista)
1	Docentes de educación superior	Carrera de Comunicación - UTMACH	10	3
2	Docentes de educación general básica y bachillerato	Unidad Educativa Particular 'Eloy Alfaro'	22	0

Nota. Elaboración propia a partir del diseño metodológico de la investigación.

En cuanto al tamaño muestral y a fin de garantizar la representatividad y validez estadística de los resultados, se optó por una selección censal, es decir se ha

incluido a la totalidad de los docentes de ambas instituciones, por la Universidad Técnica de Machala participó 10 docentes en la fase de encuestas y 3 en la fase de entrevistas semiestructuradas, mientras que por parte de la Unidad Educativa Particular "Eloy Alfaro" participó 22 docentes en la fase de encuestas. Este censo permitió identificar de manera integral los desafíos, percepciones y oportunidades relacionadas con la integración de la inteligencia artificial en los entornos educativos, lo cual enriqueció tanto el análisis como las conclusiones del estudio.

3.2. Recopilación de datos y análisis

Para llevar a cabo la recopilación y el análisis de datos en esta investigación, se emplearon diversos instrumentos metodológicos, seleccionados en función del enfoque mixto adoptado. La Tabla 2 presenta un resumen de los instrumentos utilizados, la técnica aplicada en cada caso, la muestra correspondiente, el tipo de datos obtenidos y el propósito metodológico que cumplió cada uno dentro del estudio.

Tabla 2. Instrumentos de recolección y análisis de datos utilizados en el estudio

Nº	Instrumento	Técnica empleada	Muestra aplicada	Tipo de datos	Propósito metodológico
1	Encuesta	Cuestionario (10 ítems)	32 docentes (UTMACH y Eloy Alfaro)	Cuantitativos	Recoger percepciones, conocimientos y uso de IA en contenidos educativos.
2	Revisión bibliográfica	Análisis documental	Fuentes científicas y teóricas	Teóricos	Fundamentar el estudio y contextualizar el uso de la IA en la educomunicación.
3	Entrevista	Semiestructurada (11 ítems)	3 docentes expertos (UTMACH)	Cualitativos	Profundizar en experiencias y reflexiones sobre la implementación de la IA.

Nota. Elaboración propia a partir del diseño metodológico de la investigación.

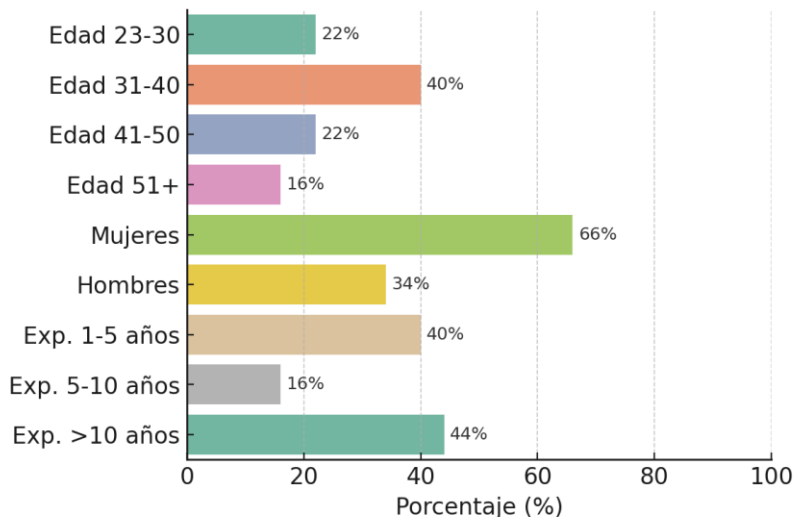
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Encuestas a docentes sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la creación de contenidos.

La encuesta realizada a 32 docentes de diversos niveles educativos proporciona información valiosa sobre la integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en la producción de contenidos multimedia. A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos.

La figura 1, muestra que la mayoría de los docentes encuestados se encuentran en el rango de 31 a 40 años (40%), seguido por los grupos de 23 a 30 años y 41 a 50 años, ambos con un 22%. Un 16% tiene 51 años o más. Además, el 66% de los participantes son mujeres, mientras que el 34% son hombres. En cuanto a la experiencia, el 44% posee más de 10 años de experiencia, el 40% entre 1 y 5 años, y el 16% entre 5 y 10 años.

