

Emprendimiento comunitario y pymes

Community entrepreneurship and SMEs

Mejía-Orellana José Gustavo

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Manta, Ecuador.

Correo: gmejia349@gmail.com

RESUMEN

La situación actual del emprendimiento comunitario se presenta como una fuerza dinámica y prometedora en la creación de comunidades más resilientes y sostenibles. El emprendimiento comunitario ha cobrado mayor relevancia como medio para abordar problemáticas locales y tener un impacto social positivo en un contexto marcado por desafíos socioeconómicos y ambientales. La pandemia de COVID-19 ha enfatizado aún más la importancia de esta estrategia comercial al exponer las vulnerabilidades e inequidades de la comunidad y crear conciencia sobre la demanda de soluciones colaborativas basadas en la región. En muchos campos, incluida la seguridad alimentaria, la atención médica, la gestión sostenible de los recursos y la renovación urbana, están surgiendo empresarios comunitarios. A pesar de los avances, las empresas comunitarias aún enfrentan muchas dificultades, incluida la falta de recursos y financiamiento, trámites burocráticos y la necesidad de un apoyo institucional más fuerte. Los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y otros actores clave deben reconocer y apoyar el valor del emprendimiento comunitario mediante la implementación de políticas e iniciativas que lo ayuden a crecer y fortalecerse.

Palabras claves: Emprendimiento comunitario, Pymes, Sostenibilidad.

ABSTRACT

The current situation of community entrepreneurship is presented as a dynamic and promising force in the creation of more resilient and sustainable communities. Community entrepreneurship has become more relevant as a means to address local problems and have a positive social impact in a context marked by socioeconomic and environmental challenges. The COVID-19 pandemic has further emphasized the importance of this business strategy by exposing community vulnerabilities and inequities and raising awareness of the demand for region-based collaborative solutions. In many fields, including food security, healthcare, sustainable resource management, and urban renewal, community entrepreneurs are emerging. Despite the progress, community enterprises still face many difficulties, including a lack of resources and funding, red tape, and the need for stronger institutional support. Governments, non-governmental organizations and other key stakeholders must recognize and support the value of community entrepreneurship by implementing policies and initiatives that help it grow and become stronger.

Keywords: Community entrepreneurship, SMEs, Sustainability.

Información del manuscrito:

Fecha de recepción: 23 de marzo de 2022.

Fecha de aceptación: 13 de junio de 2022.

Fecha de publicación: 20 de julio de 2022.

1. INTRODUCCIÓN

Si bien el emprendimiento puede examinarse desde una variedad de ángulos y disciplinas, su principal objetivo es generar riqueza, empleo y bienestar, lo que lo convierte en una fuerza vital en el desarrollo de una comunidad (Mantuano et al., 2019).

El espíritu empresarial tiene aplicaciones en una amplia gama de disciplinas, incluidas la economía, la sociología, la psicología y la innovación. Sin embargo, independientemente de la estrategia utilizada, su núcleo es la capacidad de detectar oportunidades y convertir los conceptos en proyectos fructíferos (Gavilanes et al., 2020).

La capacidad del negocio para generar ingresos, lo que beneficia tanto a los empresarios como a la comunidad en general, es uno de los resultados más importantes del emprendimiento (Gavilanes & Pillaga, 2019). El desarrollo y la expansión de nuevos negocios promueve la prosperidad regional al fomentar el crecimiento económico.

Bajo esta premisa, el emprendimiento comunitario surge como una tentativa parte de la economía popular o economía social. Debido a la aplicabilidad de esta perspectiva, universidades, empresas y organismos internacionales han comenzado a prestar atención a la creciente importancia del emprendimiento comunitario en diversos campos (Chirinos et al., 2018).

2. APROXIMACIONES AL EMPRENDIMIENTO CONTEMPORÁNEO

La pandemia de COVID-19 ha tenido efectos socioeconómicos significativos, que han afectado la práctica del emprendimiento junto con otros problemas como un sistema legal de mala calidad y la falta de apoyo adecuado de las políticas gubernamentales (Ufua et al., 2022). A raíz de esto, el espíritu empresarial ha adoptado una nueva perspectiva, siendo visto menos como un contribuyente potencial a la desigualdad social y la degradación ambiental y más como una forma de abordar estos problemas. Los académicos y profesionales que buscan establecer un vínculo más fuerte entre el emprendimiento tradicional, la sociedad

y el medio ambiente se han dado cuenta de esta perspectiva (Troncoso Morales, 2012). Como resultado, surgió la idea del emprendimiento sostenible, un tipo de actividad empresarial cuyos objetivos principales son preservar la naturaleza, sostener la vida y beneficiar a la comunidad.