Figura 1. Datos demográficos



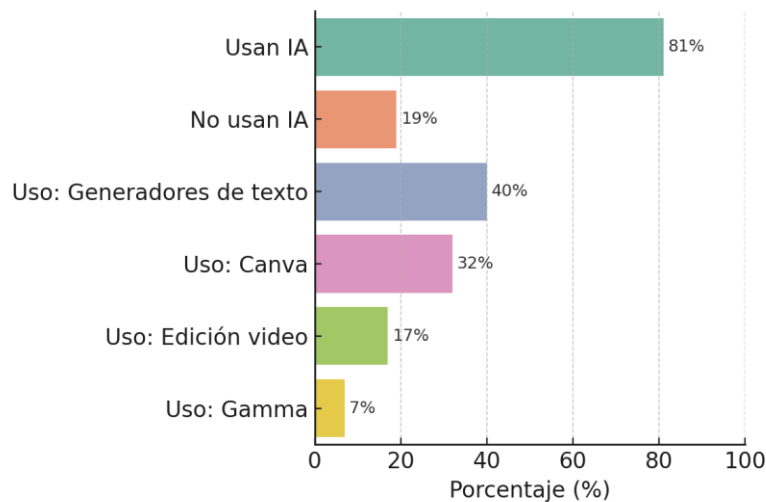
Nota. Distribución por edad, género y experiencia docente de los participantes en el estudio.

Fuente: Elaboración propia.

En relación con el uso de herramientas de Inteligencia Artificial, en la Figura 2, se muestra que un significativo 81% de los docentes (26) utilizan herramientas de IA en la creación de contenidos multimedia, lo que demuestra una alta tasa de adopción tecnológica en el ámbito educativo, mientras que un 19% no las utilizan.

Además, se visualiza que, entre los educadores que emplean la IA, los generadores de texto, como ChatGPT, Copilot y Gemini, son los más utilizados (40%), seguidos por plataformas de diseño gráfico como Canva (32%) y editores de video con IA (17%). Herramientas para presentaciones, como Gamma, son utilizadas por un 7%.

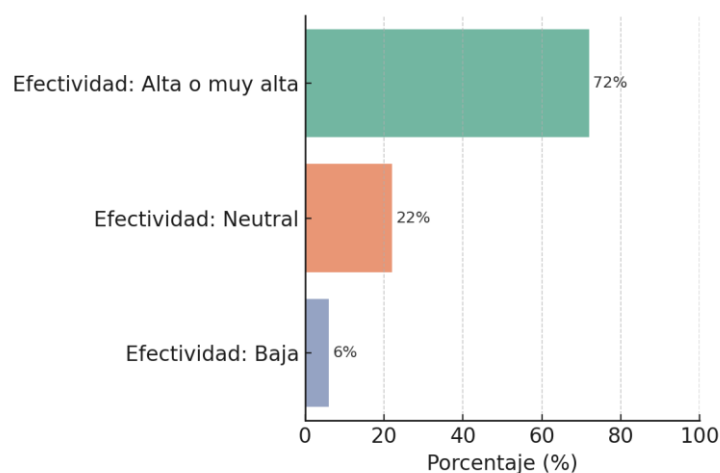
Figura 2. Uso de IA



Nota. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la percepción de la efectividad y beneficios de la IA en la creación de contenidos educativos, en la Figura 3 se puede ver que el 72% de los docentes califica la efectividad de la IA como alta o muy alta, mientras que un 22% mantiene una postura neutral y solo un 6% la considera baja o muy baja.

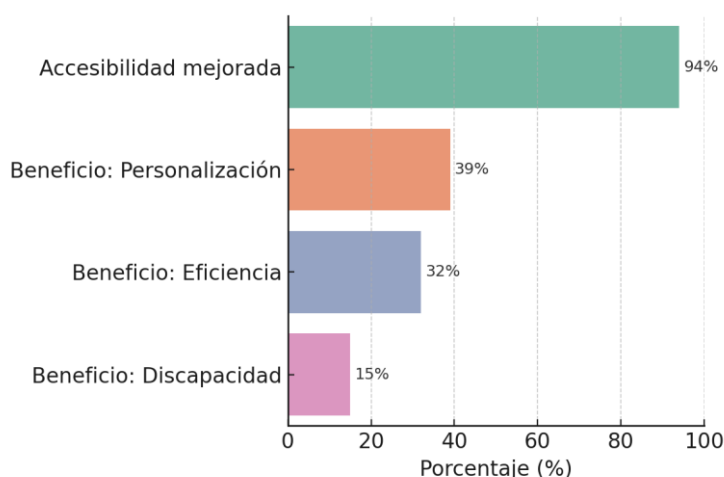
Figura 3. Percepción de efectividad



Nota. Fuente: Elaboración propia.

La figura 4, revela una abrumadora mayoría del 94% de los docentes cree que la IA mejora la accesibilidad de los contenidos educativos. Entre los principales beneficios identificados se incluyen una mayor personalización del contenido (39%), mejora en la eficiencia de creación de materiales (32%) y accesibilidad mejorada para estudiantes con discapacidades (15%).

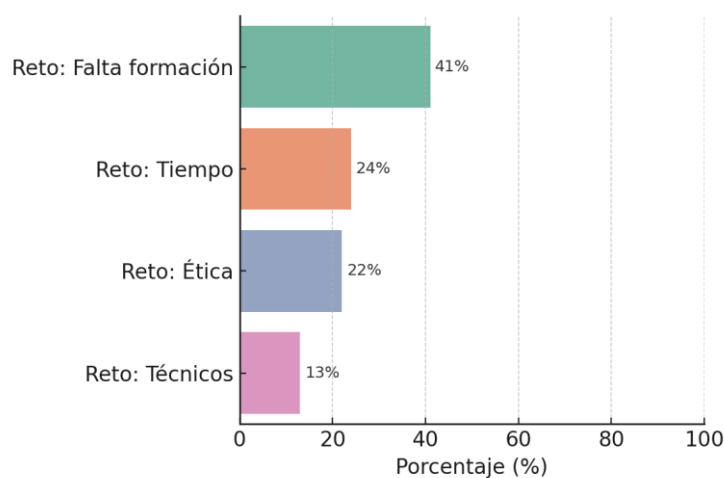
Figura 4. Beneficios percibidos



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Entre los retos en la implementación de la IA, se identifica en la Figura 5 que la falta de formación se destaca como el principal obstáculo (41%), seguida por la falta de tiempo para aprender a usar las herramientas (24%) y dudas sobre la ética en su uso (22%). Los problemas técnicos representan un 13%.

Figura 5. Retos identificados

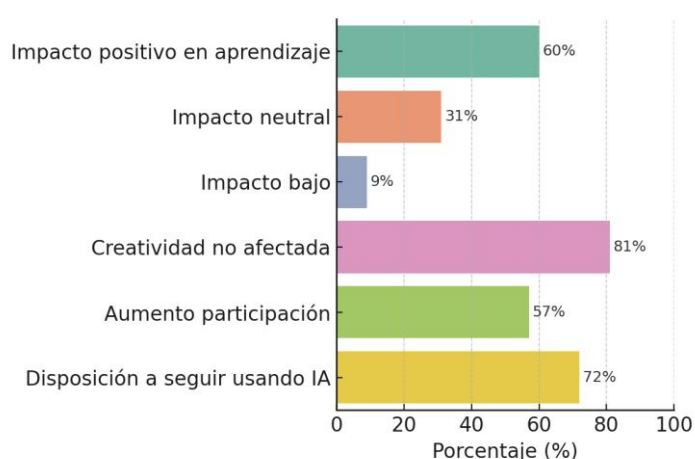


Nota. Fuente: Elaboración propia.

La Figura 6, detalla que, en cuanto al impacto en el aprendizaje de los estudiantes, el 60% de los docentes percibe un impacto positivo (alto o muy alto) de la IA en el aprendizaje de los estudiantes, mientras que un 31% se mantiene neutral y un 9% lo considera bajo o muy bajo. Respecto a la afectación de la creatividad docente, un 81% considera que el uso de herramientas de IA no afecta negativamente su creatividad en la práctica docente.