La literatura sobre el tema ha señalado que el desarrollo de innovaciones sostenibles que puedan comercializarse en el mercado masivo y que sean ventajosas para la mayoría de la sociedad es el foco de la tendencia de investigación emergente conocida como emprendimiento sostenible (Sarango-Lalangui, 2022). En este sentido, la transición a una economía sostenible se ve favorecida significativamente por el emprendimiento, donde las estrategias comerciales deben estar estrechamente vinculadas al valor ambiental y social además del beneficio económico puro.

3. EL EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO Y LAS PYMES

Para crear y administrar emprendimientos comerciales que busquen tanto generar beneficios económicos como tener un impacto positivo en el entorno del barrio, los miembros de la comunidad deben participar activamente. Esto es lo que se entiende por "emprendimiento comunitario" (Ledesma et al., 2018). Estas iniciativas, que se basan en la cooperación, el trabajo en equipo y la búsqueda del bienestar comunitario, son el resultado de la identificación de necesidades y oportunidades específicas dentro de la comunidad.

El desarrollo de la cadena de suministro y la creación de puestos de trabajo son dos formas en que las PYME, por otro lado, sirven como un importante motor económico (Abril-Ortega et al., 2019). Estas empresas suelen tener estructuras organizativas más adaptables y están ubicadas cerca de la comunidad, lo que les permite responder rápidamente a las demandas regionales y forjar relaciones sólidas con los clientes.

El fomento de la capacidad comunitaria, el fortalecimiento del tejido social y el desarrollo local sostenible se facilitan fomentando el espíritu empresarial comunitario y fomentando la expansión de las PYME (López & Quishpe, 2022). Dado que las PYMES pueden ser clientes naturales y proveedores de

emprendimientos comunitarios, trabajar junto con los empresarios puede generar sinergias positivas que son mutuamente beneficiosas.

4. CONCLUSIONES

Las comunidades se fortalecen y el desarrollo económico local se ve impulsado por el espíritu empresarial comunitario y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME). La combinación de estos dos modelos empresariales fortalece y sostiene el ecosistema empresarial al tiempo que promueve el bienestar social.

El emprendimiento comunitario tiene el potencial de tener un impacto más profundo y duradero porque crece de las necesidades y oportunidades autoidentificadas dentro de una comunidad. Se promueve un sentido de propiedad y empoderamiento al incluir a los residentes locales en el proceso de toma de decisiones y en la gestión de proyectos empresariales, lo que puede generar resultados más sostenibles y una distribución más equitativa de los beneficios.

Son esenciales para el desarrollo y la estabilidad económica de una región debido a su capacidad para crear puestos de trabajo y apoyar la cadena de suministro local. Las PYMES están mejor posicionadas para satisfacer las necesidades únicas del mercado local y desarrollar fuertes lazos con los clientes porque son negocios de menor escala y más arraigados en la comunidad.

REFERENCIAS

- Abril-Ortega, J. E., Arias-Chávez, D. A., & Manzano-Fernández, R. O. (2019). Estrategias de emprendimiento comunitario como alternativa para el mejoramiento económico de las familias. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 4(1 ESPECIAL), 155-170.
- Chirinos, Y. D. V., Meriño, V. H., Martínez, C. Y., & Pérez, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(07).

- Gavilanes, M. E. O., & Pillaga, R. T. R. (2019). Un análisis de la gestión administrativa de emprendimientos comunitarios en el marco de la economía popular y solidaria. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(2), 296-315.
- Gavilanes, M. E. O., Pillaga, R. T. R., & Espinoza, C. G. O. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 121-139.
- Ledesma Gruezo, M., Peñaloza Zambrano, A., & Gálvez Izquieta, P. (2018). Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 143-149.
- López, L. A. V., & Quishpe, G. P. T. (2022). Importancia del emprendimiento comunitario sostenible de producción de café en las comunidades del cantón Loja. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(33), 28.
- Mantuano, C. A. L., Olives, G. S., & Caicedo, C. K. L. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 661-680.
- Sarango-Lalangui, Paul. (2022). Orientation towards Sustainable Entrepreneurship: Empirical evidence on SMEs. 10.13140/RG.2.2.25336.32002.
- Troncoso Morales, B. (2012). Instituciones con modelos de emprendimiento comunitario.
- Ufua, Daniel & Olujobi, Olusola & Tahir, Hammad & Abdulaziz, Mamdouh & Al-Faryan, Mamdouh Abdulaziz Saleh & Matthew, Oluwatoyin & Osabuohien, Evans. (2022). Lean Entrepreneurship and SME Practice in a Post COVID- 19 Pandemic Era: A Conceptual Discourse from Nigeria. *Global Journal of Flexible Systems Management*. 23. 10.1007/s40171-022-00304-1.