En cuanto al cambio en la participación o motivación de los estudiantes, el 57% de los docentes observa un aumento en la participación o motivación de los estudiantes debido al uso de IA en los contenidos educativos. Mientras la mayoría de los docentes (72%) están dispuestos a continuar utilizando herramientas de IA en el futuro, mientras que un 28% muestra reservas al respecto.

Figura 6. Impacto en el aprendizaje



Nota. Fuente: Elaboración propia.

Entrevistas a expertos en educomunicación sobre el uso de la Inteligencia Artificial en educación.

Tabla 3. Ficha técnica de respuestas a entrevistas con expertos en educomunicación sobre el uso de la IA

Pregunta	Categoría	Experto	Síntesis de respuesta
1. ¿Puede describir su experiencia al utilizar herramientas de inteligencia artificial en la creación de contenidos educativos?	Uso de IA en contenidos educativos (Experiencia)	E1	Utiliza IA para planificaciones, guiones de videos, presentaciones y e-books. Destaca mayor productividad y profesionalismo.
		E2	IA acelera el proceso creativo. Considera su uso como una mejora sustancial en la producción de materiales.

		E3	Utiliza IA para análisis documental, guiones, presentaciones, videos, voz en off y tutoriales. Destaca eficiencia y calidad.
2. ¿Qué tipo de contenidos se han creado utilizando IA?	Tipos de contenido creados con IA (Producción)	E1	Videos, guiones, imágenes generadas por IA para su canal de YouTube.
		E2	Infografías, imágenes, diagramas, textos, presentaciones, videos y audios.
		E3	Textos guía, corrección de estilo, materiales visuales, animaciones y presentaciones.
3. ¿Cómo percibe el impacto de la inteligencia artificial en su enseñanza y en el aprendizaje de sus estudiantes?	Impacto de la IA en la enseñanza y aprendizaje (Percepción)	E1	Positivo en planificación docente; negativo en trabajos estudiantiles por falta de formación.
		E2	Ayuda a crear más en menos tiempo; advierte sobre no perder control docente.
		E3	Optimiza enseñanza, pero puede reducir pensamiento crítico en estudiantes.
4. ¿Ha notado cambios en la participación o el interés de los estudiantes al utilizar contenidos generados con IA?	Participación de estudiantes con IA (Motivación)	E1	Aún no se observa un cambio generalizado en el uso de IA por parte de estudiantes.
		E2	Se nota mejora en calidad de trabajos entregados.
		E3	Mayor interés, pero menor análisis crítico en trabajos estudiantiles.
5. ¿Cuáles son los principales desafíos que ha enfrentado al implementar la IA en su práctica docente?	Desafíos al implementar IA (Obstáculos)	E1	Falta de formación formal; aprendizaje empírico mediante ensayo-error.
		E2	Dudas sobre veracidad de respuestas; necesidad de práctica constante.
		E3	Falta de tiempo y riesgo de dependencia excesiva de la IA.
6. ¿Qué medidas ha tomado para superar estos desafíos?	Medidas frente a desafíos (Superación)	E1	Capacitación autodidacta mediante contenido especializado en IA educativa.
		E2	Estudio y práctica constante con herramientas.
		E3	Participación en cursos, diplomados y webinars para actualizarse.
7. ¿Qué teorías o enfoques pedagógicos consideran que son más relevantes al utilizar IA en la creación de contenidos multimedia?	Teorías pedagógicas aplicadas (Enfoques)	E1	Constructivismo y aprendizaje activo para fomentar autonomía estudiantil.
		E2	No considera una única teoría aplicable.
		E3	Constructivismo y aprendizaje significativo, con énfasis en exploración y resolución.
8. ¿Qué teorías o enfoques comunicativos consideran que son	Teorías comunicativas aplicadas	E1	Teoría de usos y gratificaciones; IA como medio de comunicación.
		E2	Aplica múltiples enfoques según contexto.

más relevantes para crear contenidos IA de alto impacto? (narrativa audiovisual, narrativa transmedia, teoría de los medios a las mediaciones, etc.)	(Enfoques comunicativos)	E3	Teoría de las mediaciones y narrativa transmedia para conectar con audiencias.
9. ¿Cómo integra estas teorías en su práctica diaria?	Integración de teorías (Práctica docente)	E1	Aplicación de constructivismo con actividades participativas y exposición.
		E2	Práctica directa con herramientas.
		E3	Diseño de materiales contextualizados y uso de proyectos y redes sociales.
10. ¿Cree que la inteligencia artificial puede reemplazar algunos aspectos del trabajo docente o complementarlos?	IA como reemplazo o complemento (Rol docente)	E1	Complementa tareas docentes, pero no reemplaza el juicio humano.
		E2	Cambia el rol docente; es necesario reinventar prácticas.
		E3	Complementa tareas repetitivas; permite automatización eficiente.
11. ¿Cuáles considera que son los beneficios más significativos de usar IA en su enseñanza, tanto para usted como para sus estudiantes?	Beneficios del uso de IA (Ventajas)	E1	Mayor productividad y generación de ideas para planificaciones y videos.
		E2	Rapidez para docentes y contenido actualizado para estudiantes.
		E3	Ahorro de tiempo, mejora en calidad educativa y personalización del aprendizaje.

Nota. Elaboración propia a partir de entrevistas semiestructuradas aplicadas a docentes expertos en educomunicación.

La Tabla 3 presenta una síntesis categorizada de las respuestas obtenidas mediante entrevistas semiestructuradas a tres docentes expertos en educomunicación, quienes compartieron sus experiencias en la implementación de la inteligencia artificial (IA) en la creación de contenidos educativos.

El análisis evidencia que la IA ha generado un impacto transformador en la producción de materiales pedagógicos, si bien las perspectivas varían según el contexto de aplicación y la experiencia individual. El E1 señala que emplea herramientas de IA para planificar clases, elaborar guiones de videos, estructurar presentaciones y crear e-books, destacando su influencia positiva en la productividad y el profesionalismo docente. Por su parte, el E2 subraya la aceleración del proceso creativo gracias a la IA, lo que le ha permitido generar diversos formatos, desde infografías hasta recursos audiovisuales. En la misma línea, E3 destaca la eficiencia temporal y la mejora en la calidad de los materiales

creados, utilizando la IA para análisis de documentos, síntesis de información y diseño multimedia integral.

Relación al impacto de la IA en la enseñanza y el aprendizaje, los tres expertos coinciden en sus beneficios para la personalización del contenido y la optimización de los procesos educativos. No obstante, también advierten riesgos importantes. E1 menciona que, si bien la IA contribuye significativamente a la planificación docente, su uso inadecuado por parte de los estudiantes ha provocado la entrega de trabajos de baja calidad, particularmente en investigaciones. E2 hace énfasis en la necesidad de formar a los estudiantes en un uso responsable de la IA, evitando que la herramienta sustituya el criterio y el control docente. E3 refuerza esta advertencia al señalar que algunos estudiantes tienden a utilizar la IA como única fuente de conocimiento, lo que ha afectado su capacidad de análisis crítico.

En cuanto a la motivación y participación estudiantil, E2 observa una mejora en la calidad de los trabajos entregados gracias al uso de IA. Sin embargo, tanto E1 como E3 indican que, aunque hay interés creciente por parte del estudiantado, también se ha reducido la profundidad analítica en sus producciones académicas, posiblemente debido a un uso acrítico de estas herramientas.

Uno de los principales desafíos identificados por los expertos radica en la necesidad de formación continua y autónoma para el uso pedagógico de la IA. E1 y E3 destacan el esfuerzo autodidacta y la inversión de tiempo para superar las limitaciones iniciales, mientras que E2 resalta la importancia de la práctica constante y el conocimiento del funcionamiento interno de estas herramientas, especialmente sus sesgos o limitaciones (como la "alucinación").

Desde el punto de vista pedagógico, E1 y E3 coinciden en que el constructivismo y el aprendizaje activo son enfoques pertinentes para la integración de la IA, ya que fomentan la autonomía del estudiante y su papel como constructor de conocimiento. E3 también incorpora el aprendizaje significativo, enfatizando la necesidad de conectar los nuevos contenidos con los saberes previos del alumnado.

En lo referente a los enfoques comunicativos, E1 plantea el uso de la teoría de usos y gratificaciones y conceptualiza la IA como un nuevo medio de comunicación. E3, por su parte, destaca las teorías de las mediaciones de Martín-Barbero y la narrativa transmedia de Jenkins como claves para el diseño de contenidos con alto impacto comunicacional y adaptados a diferentes plataformas y públicos.

Finalmente, los expertos coinciden en que la IA no sustituye al docente, sino que complementa su labor, especialmente en tareas repetitivas, planificación, generación de ideas y retroalimentación automatizada. Para los docentes, la IA representa una herramienta que mejora la eficiencia y calidad de los materiales educativos; para los estudiantes, ofrece acceso personalizado e inmediato al conocimiento, enriqueciendo su experiencia de aprendizaje.

Discusión

Los resultados analizados muestran que la inteligencia artificial (IA) ha transformado notablemente la producción de contenidos educomunicativos y ha permitido a los docentes mejorar las condiciones de creación de los materiales formativos, personalizándolos, haciéndolos más accesibles o haciendo la producción de ellos mucho más eficiente. Estas conclusiones coinciden con lo que exponen Brynjolfsson y McAfee (2014), que ponen de manifiesto que la rapidez del desarrollo tecnológico, incluida la IA, suele ser más rápida que la capacidad de adaptación del ser humano a todas sus potencialidades.

Herramientas de IA como los generadores de textos o las plataformas de diseño gráfico se han convertido, en esta investigación, en recursos fundamentales para la producción de materiales multimedia, alineándose con lo que indican Wang et al. (2023) en cuanto a su impacto en el reconocimiento y producción de contenidos audiovisuales. Aun así, los obstáculos detectados para la producción de los materiales también están en concordancia con lo que prevén autores como Huang et al. (2019).

Estos autores insisten en que la falta de formación docente es una barrera importante para la adopción de las tecnologías emergentes. De hecho, se reconoce que la IA es una herramienta poderosa, pero necesita una completa

e íntegra integración que pase por la capacitación del docente en competencias digitales avanzadas, como propone Pérez-Escoda et al. (2019). Además, las inquietudes éticas sobre el uso de estas tecnologías, que recoge Elish (2019), representan un aspecto relevante y no baladí, puesto que una dependencia excesiva de la IA puede mermar la autenticidad y diversidad cultural de los materiales generados. Dentro de una consideración pedagógica, las tendencias como el constructivismo o el aprendizaje activo, que reconocen Andrade-Vargas et al. (2019), pueden ocupar una posición de privilegio para potenciar el uso de la IA. Se trata de corrientes que determinan que el alumno sea un agente activo en el propio aprendizaje, siendo la IA un instrumento que contribuye a la interacción y la personalización del contenido.

Finalmente, queda constancia de que la implementación de narrativas transmedia, tal y como señala, Pacheco, confirma la potencia de la IA para extender el impacto del material educativo, adaptándolos en Múltiples plataformas digitales.

5. CONCLUSIONES

La investigación da cuenta de que la inteligencia artificial (IA) ha terminado afianzándose como herramienta que permite a los docentes llevar a cabo producciones de contenidos educomunicativos, al facilitar a los docentes la elaboración de materiales educativos con un elevado nivel de eficiencia, personalización, accesibilidad y calidad. Su incorporación ha transformado la planificación de la clase, de los vídeos, de las presentaciones, de los recursos interactivos o de las guías de aprendizaje.

Esta transformación se evidencia en la percepción de quienes forman parte de la muestra de pedagogos, quienes hacen eco del uso empático de la IA en el ámbito escolar, reconociendo su utilidad para mejorar la experiencia de la docencia, en especial en entornos intermedios por tecnologías. A pesar de ello, el estudio pone en evidencia una serie de desafíos importantes que hay que tener en cuenta para poder lograr una utilización eficaz y ética de la IA. Entre ellos cabe destacar la falta de formación específica del profesorado en la

utilización de herramientas de IA; la falta de tiempo de formación adecuada de los docentes; las preocupaciones acerca de la ética de los contenidos generados por la IA y por la autenticidad de estos.

Los expertos entrevistados alertan del riesgo de pérdida del pensamiento crítico por parte del alumno, el cual podría utilizar la IA de manera acrítica o como única fuente de producción académica. Esto pone de manifiesto la necesidad de una formación profunda en alfabetización digital que acompañe el uso de la IA en el aula.

Igualmente, este mismo trabajo corrobora la idoneidad de las propuestas didácticas de tipo constructivista, el aprendizaje activo y significativo, que prevén convertir al estudiantado en el personaje cuyo objetivo es construir su propio conocimiento, introduciendo, además, herramientas de IA como recursos complementarios. A su vez, desde el punto de vista de la comunicación, la validación de los relatos transmedia y las teorías de las mediaciones producen un efecto parecido permitiendo extender la cobertura e impacto de los contenidos generados trasladándolos a diferentes formatos y plataformas digitales.

El conjunto de estas bases teóricas otorga una nueva base a que la IA, no sólo sirva como latiguillo técnico, sino como motor de innovación didáctica y comunicativa. Por último, acaba defendiendo que la IA significa una oportunidad óptima para personalizar el aprendizaje, estimular el compromiso del estudiantado y atender a la dinamización de los procesos educomunicativos.

Si bien, su éxito dependerá de la existencia de políticas institucionales que garanticen, conjugadamente, la orientación a la formación continua del profesorado, la regulación ética del uso de esta, así como una integración pedagógica positiva. Tal como van señalando Sanabria-Navarro et al. (2023), solo un enfoque holístico puede permitirnos conformar la calidad del potencial de la IA y mitigar sus riesgos, permitiendo una educación más adaptada, crítica e inclusiva a los retos del siglo XXI.

REFERENCIAS

- Andrade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M., Rivera-Rogel, D., & Yunga-Godoy, D. (2019). Competencias mediáticas de estudiantes de bachillerato en Ecuador frente al currículo escolar. Universitat d'Alacant, MonTI. Monografías de Traducción e Interpretación. 2019, Special Issue 5: 166-186. doi: 10.6035/MonTI.2019.ne5.7.
- Barranquero, A., & Cedillo, G. (2013). La formación en comunicación/educación para el cambio social en la universidad española: Rutas para un diálogo interdisciplinar. Cuadernos.info. 35. 83-102. 10.7764/cdi.35.656.
- Brynjolfsson, E., & Andrew McAfee, T. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies.
- Cachón Rodríguez, G. G. (2019). Inteligencia Artificial Para Predecir La Lealtad a La Universidad. Journal of Management and Business Education, 2(1), 17-27. doi: <https://doi.org/10.35564/jmbe.2019.0>
- Coral, D. (2016). Guía para hacer una revisión bibliográfica (1st ed., Vol. 1). Grupo LEA. Obtenido de <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- Duflo, E. (2017). Buena economía para tiempos difíciles: mejores respuestas a nuestros mayores problemas. PublicAffairs.
- Elish, MC. (2019). Mediación de la experiencia algorítmica: las implicaciones éticas de la IA en la producción de contenidos.
- Fernández de Silva, M. d. (2022). La Educomunicación y la producción escrita: importancia en el contexto universitario. Revista ESCRITURA CREATIVA, Escuela de Escritores, Venezuela, vol. 3, núm. 2, 2022.
- Franganillo, J. (2023). La inteligencia artificial generativa y su impacto en la creación de contenidos mediáticos. methaodos. Revista De Ciencias Sociales, 11(2), m231102a10. doi: <https://doi.org/10.17502/mrcs.v11i2.710>
- Gálvez-Palomeque, K., Feijoó-Correa, E., Lazo-Serrano, L., & Benítez Luzuriqga, K. (2023). Educomunicación y alfabetización digital en comunidades rurales. Polo del Conocimiento (Edición núm. 85) Vol. 8, No 11, 842-865.
- García-Ruiz, R., Gozávez, V., & Aguaded, I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: Instrumentos de evaluación. Cuadernos.Info, (35), 15–27. <https://doi.org/10.7764/cdi.35.623>.
- Gazquez, J. J. (2023). Aprovechando el Potencial de la Inteligencia Artificial en la Educación: Equilibrando Beneficios y Riesgos. European Journal of

Education and Psychology, 1-8. doi:
<https://doi.org/10.32457/ejep.v16i1.2205>

- Göçen, A., & Aydemir, F. (2020). Artificial Intelligence in Education and Schools. *Research on Education and Media*. 12. 13-21. 10.2478/rem-2020-0003.
- González, C. S. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en la educación: transformación de la forma de enseñar y de aprender. 1(1). 51-60. doi: <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.qurricul.2023.36.03>
- Gutiérrez Martín, A., & Torrego González, A. (2018). Educación mediática y didáctica. Una propuesta para la formación del profesorado en TIC y medios. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 15-27.
- Huang, R. S. (2019). *Educational technology: A primer for the 21st century*. Singapore: Springer, an imprint of Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021.
- Kapil, A., Sharma, A., & Singh, S. (2021). Inteligencia artificial y personalización en los medios: una revisión exhaustiva.
- Lanzagorta-Ortega, D., Carrillo-Pérez, D. L., & Carrillo-Esper, R. (2022). Artificial intelligence in medicine: present and future. *Gaceta Medica de Mexico*, 158(1) . 55-59. doi: <https://doi.org/10.24875/GMM.M22000688>
- Luckin, R., & Holmes, W. (2016). *Intelligence Unleashed: An argument for AI in Education*. Pearson. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/299561597_Intelligence_Unleashed_An_argument_for_AI_in_Education
- Nur, T. (2021). Artificial Intelligence (AI) In Education: Using AI Tools for Teaching and Learning Process. Conferencia: Seminario Prosiding Nasional & Call for Paper STIE AASEn: Surakarta, Provincia de Java Occidental. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/357447234_Artificial_Intelligence_AI_In_Education_Using_AI_Tools_for_Teaching_and_Learning_Process
- Peñaherrera, P. C. (2022). Implementación de la Inteligencia Artificial (IA) como Recurso Educativo. *Revista: Recimundo*, 2, 404–413. doi: [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\)](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2))
- Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R., & Aguaded, I. (2019). Dimensiones de la alfabetización digital en los estudios de educación y comunicación de las universidades españolas. *Culture and Education, Cultura y Educación*,

ISSN-e 1578-4118, ISSN 1135-6405, Vol. 31, Nº 2, 2019 (Ejemplar dedicado a: "Fak news" y educación), págs. 248-266.

- Restrepo-Echeverri, D., Jiménez-Builes, J., & Branch-Bedoya, J. (2022). Educación 4.0: integración de robótica educativa y dispositivos móviles inteligentes como estrategia didáctica para la formación de ingenieros en STEM. *Dyna*, 89(222), 124-135. doi: <https://doi.org/10.15446/dyna.v89n222.100232>
- Sanabria-Navarro, J.-R., Silveira-Pérez, Y., Pérez-Bravo, D.-D., & Cortina-Núñez, M. (2023). Incidences of artificial intelligence in contemporary education. *Comunicar*, 31(77). doi: <https://doi.org/10.3916/c77-2023-08>
- Sánchez López, L. A. (2022). Inteligencia artificial y visión por computadora aplicada a la educación. *Revista Odigos*, 3(2), 61-73. doi: <https://doi.org/10.35290/ro.v3n2.2022.587>
- Selwyn, N. (2019). ¿Deberían los robots reemplazar a los maestros? La IA y el futuro de la educación (Vol. 2). Morata.
- Wang, F., & Tschopp, M. (2019). Inteligencia artificial en educación: una revisión. *Journal of Educational Computing Research*, 57(1), 1-30.
- Wang, Y., Gao, W., Yang, S., Chen, Q., Ye, C., Wang, H., . . . Li, J. (2023). Humanoid Intelligent Display Platform for Audiovisual Interaction and Sound Identification. *Nano-Micro Letters*, 15(1), 221. doi: <https://doi.org/10.1007/s40820-023-01199-y>